

**¡HOLA!**

# NIÑOS

Lo último para los  
*pequeños de la casa*

MEDIAKIT 2024





*Siempre creando*  
**el mejor**  
**contenido**

Planes en familia  
*Mamás y bebés*  
Tendencias y moda  
*madres con estilo*  
**shopping**  
*alimentación*  
pequeños fashionistas  
**decoración**  
*salud y pediatría*

Lo último para  
los *pequeños de la casa*

**iHOLA!** NIÑOS

La revista *favorita*  
de las *madres*  
**con estilo**



Lo último para  
los *pequeños de la casa*

# **iHOLA!** NIÑOS

Reportajes *en familia*  
y con *los niños*  
**del momento**



Lo último para  
los *pequeños de la casa*

# **iHOLA!** NIÑOS

Lo último *en moda*  
*y decoración* para los  
**pequeños fashionistas**



Lo último para  
los *pequeños de la casa*

# **iHOLA!** NIÑOS

Todo sobre *salud, cocina*  
y *consejos* para cuidar a  
**los más pequeños**



# ¿POR QUÉ? ¡HOLA! NIÑOS

Conecta con tu target en diferentes momentos de consumo



## iHOLA! NIÑOS

UNA PUBLICACIÓN PARA  
GUIARTE EN CADA ETAPA  
JUNTO A TU FAMILIA

[HOLA.COM/PADRES](https://www.hola.com/padres)

TODO SOBRE LA CRIANZA  
PARA LOS PADRES  
CONECTADOS 24/7

# SUS HÁBITOS DE CONSUMO

## nuestras lectoras...

FUENTE: AIMC MARCAS 2024

- 46% **HAN COMPRADO** juguetes/juegos infantiles
- 68% **HAN COMPRADO** ropa para sus hijos
- 59% **HAN COMPRADO** calzado para sus hijos
- 40% **HAN COMPRADO** productos de asco
- 28% **HAN COMPRADO** perfumes y colonias infantiles
- 26% **HAN COMPRADO** cremas hidratantes y solares





# ¿CÓMO AFRONTAN LA MATERNIDAD?

## nuestras lectoras...

FUENTE: LA FUENTE ES AIMC MARCAS 2024

86%

**NO HAY POR QUÉ RENUNCIAR A LA MATERNIDAD**

por no estar casado o no vivir en pareja

46%

**PRODUCTOS INFANTILES**

que sean cómodos y prácticos para los padres

84%

**CONTROLAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS**

de higiene de los niños

89%

**HAY QUE ENSEÑARLESA COCINAR**

como parte de su educación

65%

**LO MÁS BONITO EN ESTA VIDA**

es tener/criar niños

78%

**DEBERÍAN PODER TOMAR DE VEZ EN CUANDO**

algún capricho aunque éste no sea muy saludable



**Lo último** para los *pequeños de la casa*

COMPROMETIDOS CON NUESTROS LECTORES | **DATOS REVISTA**

**¡HOLA!** NIÑOS

# INSPIRACIÓN CONSTANTE

de calidad

## ÚNICA

REVISTA ENFOCADA

al lifestyle para los más pequeños

## SOPORTE

INDEPENDIENTE

## FORMATO

PREMIUM

lomo americano

## PERIODICIDAD

ABRIL Y

SEPTIEMBRE

## TIRADA

50.000

ejemplares



# MÚLTIPLES TARGETS

para dar con *tu nicho*

FUENTE EGM 2AC2024

**MUJERES**

CON HIJOS

697.000

**MUJERES**

CON HIJOS ISE IA1-B

166.000

**MUJERES**

CON HIJOS ENTRE  
0-12 AÑOS

200.000

**Lo último** para los *pequeños de la casa*

COMPROMETIDOS CON NUESTROS USUARIOS | **DATOS ONLINE**

**¡HOLA!** NIÑOS

# NUESTRA SECCIÓN PARA PADRES

fertilidad, embarazo, bebés y adolescentes

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS IP ESPAÑA SEPTIEMBRE 2024

137.306

USUARIOS  
ÚNICOS

171.890

PÁGINAS  
VISTAS



## ¡HOLA! NIÑOS

## SANCHA FONCILLAS, VOLVER A LA VIDA RURAL

Diseñaba ropa para niños antes de tener a sus dos hijos, porque el mundo infantil siempre ha sido su gran pasión. Y, al nacer su primer hijo, Felipe, y más tarde, Santiago, se enamoró aún más de este universo. Sancha Foncillas no solo los viste con mucho estilo, sino que dibuja para ellos un mundo donde la belleza y la naturaleza inspiran cada puntada. Desde su casa del campo nos habla de la felicidad de los sueños cumplidos



## FERTILIDAD



## 20/ Aplicaciones para determinar los días fértiles: ¿de verdad funcionan?

Planificar el proceso para quedar embarazada con garantías? ¿Qué beneficios tiene recurrir a los test de ovulación? Resolvemos nuestras dudas con un experto..

06/2022 11:30 CEST - POR MARTA DÍAZ DE SANTOS

## ¡HOLA! NIÑOS

## MARICHU SUÁREZ: SER MADRE, UN SUEÑO

Desde el nacimiento de su primer hijo hasta tener a Juanito en brazos no ha sido algo fácil, sin embargo, gracias a sus redes sociales, ha puesto sobre la mesa un tema tabú como la infertilidad, tan común, tan difícil y del cual pocas veces se habla. Una historia con final feliz, pero que refleja la importancia de tratar con honestidad que no siempre todo es perfecto, pero no significa que sea imposible

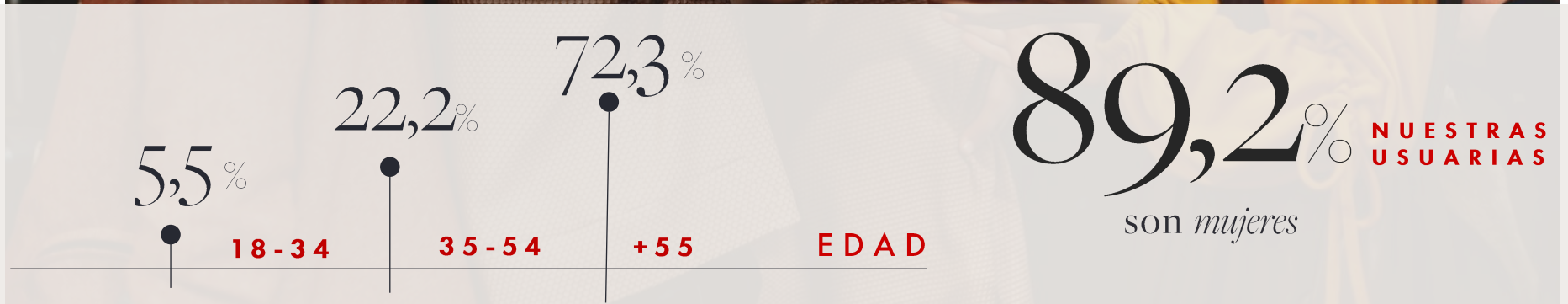




# UNA SECCIÓN QUE TE ACOMPAÑA

en tu vida y la de tu familia  
con contenido adaptado  
para cada etapa

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS | IP ESPAÑA | SEPTIEMBRE 2024



**89,2%** **NUESTRAS  
USUARIAS**  
son *mujeres*

# SIEMPRE CONECTADOS

## RR.SS. followers

FUENTE RRSS SEPTIEMBRE 2024



603.657



1.665.453



2.513.750



4.357.064



620.217



**¡HOLA!** NIÑOS

**Lo último** para los  
*pequeños de la casa*

*¡Gracias!*