

A woman with long, dark hair is standing in a vast, sandy desert landscape under a clear sky. She is wearing a vibrant red, sleeveless, high-necked dress that flows behind her, suggesting a breeze. She is looking off to the side with a thoughtful expression, her hand near her chin. The overall mood is elegant and serene.

# fashion

**iHOLA!**

## La **moda** de las nuevas generaciones

MEDIAKIT 2024





*Siempre creando*  
el **mejor**  
**contenido**

emociones  
*moda*  
aspiración  
*tendencias*  
real  
*sello español*  
credibilidad  
*street style*  
pasarelas

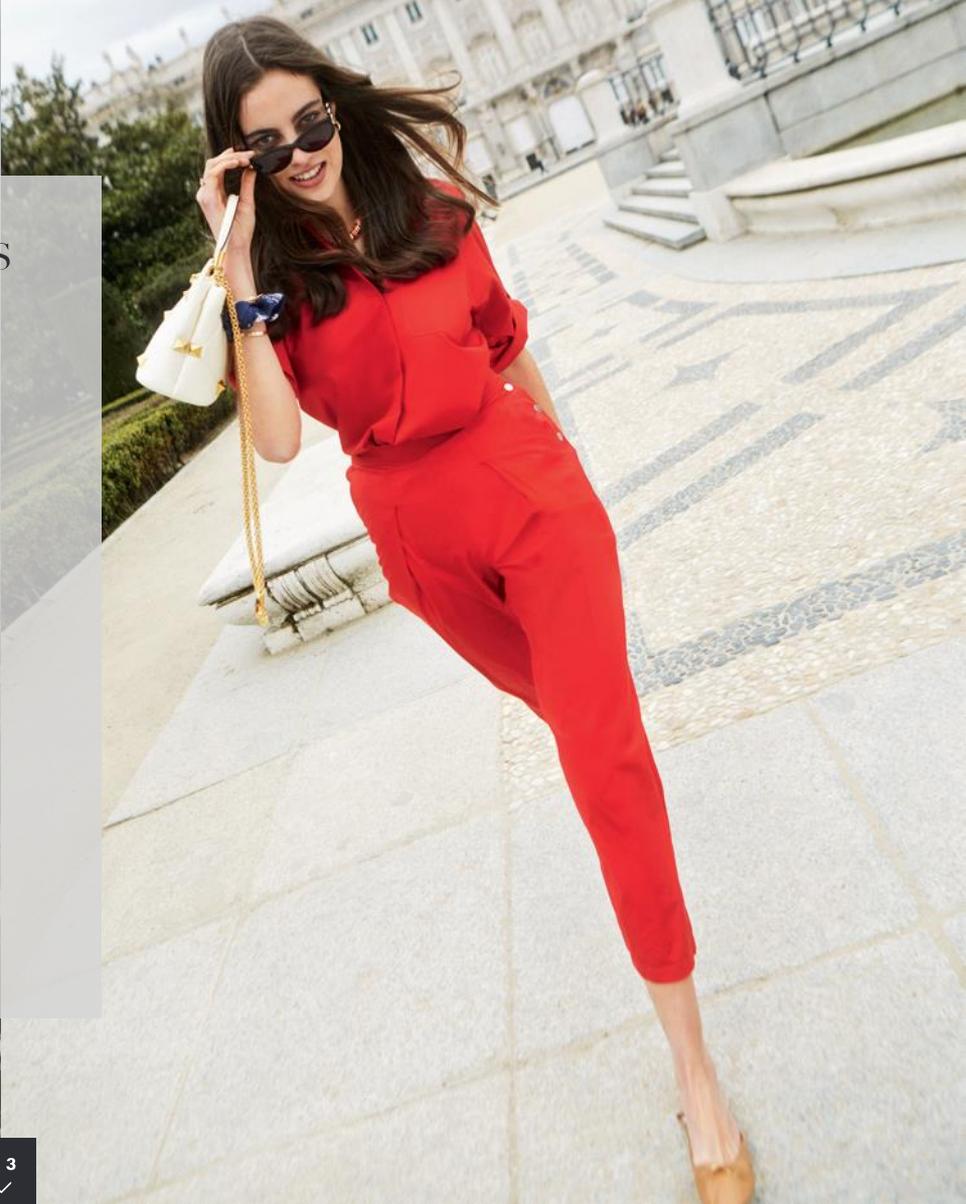


La **moda** de las nuevas generaciones

# fashion

**iHOLA!**

La revista de *moda*  
que *conquista* a las  
**mujeres españolas**



La **moda** de las nuevas generaciones

# fashion **iHOLA!**

El *100%* de nuestro  
*contenido* es **producido**  
**en España**



La **moda** de las nuevas generaciones

# fashion

**iHOLA!**

Contamos con los **mejores**  
*profesionales* para nuestras  
**producciones**



PAZ VEGA Y SU HIJA, AVA QUÍMICA. COMPLICIDAD. CINE Y MODA

Una carrera exitosa y llena de proyectos, un matrimonio feliz y tres hijos maravillosos, Paz Vega está viviendo un gran momento y lo ha compartido con nosotros en este reportaje en el que de la 'admirable matemática' de su hija, Ava. Con excelsos y una dulce belleza rusa, ha conocido de cerca el mundo del cine y de la moda y ahora, es ella quien está dando su primera mano como actriz y modelo. Es pronto para predecir su futuro profesional, pero está claro que el talento forma parte de su ADN. Lo descubrimos en estas páginas, desde su vida en su madre, con las nuevas tendencias de la temporada y el maquillaje de Shiroko Moda, belleza y... muchas químic.

