

70 AÑOS DE
grandes momentos

iHOLA!

1944 ~ 2014

LA *vida* ES *bella*

“... la vida es bella, el amor lo conquista todo ...
... una publicación para soñar, para
distraer, siempre elegante, siempre de buen
gusto, sin peso ni densidad de contenido ...
... la espuma de la vida ...”

*Antonio Sánchez Gómez, fundador de **iHOLA!***



¡HOLA!

over

HACE CASI 70 AÑOS NACIA
EN ESPAÑA **¡HOLA!**, UNA REVISTA
CON **SÓLIDOS VALORES DE MARCA.**
UNA REVISTA PARA SOÑAR, PARA
DISFRUTAR CON **HISTORIAS ÚNICAS**
CONTADAS SIEMPRE DESDE EL **RESPECTO,**
EL **RIGOR INFORMATIVO** Y EL **BUEN GUSTO**



hola

ALREDEDOR DE LA
REVISTA HA NACIDO UNA **FAMILIA DE**
PRODUCTOS EN MÚLTIPLES CANALES, QUE
BAJO LA MARCA **¡HOLA!** LLEGAN
A **MILLONES DE MUJERES DE**
DIFERENTES GENERACIONES EN
TODO EL MUNDO A TRAVÉS DE UNA
FÓRMULA EDITORIAL ÚNICA



*con la mejor
combinación
cualitativa y
cuantitativa
posible*

SOMOS LÍDERES DE AUDIENCIA EN PAPEL, WEB, EDICIONES DIGITALES,
APLICACIONES MÓVILES Y REDES SOCIALES. DE ESTA MANERA, OFRECEMOS AL ANUNCIANTE
LA MEJOR VISIBILIDAD DIARIA, SEMANAL Y MENSUAL. LO QUE UNIDO A NUESTRA
CALIDAD EDITORIAL LE APORTA LA MEJOR COMBINACIÓN PARA SUS CAMPAÑAS

FUENTE: EGM, OJD, COMSCORE, GOOGLE ANALYTICS, ITUNES, ZINIO Y RRSS



tablets
20.189
descargas mensuales

web
8.649.343
*navegadores
únicos mensuales
en hola.com*

2.428.000
lectores semanales

revista

400.069
ejemplares vendidos

iHOLA!

mobile
3.598.437
*visitantes
únicos
mensuales
en móviles*

rrss
Más de 2,6 millones
*de seguidores en
las redes sociales*

P R E S T I G I O
rigor y credibilidad
I D E N T I D A D
P R O P I A
saber hacer editorial
P R O D U C T O
P R E M I U M
poder de prescripción
I N T E R N A C I O N A L





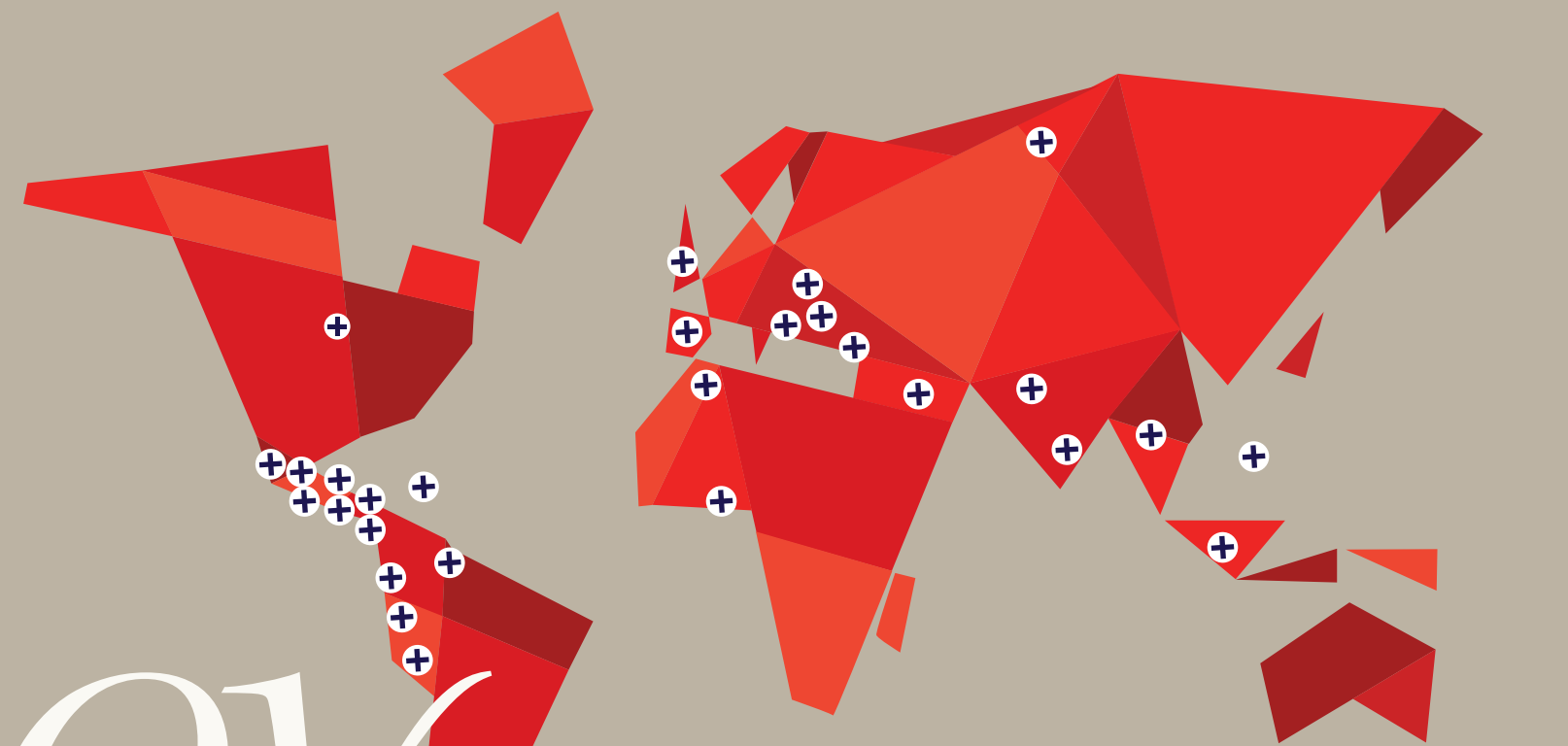
1988

ayer

25 años atrás
nacía **HELLO!**,
la primera edición
internacional
de la marca



hoy




¡HOLA! es una de las marcas editoriales
con mayor presencia internacional

CON 30 EDICIONES INTERNACIONALES, 8 PÁGINAS WEB, EDICIONES PROPIAS EN ESPAÑA, REINO UNIDO Y MÉXICO, Y PRESENCIA EN 90 PAÍSES. LLEGAMOS ASÍ A LA VIDA DE MÁS DE

20 MILLONES DE LECTORES EN TODO EL MUNDO

ESPAÑA + REINO UNIDO + RUSIA + TURQUÍA + ORIENTE MEDIO + GRECIA + TAILANDIA + INDIA
ARGENTINA + CANADÁ + MÉXICO + NIGERIA + SERBIA + MARRUECOS + INDONESIA + PERÚ
BULGARIA + ECUADOR + PAKISTÁN + REPÚBLICA DOMINICANA + COLOMBIA + VENEZUELA + CHILE
+ FILIPINAS + GUATEMALA + EL SALVADOR + HONDURAS + NICARAGUA + COSTA RICA + PANAMÁ

¡HOLA!
N.º 327 - 2 de junio 1962 - 4 ptes.