REPORTAJE: VERÓNICA DÍAZ & THE CREW  
FOTO: J. BORDA



MODA POR LA MODA  
VERÓNICA DÍAZ & THE CREW  
FOTO: J. BORDA



ESPECIAL ACCESORIOS Y SUS MUSAS

En portada  
MANUEL FALC  
CORSI  
CLAS  
TALEN  
EN SU

MÓNICA FUSTER  
CODE &  
SOLIDARIA  
NUEVA  
ACTITUD

MODA A LO GRANDE



EL ENCANTO DE LOS 90'S

El factor por este década no solo ha sido la vuelta a nuestras vidas gracias a especials regresos de los 90's... Pero además de las más osadas y resacas de los 90's también se suman a esta mirada protagonista absoluta del '90's'.



ENTE A SATINADO, ROJO CONTRA NUDE: DOS LOO  
QUILLATE COMO  
ualidad de la combinación de 'eyeliner' negro y labios ro  
ta con la suavidad y delicadeza de los tonos melocotón d

EL CHIC RETRO DE  
MOLAI JUNIO 2021  
6  
YSLOR SWIFT

visible. Un trazo decidido de 'eyeliner'. Pestañas superl



En portada  
VANESA LORENZO  
EL VERANO DE UNA TOP

BELLEZA UN CUERPO  
10  
EN TIEMPO RÉCORD

ADRIANA UGARTE  
MAGNETISMO DE DIVA

OLA DE GLAMOUR

GAFAS DE SOL XXL. TRAJE DE BAÑO SPORTY...  
LISTA PARA EL PRIMER SOL

BELLEZA fashion



La **moda** de las nuevas generaciones

COMPROMETIDOS CON NUESTRA AUDIENCIA | **DATOS BRANDMEDIA**

fashion **¡HOLA!**

# COMPROMETIDOS CON LAS MARCAS

En un entorno multiplataforma  
con cobertura 360°

FUENTE BRAND MEDIA 2A C24 EGM + FEB-ABR24 COMSCORE



fashion ¡HOLA!