SORPRESAS Y DISCREPANCIAS ANTE LOS PREMIOS DEL XV FESTIVAL DE CANNES
(Amplia información gráfica y literaria en el interior.)
En la fotografía, Catherine Deneuve, nueva estrella del cine francés.

EL REY OLAF HA OFRECIDO UN CORAZÓN Y UN REINO A MARINA DE KENT

La reina Isabel, acompañada de la princesa Margarita y lord Snowdon, asiste a la consagración de la nueva Catedral de Coventry. Desde hace algún tiempo se especulaba sobre el silencio en torno a...

Posible boda de la actriz JEANNE MOREAU y el modista PIERRE CARDIN.

EL SECRETO DE ALAIN DELON. EL ACTOR ANUNCIA QUE CONTRAERÁ MATRIMONIO CON ROMY SCHNEIDER ESTE VERANO.

LIZ TAYLOR será, una vez privada de la atención que disfrutó en...

1962

¡HOLA!
NUM. 3.370 - 4 MARZO 2009 - 2 €



... Y EL OSCAR ES PARA PENELOPE CRUZ

- La emotiva historia de su traje
- Las lágrimas de emoción de su madre
- El cariño de los grandes de Hollywood
- La ausencia de Bardem y Almodóvar



CAYETANO RIVERA, CONFESIONES DE UN TORERO EN NUEVA YORK: «AHORA ESTOY FELIZ»

176 PAGINAS CON TODA LA INFORMACION DE LA SEMANA

2009



1967

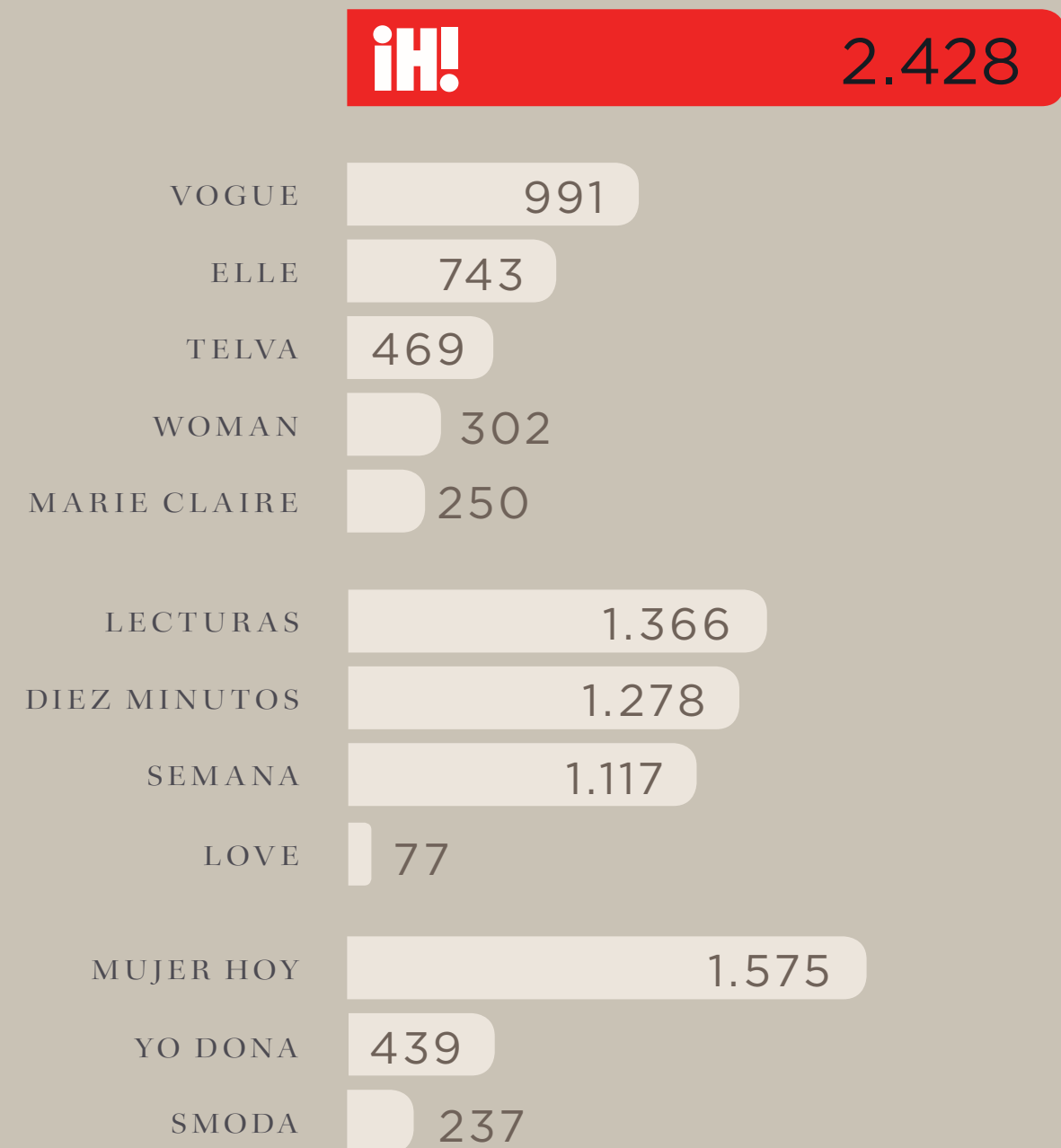
SE CONSOLIDA COMO UN PRODUCTO ÚNICO Y DE BUEN GUSTO QUE CUENTA LA ACTUALIDAD QUE NO CUENTAN LOS DEMÁS, CON *personajes exclusivos e inaccesibles*

un soporte con un posicionamiento distinto...

LA REVISTA **¡HOLA!** EN ESPAÑA OSTENTA UN **POSICIONAMIENTO ÚNICO** DENTRO DEL MEDIO IMPRESO, POR OFRECER AL ANUNCIANTE UN SOPORTE CON UNA **INIGUALABLE CALIDAD EDITORIAL UNIDA A GRANDES CIFRAS DE AUDIENCIA CUALIFICADA**



líderes de audiencia



TODAS LAS SEMANAS SUPERAMOS LA AUDIENCIA DE LA COMPETENCIA.

NUESTRA COBERTURA MENSUAL SUPERA LOS 5 MILLONES DE LECTORES,

LO QUE SUPONE UNA PENETRACIÓN DE AUDIENCIA EN EL TARGET MUJERES DEL 21%

FUENTE: DATOS EN MILES. EGM 3 A.C. 2013



*exclusividad
de lectura*

SEMANA



LECTURAS

2.035.000

iHOLA!

2.428.000

ELLE
+
VOGUE
+
MARIE CLAIRE
+
TELVA
+
WOMAN

1.811.000

TE HARÁN FALTA MUCHAS REVISTAS PARA ALCANZAR LA AUDIENCIA DE **iHOLA!**

HAY **1.238.000 LECTORES EXCLUSIVOS** QUE SÓLO LEEN **iHOLA!**

Y NO LEEN NINGUNA DE LAS OTRAS REVISTAS SEMANALES

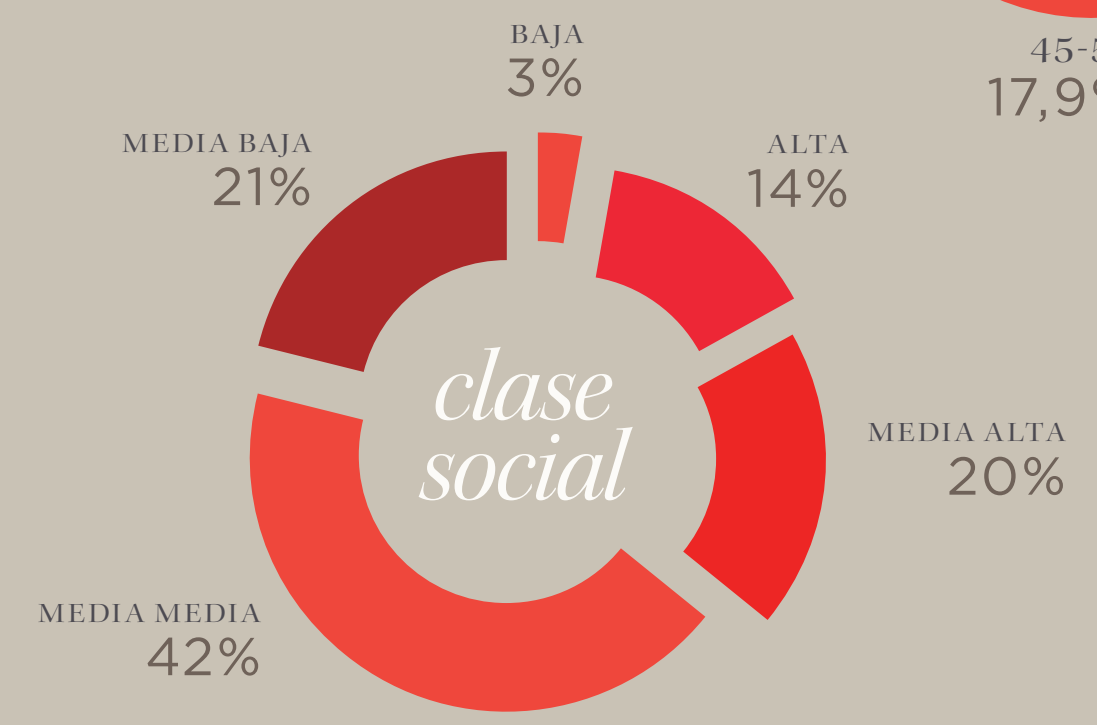
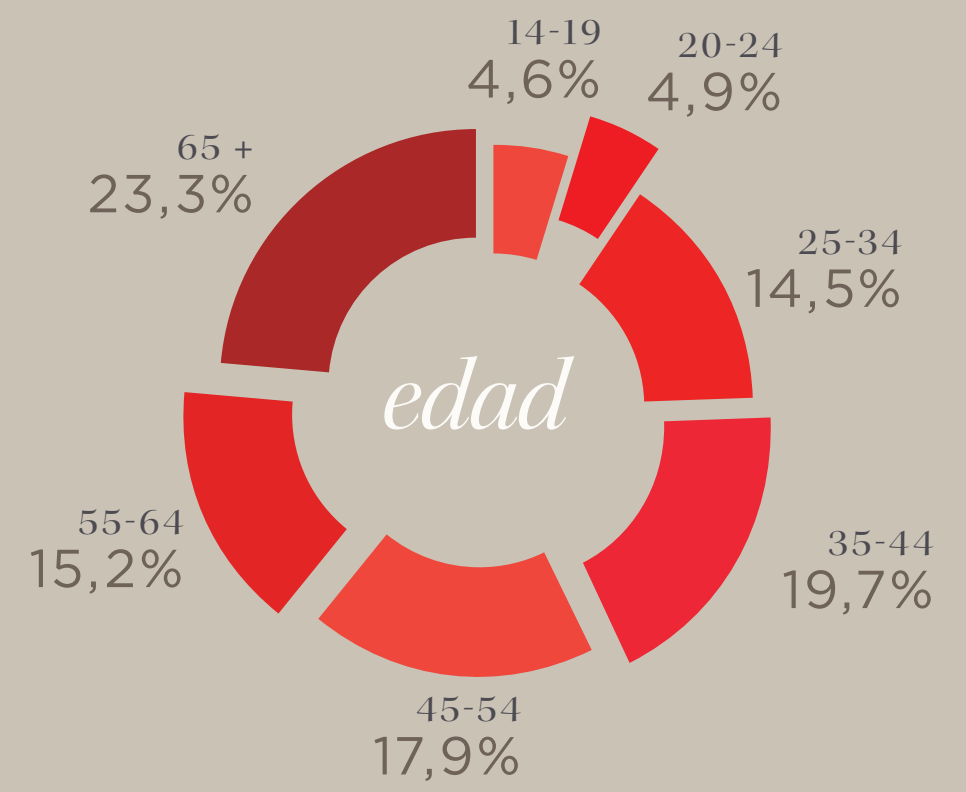
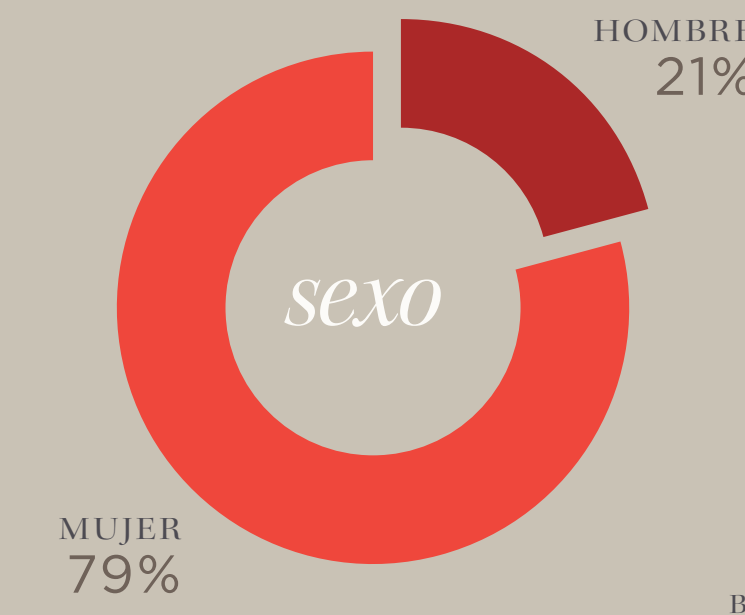
FUENTE: EGM 3 AC. 2013