COBERTURA ON+OFF

1.770.000

DATOS BRANDMEDIA

# BRAND MEDIA

Nuestra *comunidad fashion* conquista a las mujeres

FUENTE: BRAND MEDIA 2AC24  
EGM + FEB-ABR24 COMSCORE



**MILLENIALS**

18-34 AÑOS

20,4%

**GENERACIÓN X**

35-54 AÑOS

37,2%

**BABY BOOMERS**

+ 55 AÑOS

42,4%

Alto  
*poder adquisitivo*

73,6%

BRAND MEDIA

ISE A+B+C

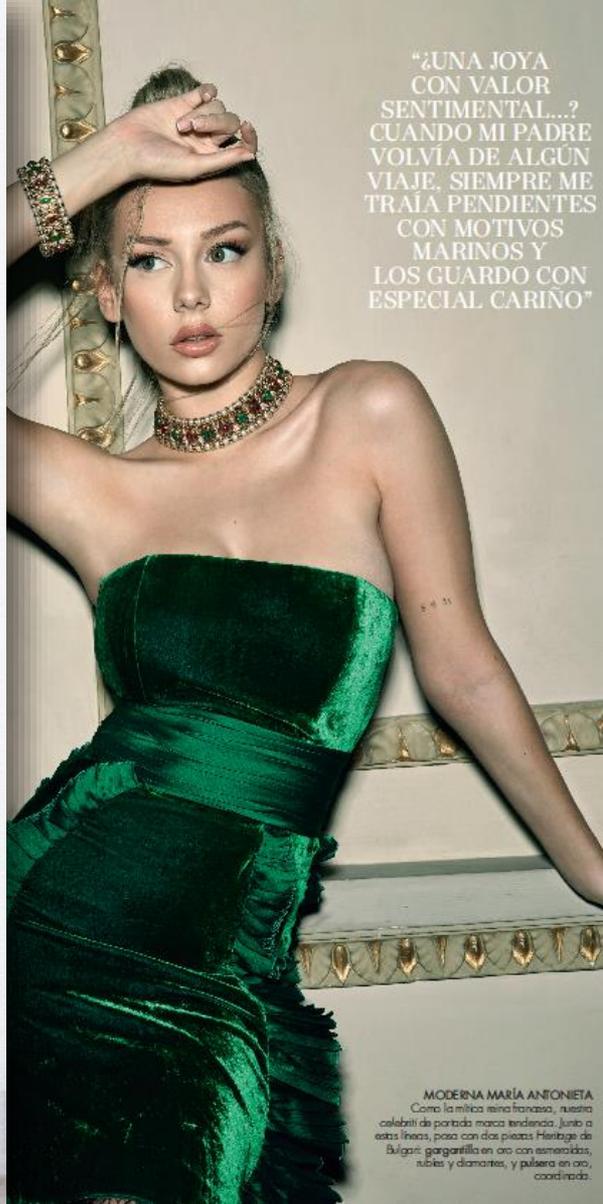


ELIZABETH, DE 30 AÑOS, SERÁ LA PRÓXIMA EN ENCARNAR A LADY DI EN LA ÚLTIMA ETAPA DE SU VIDA EN LA EXITOSA SERIE 'THE CROWN'



"NO CAMBIARÍA MI VESTIDOR POR EL DE NADIE. CADA VEZ CONSUMO DE MANERA MÁS RESPONSABLE Y DURANTE AÑOS HE IDO COLECCIONANDO PIEZAS ÚNICAS QUE ME HACEN SOÑAR CUANDO ME LAS VUELVO A PONER"

CLAVE DE LAS INSPIRACIONES  
Londres y Nueva York son dos de las ciudades que le lleva en el corazón: le gusta escaparse al río, en Madrid, y al Wlo, en Nueva York", en imagen, con vestido tejido con detalles especiales.



"¿UNA JOYA CON VALOR SENTIMENTAL...? CUANDO MI PADRE VOLVÍA DE ALGÚN VIAJE, SIEMPRE ME TRAÍA PENDIENTES CON MOTIVOS MARINOS Y LOS GUARDO CON ESPECIAL CARÍÑO"

MODERNA MARÍA ANTONIETA  
Como la mítica reina británica, nuestra celebrati de portada marca tendencia. Junto a estas líneas, posa con dos piezas Heritage de Bulgari: gargantilla en oro con esmeraldas, rubíes y diamantes, y pulsera en oro, coordinada.

La **moda** de las nuevas generaciones

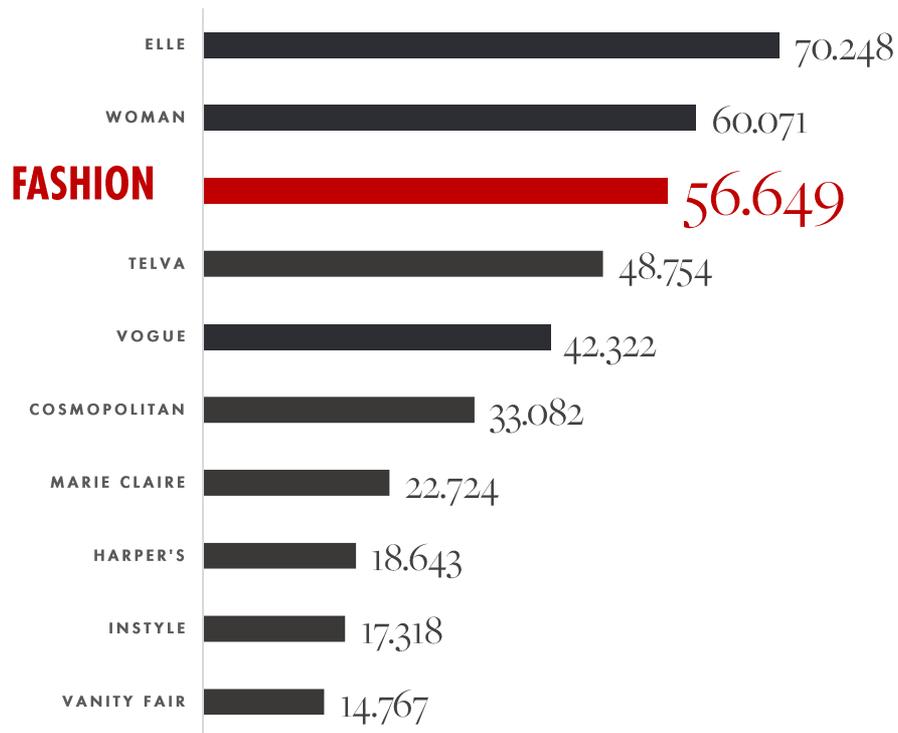
COMPROMETIDOS CON NUESTROS LECTORES | **DATOS REVISTA**