1969





el mejor target



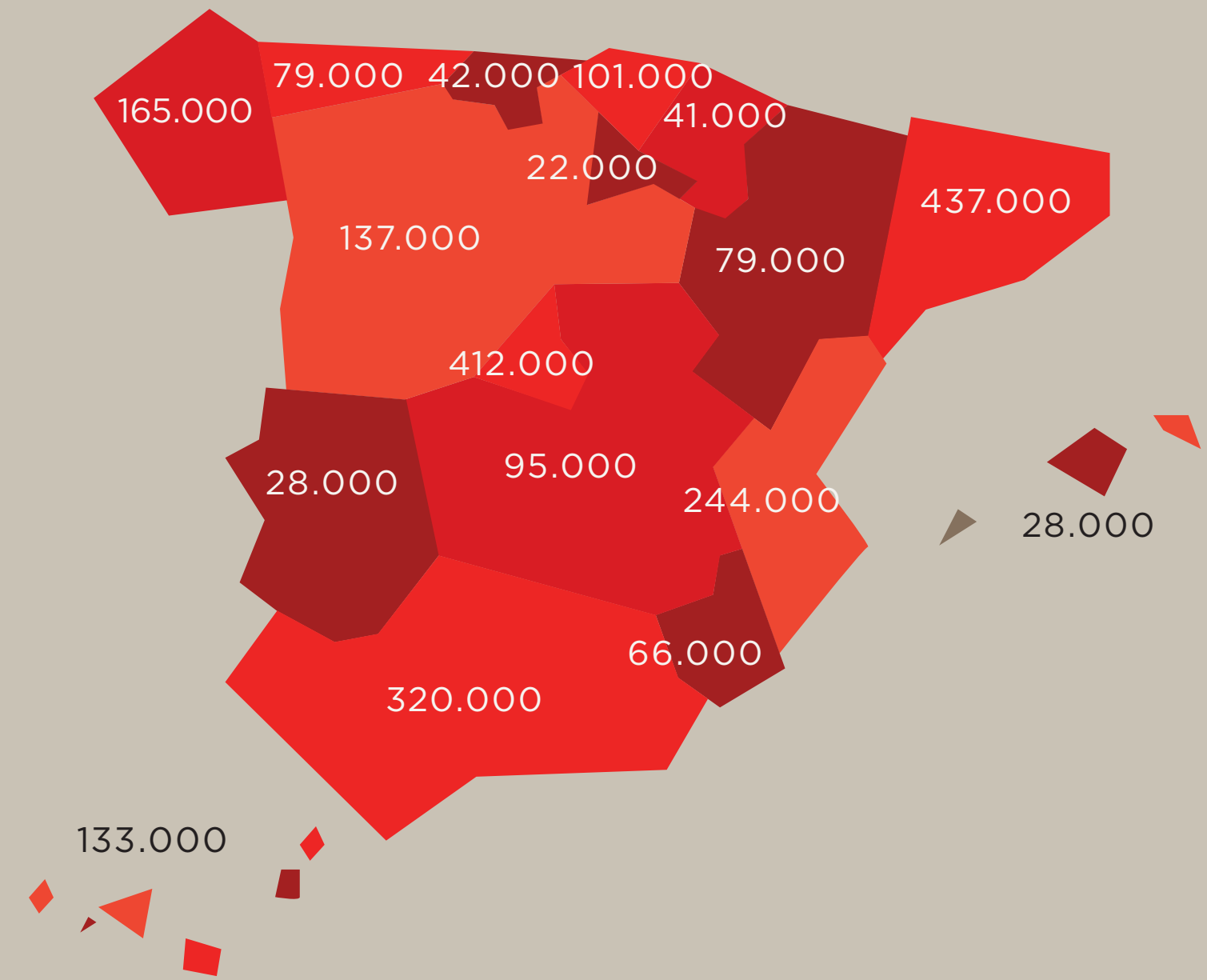
EN **iHOLA!** PUEDES **LLEGAR AL TARGET QUE TE INTERESA** SIN RENUNCIAR A GRANDES AUDIENCIAS. SOMOS LÍDERES DEL UNIVERSO FEMENINO, EN LOS TRAMOS DE EDAD Y DE CLASE SOCIAL CON **MAYOR CAPACIDAD DE CONSUMO**