fashion **¡HOLA!**

# PRESENTES EN EL QUIOSCO

## Ejemplares vendidos

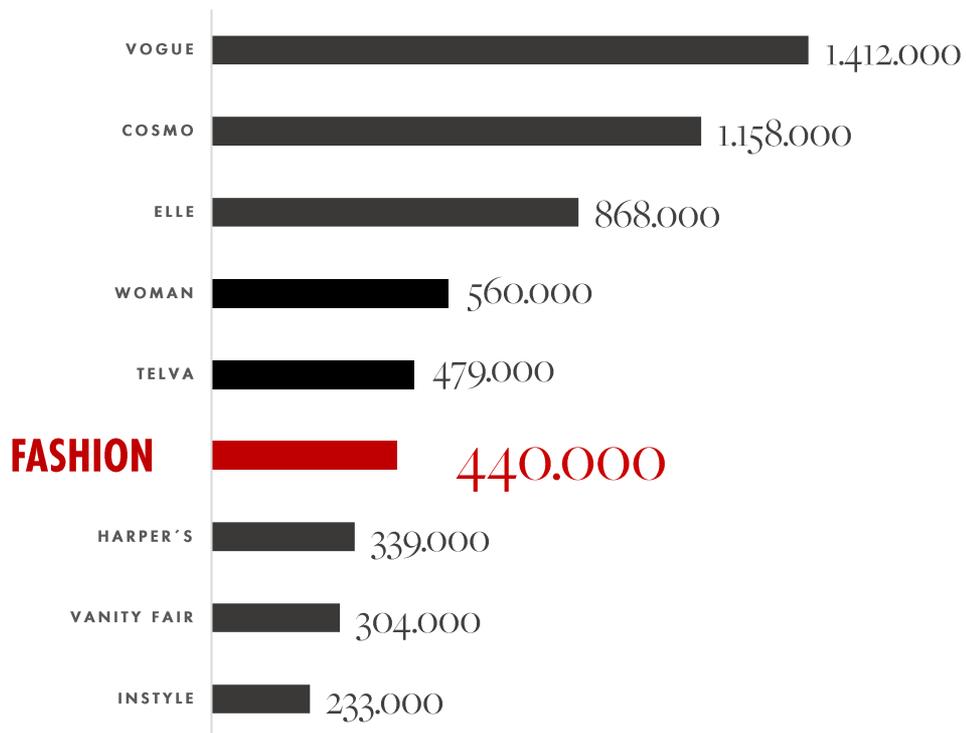
FUENTE: OJD ENE-DIC 23



# LECTORES

## Fieles todos los meses

FUENTE EGM 2AC24



# PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE GENERACIONES

La moda reúne  
a toda la sociedad

FUENTE EGM 2AC24



Alto poder adquisitivo

# 83,1%

DE NUESTRAS LECTORAS

ISE A+B+C

La **moda** de las nuevas generaciones

COMPROMETIDOS CON NUESTROS USUARIOS | [DATOS FASHION.COM](https://datosfashion.com)

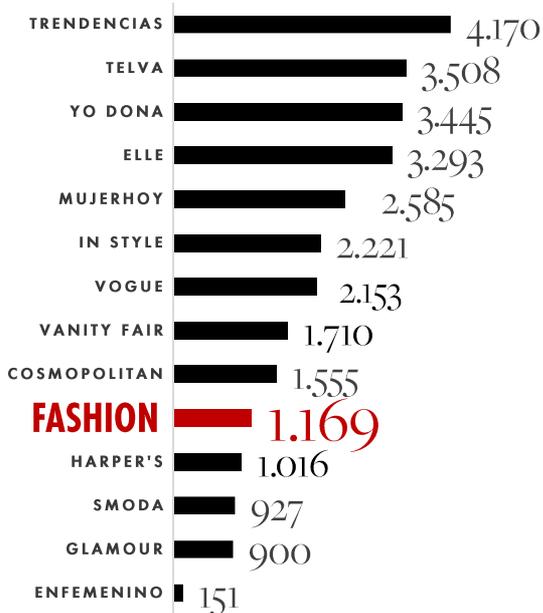
fashion **¡HOLA!**

# PRESENTES EN EL DÍA A DÍA DE NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia *online*

FUENTE COMSCORE SEPTIEMBRE 2024

## USUARIOS UNICOS

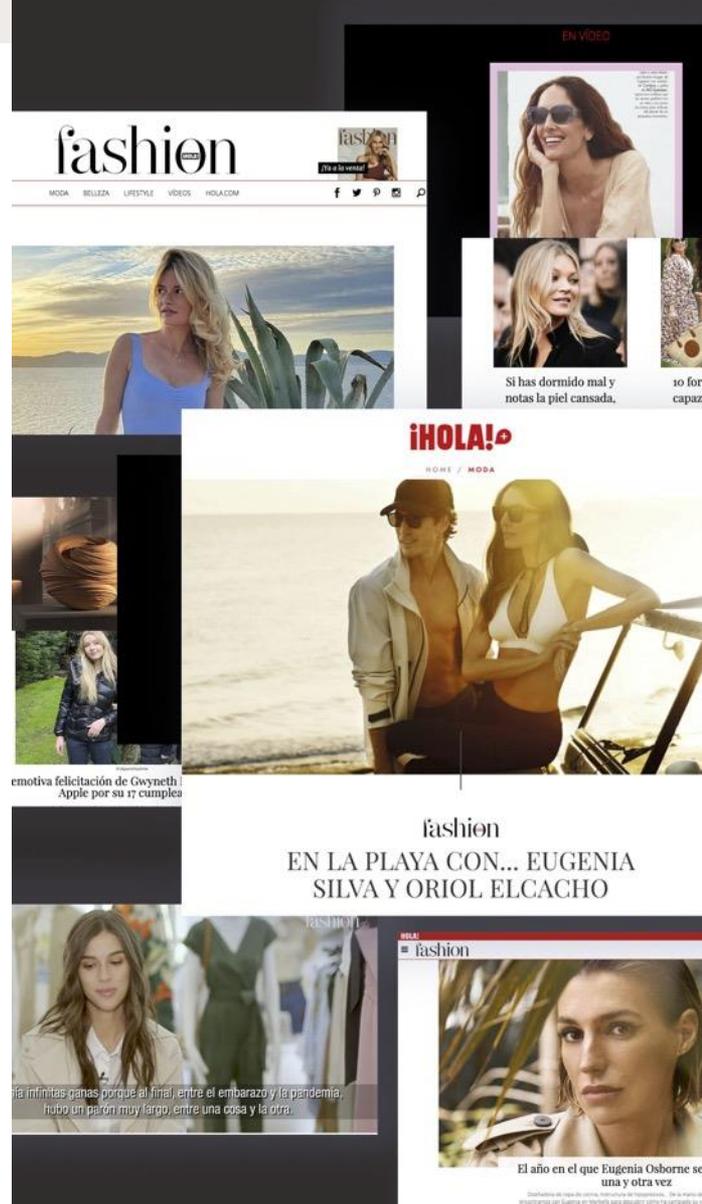


DATOS EN MILES (000)

## PÁGINAS VISTAS



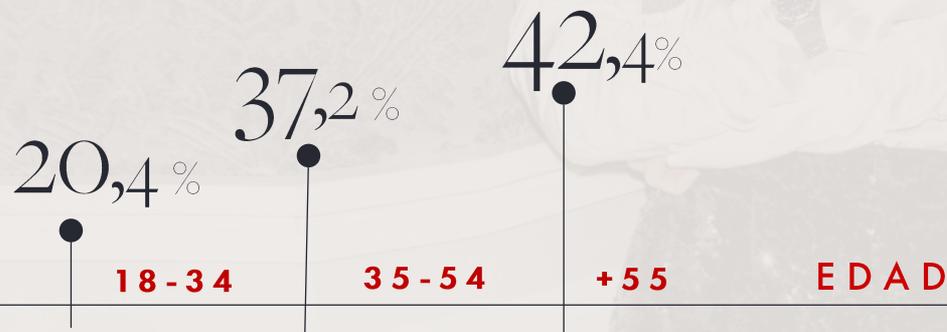
DATOS EN MILLONES (MM)



# REUNIMOS A TODAS LAS GENERACIONES EN UN MISMO SITE

Un espacio online para todos los públicos

FUENTE BRAND MEDIA 2024



Clases sociales más demandadas

**73,6%**  
DE NUESTRAS USUARIAS  
ISE A+B+C

# SIEMPRE CONECTADOS

## RR.SS. followers

FUENTE RRSSEPTIEMBRE 2024



230.226



259.771



1.715.807



104.029



fashion **¡HOLA!**

La **moda** de las  
nuevas generaciones

*¡Gracias!*