FUENTE: EGM 3 AC. 2013

¡HOLA! *es bien recibida en los hogares de los famosos más exclusivos*



1963

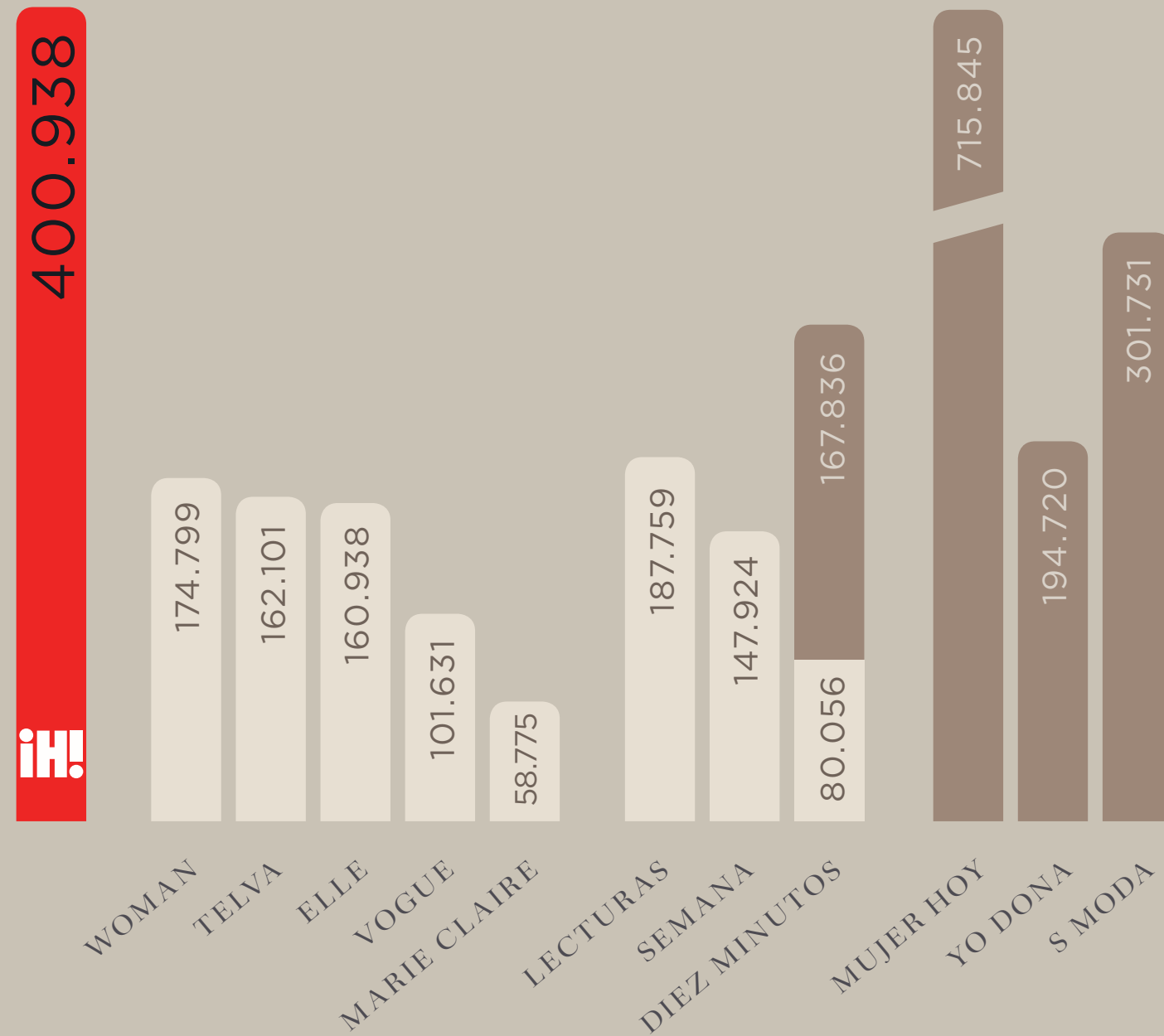


llega a todos los hogares españoles

CON UNA AUDIENCIA **PROPORCIONAL A LA POBLACIÓN**

FUENTE: EGM 3 AC. 2013

una difusión insuperable



iHOLA! ES LÍDER DE VENTAS DE LAS REVISTAS DEL CORAZÓN DE ALTA GAMA, Y DE LAS REVISTAS **FEMENINAS DE MODA Y BELLEZA**. Y POR SUPUESTO ES LA REFERENCIA EN BODAS Y GRANDES EVENTOS, QUE ALCANZAN **VENTAS MILLONARIAS**

■ DIFUSIÓN SUPLEMENTO Y GRATUITA
FUENTE: OJD JULIO 2012 A JUNIO 2013



2011
1.115.000
ejemplares vendidos



poder de prescripción

MÁS DE 6.000 PÁGINAS AL AÑO DE MODA Y BELLEZA,

MÁS DE 400 MARCAS EN 2013,

MÁS CERCA DE LA MUJER QUE NINGUNA OTRA REVISTA FEMENINA



1958



2012

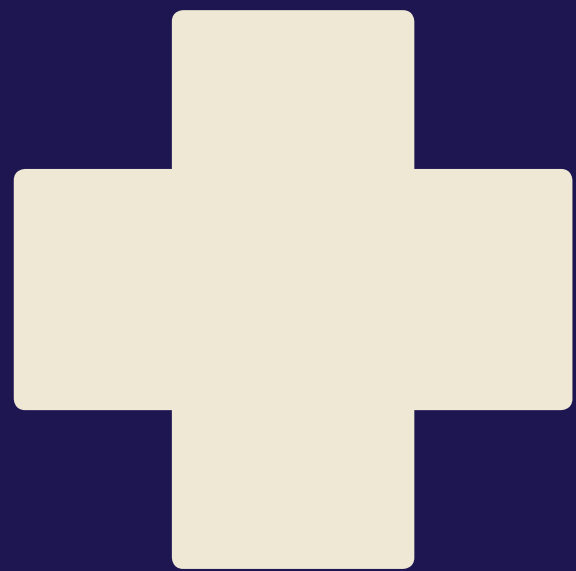
*un medio
en constante
evolución*

*que celebra
70 años
con ...*



con el lector & le regala



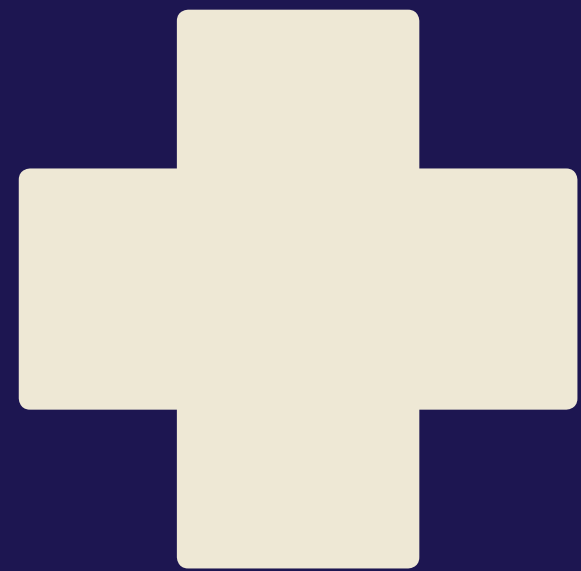


MODA

fecha portada 02/04

+ *páginas de moda
con lo mejor de todas
las tendencias*



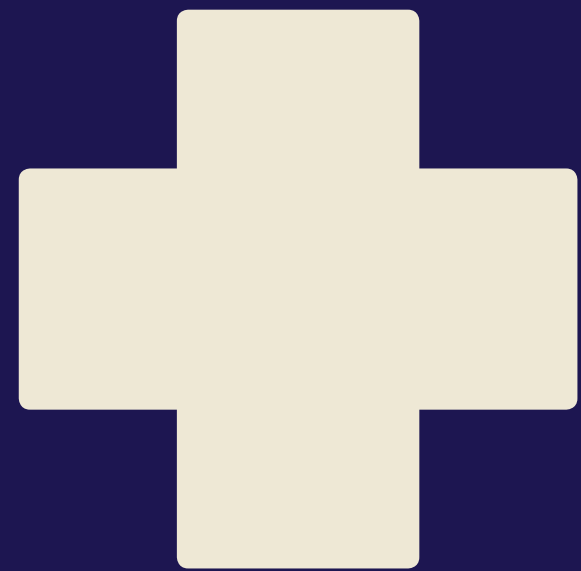


BELLEZA

fecha portada 25/06

+ páginas de belleza, fitness, salud y bienestar con los temas que más interesan





REALEZA

fecha portada 03/12

+ *páginas con toda la actualidad de las casas reales*



...
*con el lector &
sorprende con
el especial*

*70
aniversario*

fecha portada 17/09

*un número con la historia
de la revista que creó un estilo
de vida en el mundo editorial*



*& conmemora
con muchas
más sorpresas*

UN LIBRO:

*70 años de moda en **iHOLA!***

UNA EXPOSICIÓN:

70 años de grandes portadas

UNA FIESTA DE ANIVERSARIO:

70 años de grandes momentos

... & mucho 

*un medio
en constante
evolución*

*creciendo
día a día
con ...*



MÁS DE 120 PÁGINAS CON LA MODA QUE MÁS LE GUSTA A LAS MUJERES, PORQUE LES PERMITE ESTAR A LA ÚLTIMA EN TENDENCIAS, GLAMOUR Y BUEN GUSTO, DE FORMA CERCANA Y DIVERTIDA. VENTA OPCIONAL CON **iHOLA!** CON INCREMENTO DE 0,50€.

con una difusión de 137.239 ejemplares

iHOLA!

fashion

FUENTE: OJD JUNIO-AGOSTO 2013



¡HOLA!

especial niños y madres con estilo



MADRES & BABIES CELEBRITIES CON SUS MEJORES LOOKS JUNTO CON LO ÚLTIMO EN MODA, BELLEZA Y ESTILO DE VIDA PARA LOS MÁS PEQUEÑOS. PARA MADRES CON NIÑOS, INTERESADAS POR LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS INFANTILES. VENTA OPCIONAL CONJUNTA CON INCREMENTO DE 0,50€



primavera verano 2013

81.501 ej.



otoño invierno 2012/2013

89.351 ej.



primavera verano 2013

45.092 ej.



otoño invierno 2012/2013

41.065 ej.



TODAS LAS TENDENCIAS PRÊT-À-PORTER
Y ALTA COSTURA EN 4 NÚMEROS MONOGRÁFICOS
CON LAS ÚLTIMAS PASARELAS Y LAS MEJORES
PRODUCCIONES PROPIAS

iHOLA!



**ALTA
COSTURA**

&

**«PRÊT-À-
PORTER»**

¡HOLA!

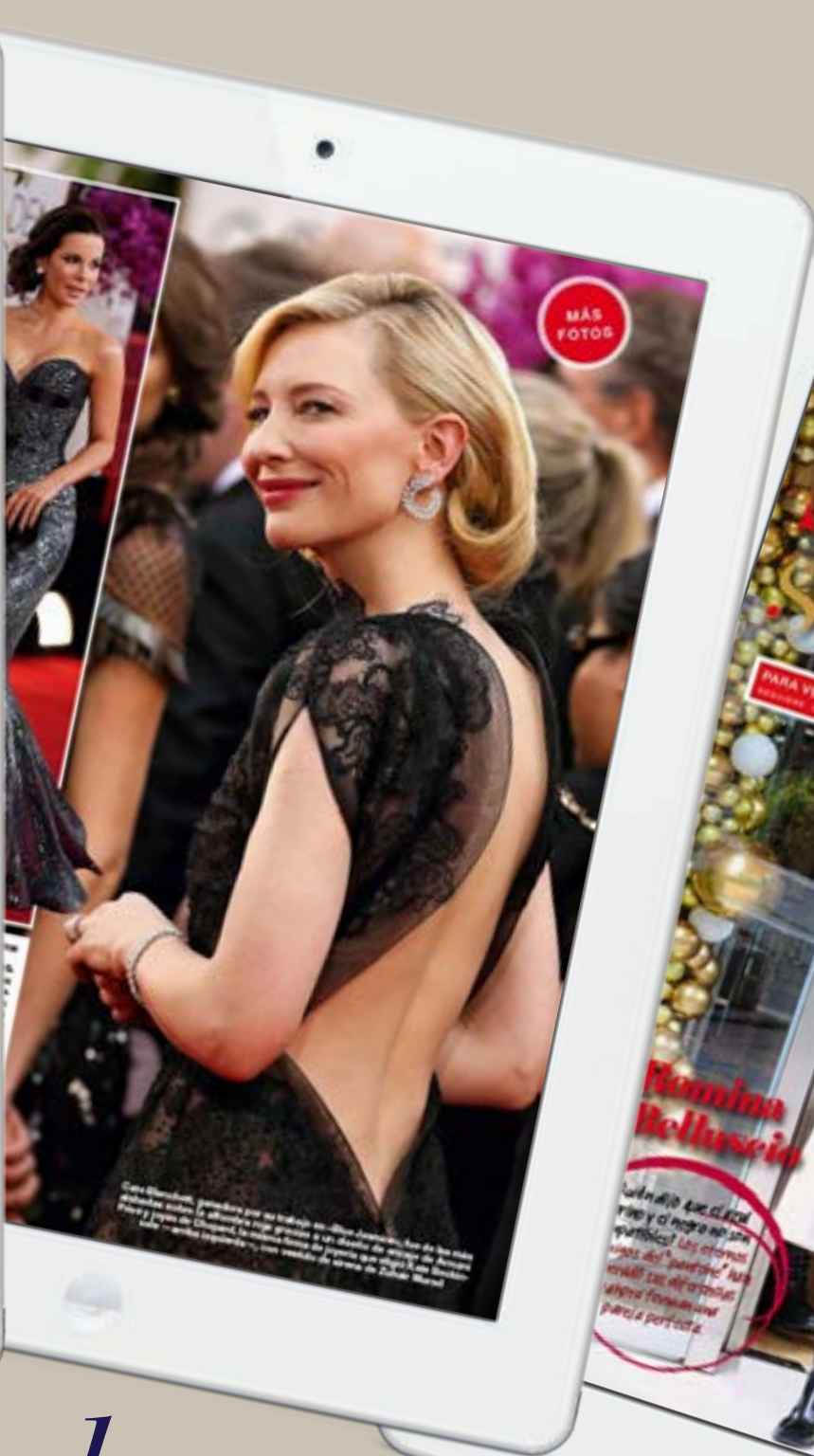
DECORACIÓN

VIAJES

cocina



TODA LA CALIDAD EDITORIAL DE **¡HOLA!**
PLASMADA EN 3 NÚMEROS ESPECIALES
MONOGRÁFICOS SOBRE **DECORACIÓN,**
VIAJES Y COCINA. CON EL **POSICIONAMIENTO**
MÁS PREMIUM DE CADA SEGMENTO



líder en el mercado de tablets

DESDE 2007 **iHOLA!** DISPONE DE SU EDICIÓN DIGITAL, QUE AMPLIA LA EDICIÓN ORIGINAL CON NUEVAS IMÁGENES, MÁS DETALLES, VÍDEOS Y UNA GRAN VARIEDAD DE CONTENIDOS INTERACTIVOS. DESCARGAS MENSUALES 20.189

FUENTE: ITUNES Y ZINIO, DICIEMBRE 2013



líder en el mercado online

HOLA.com ES EL PORTAL

FEMENINO CON MAYOR AUDIENCIA,

CON **8.649.343 NAVEGADORES**

ÚNICOS Y 103.127.923 PÁGINAS VISTAS.

EL UNIVERSO DIGITAL INTEGRADO

DE LA MARCA TIENE **3.598.437**

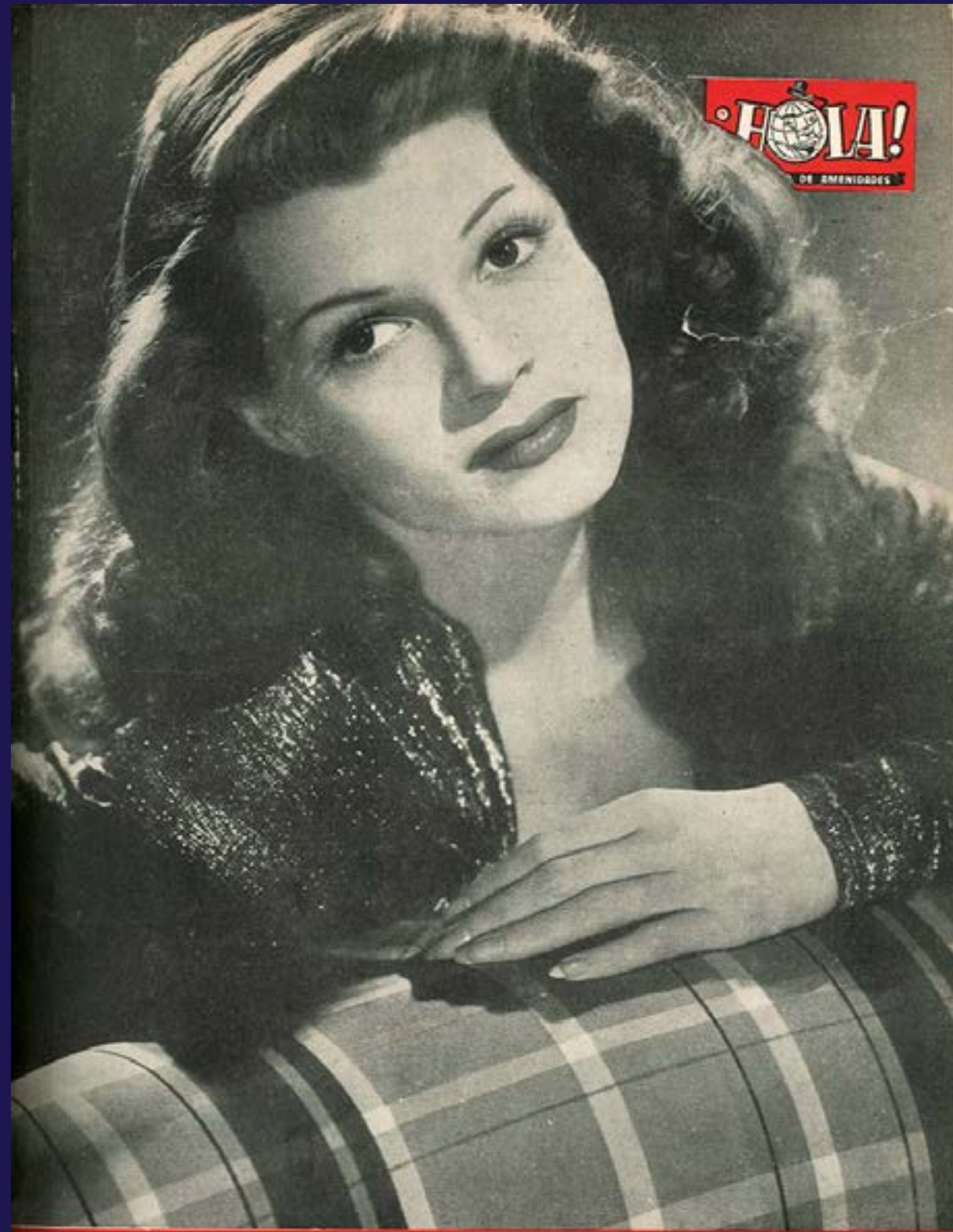
VISITANTES ÚNICOS MENSUALES

EN MÓVILES, Y MÁS DE

2,6 MILLONES DE SEGUIDORES

EN LAS REDES SOCIALES





¡HOLA!
DE AMENIDADES

2
PTS

Rita Hayworth, excelente artista de la Fox, en cuyo rostro se encarna la belleza y la gracia de su ascendencia española

1946



¡HOLA!

NUM. 3.263 - 14 FEBRERO 2007 - 1,80 €

En una de las excepcionales ocasiones en las que posa para una entrevista

JENNIFER LOPEZ
NOS HABLA CON EL CORAZON EN EXCLUSIVA MUNDIAL

«Estoy deseando tener un hijo»



Entrevista y fotografías exclusivas
CHABELI IGLESIAS, CON SU FAMILIA EN VENECIA
CARLOS LARRAÑAGA Y ANA ESCRIBANO, PADRES DE UNA NIÑA



SUMARIO EN PAG. 46
www.hola.com



2007

tarifas de publicidad 2014

iHOLA! SEMANAL

PÁGINA COLOR	23.950€
DOBLE PÁGINA COLOR	45.600€
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	14.450€
1/2 PÁGINA VERTICAL	12.975€
DOBLE 1/2 PÁGINA	30.800€

ESPACIOS PREFERENTES	
PRIMERA DOBLE	47.750€
SEGUNDA DOBLE	46.475€
PRIMERA PÁGINA IMPAR	28.400€
SEGUNDA PÁGINA IMPAR	27.100€
TERCERA PÁGINA IMPAR	26.450€
PÁGINA PRIMERA MITAD	25.975€
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	25.550€
CONTRAPORTADA	36.100€

*Encartes, sachettes, despleables y espacios no convencionales a consultar.
Publirreportajes o emplazamientos especiales tendrán un recargo del 15% sobre tarifa.*

iHOLA! fashion

PÁGINA COLOR	14.950€
DOBLE PÁGINA COLOR	29.900€
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	9.400€
1/2 PÁGINA VERTICAL	9.400€
DOBLE 1/2 PÁGINA	22.300€

ESPACIOS PREFERENTES	
PRIMERA DOBLE	35.900€
SEGUNDA DOBLE	34.900€
PÁGINA PAR FRENTE A SUMARIO	22.050€
PRIMERA PÁGINA IMPAR	17.950€
SEGUNDA PÁGINA IMPAR	16.950€
PÁGINA PRIMERA MITAD	15.500€
INTERIOR DE PORTADA	21.000€
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	18.950€
CONTRAPORTADA	25.350€

iHOLA! ALTA COSTURA «PRÊT-À-PORTER»

PÁGINA COLOR	15.900€
DOBLE PÁGINA COLOR	26.200€
1/2 PÁGINA	8.700€
DOBLE 1/2 PÁGINA	18.000€

ESPACIOS PREFERENTES	
PRIMERA DOBLE	28.750€
SEGUNDA DOBLE	27.500€
DOBLE PÁGINA PRIMERA MITAD	26.550€
PRIMERA PÁGINA IMPAR	17.200€
SEGUNDA PÁGINA IMPAR	16.500€
PÁGINA PRIMERA MITAD	16.100€
INTERIOR PORTADA	17.200€
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	15.900€
CONTRAPORTADA	23.000€

iHOLA! especial niños

PÁGINA COLOR	17.850€
DOBLE PÁGINA COLOR	32.750€
1/2 PÁGINA HORIZONTAL	9.400€
1/2 PÁGINA VERTICAL	9.400€
DOBLE 1/2 PÁGINA	22.300€

ESPACIOS PREFERENTES	
PRIMERA DOBLE	35.900€
SEGUNDA DOBLE	34.900€
PRIMERA PÁGINA IMPAR	21.000€
SEGUNDA PÁGINA IMPAR	20.000€
TERCERA PÁGINA IMPAR	19.600€
INTERIOR DE PORTADA	21.000€
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	18.950€
CONTRAPORTADA	25.350€

iHOLA! DECORACIÓN VIAJES **cocina**

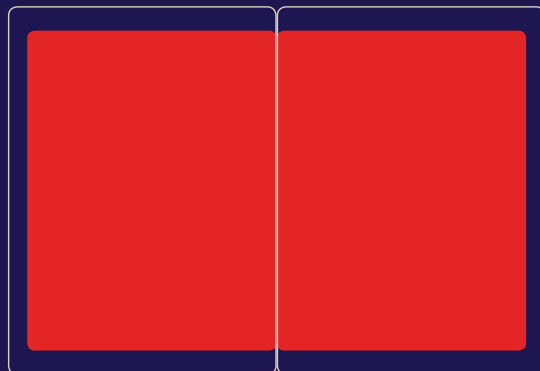
PÁGINA	14.000€
DOBLE PÁGINA	25.200€
1/2 PÁGINA	8.200€
DOBLE 1/2 PÁGINA	18.000€

ESPACIOS PREFERENTES	
PRIMERA DOBLE PÁGINA	27.750€
SEGUNDA DOBLE PÁGINA	27.000€
DOBLE PÁGINA PRIMERA MITAD	26.350€
PRIMERA PÁGINA IMPAR	16.200€
SEGUNDA PÁGINA IMPAR	15.500€
PÁGINA PRIMERA MITAD	14.900€
INTERIOR PORTADA	16.500€
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	14.800€
CONTRAPORTADA	21.000€

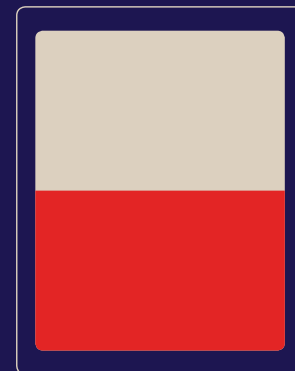
especificaciones técnicas



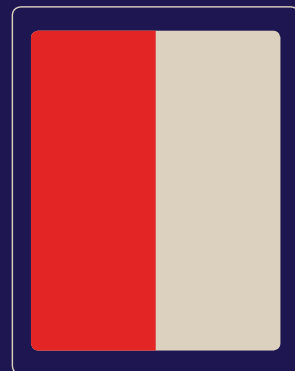
PÁGINA
330mm X 240mm



DOBLE PÁGINA
330mm X 480mm



1/2 PÁG. HORIZONTAL
165mm X 240mm



1/2 PÁG. VERTICAL
330mm X 120mm

iHOLA! fashion

iHOLA! especial niños

ENCUADERNADO CON LOMO AMERICANO
TAMAÑO 300mm X 230mm

iHOLA! cocina

ENCUADERNADO CON ESPIRAL
TAMAÑO 285mm X 220mm

datos técnicos

TODOS LOS FORMATOS SE INDICAN A SANGRE Y DEBEN LLEVAR UN MARGEN DE 3mm ALREDEDOR.

COLOR CMYK. PERFIL DE COLOR LWC PLUS V2. SISTEMA DE IMPRESIÓN HUECOGRABADO.

FORMATOS FINALES: PDF, TIFF, JPEG, 300PPP, FUENTES INCRUSTADAS, TEXTO: 36DPMM (900DPMI).

FORMATOS EDITABLES: INDESING, QUARKXPRESS, FREEHAND, ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP A 300 PPP, FUENTES PANTALLA E IMPRESORAS.

condiciones generales de contratación:

iHOLA! PODRÁ RECHAZAR AQUELLAS INSERCIÓNES QUE JUZGUE INCOMPATIBLES CON EL CARÁCTER DE LA REVISTA. LOS PUBLIRREPORTAJES, ASÍ COMO TODA AQUELLA PUBLICIDAD QUE SE CONSIDERE QUE NO ESTÁ SUFICIENTEMENTE DEFINIDA IRÁ CON LA PALABRA PUBLIRREPORTAJE. LA RECEPCIÓN DE MATERIALES DEBERÁ HACERSE 25 DÍAS ANTES DE LA FECHA DE PORTADA. LA ANULACIÓN DE LOS ANUNCIOS SOLO ES POSIBLE 25 DÍAS ANTES DE LA FECHA DE SALIDA DE LA EDICIÓN PARA LA QUE FUERON ORDENADOS. EN LAS ÓRDENES DE PUBLICIDAD DEBE FIGURAR LA FECHA DE PORTADA. LA FECHA DE PORTADA NO ES LA FECHA DE PUBLICACIÓN

departamento de publicidad

DIRECTORA DE PUBLICIDAD

ARANCHA GONZÁLEZ

agonzalez@hola.com

MADRID

C/ MIGUEL ÁNGEL N°1 7º 28010
T. 917 812 140 F. 915 773 869

publicidadrevista@hola.com

EUGENIA RECIO
PATRICIA LÓPEZ
FERNANDO VEGA

erocio@hola.com
patricia.lopez@hola.com
fvega@hola.com

COORDINACIÓN

MARIA JESÚS GOLPE
SUSANA MARTÍN

mjgolpe@hola.com
smartin@hola.com

INVESTIGACIÓN Y MARKETING PUBLICITARIO

MARÍA ÁLVAREZ

malvarez@hola.com

BARCELONA

C/ MUNTANER 414 08006
T. 932 414 550 F. 934 145 325

publicidadbarna@hola.com

JOSÉ FÁBREGAS
ANTONIO VILANA
LYDIA MESTRES

jfabregas@hola.com
avilana@hola.com
lmestres@hola.com

COORDINACIÓN

CARMEN BEL

cbel@hola.com

iHOLA!

bienvenidos A NUESTROS PRÓXIMOS **70** AÑOS