

iHOLA!

With you yesterday,
today and always

MEDIAKIT 2024



iHOLA!

Always creating the
best content

emotions
news
aspiration
entertainment
innovation
culture
credibility
good taste
signature style



Yesterday, **today** and *always*

iHOLA!

Is a **place** where
all *generations* meet



Yesterday, **today** and *always*

iHOLA!

Is the **brand** that *makes*
every woman *dream*



Yesterday, **today** and *always*

iHOLA!

Is a **Spanish** Brand with
an *international* presence





«Un secreto confesable es que me gusta la "pizza" fría del día anterior para desayunar. Mi sueño por cumplir es comprar una casa en Mustique, y el cumplido, haber conocido al Papa»



«Tiempo para el amor siempre hay en nuestra vida. Tengo la suerte de que mi mujer me gusta cada día más. Estamos muy bien.»
 «Con los niños jugamos a todas horas, sobre todo Álvaro, a quien le encanta hacer los abracos con plantas. También, se visten ledos de superhéroe»»



Licenciada en Economía, ha lanzado una marca de moda junto a su madre, acaba de cumplir veinticuatro años y es un referente para cientos de miles de jóvenes:
ANNA FERRER PADILLA
 EL OTRO GRAN AMOR DE LA VIDA DE PAZ PADILLA, UNA BELLEZA MITAD CATALANA MITAD ANDALUZA, AL SOL DE CÁDIZ



«...y la mujer más feliz del mundo. Me han completado de una manera muy bonita, me ayudan a ver la vida de otra forma y a tomarme las cosas en su justa medida»



ANA BOYER Y FERNANDO VERDASCO NOS INVITAN AL BAUTIZO DE MIGUEL
 EN CASA DE ISABEL PREYSELER Y CON TAMARA DE MADRID

Con Me gusta LA BODA ES LUIS SUAREZ DIEZ ANOS Y CAMPOS Y

iHOLA!
 NÚM. 4.000 • 31 MARZO 2021 • 2,20 €

LA NUEVA PALOMA CUEVAS
 CON SU IMAGEN MÁS IMPRESIONANTE, FELICITA A «¡HOLA!» EN NUESTRO NÚMERO 4.000
 «Hay que seguir creyendo en la vida, el amor y la familia por encima de todo»



DESPUÉS DE VEINTE AÑOS DE SILENCIO, HABLÓ DE MALOS TRATOS, LA PÉRDIDA DE SUS HIJOS, INTENTO DE SUICIDIO, SOLEDAD Y DEPRESIÓN

para ella... recorriendo las plazas y plazas de Palma de Mallorca, donde para los vecinos desde niña y donde nació No Sé Si, que empezó siendo solo una tienda a la venta en su misma plaza, de las de «chillones» y flores. La propia Anna cuenta con más de 800.000 seguidores en Instagram casa de Paz. Tener una madre ganadora, artista, catilana, divertida y humana hace el honor las cosas para Anna la mejor escuela de inteligencia emocional. Porque en los mejores momentos, es la que perdura con el tiempo. La propia Anna cuenta con más de 800.000 seguidores en Instagram de refugio cuando no trabaja, artista, catilana, divertida y humana hace el honor las cosas para Anna la mejor escuela de inteligencia emocional. Porque en los mejores momentos, es la que perdura con el tiempo. La propia Anna cuenta con más de 800.000 seguidores en Instagram



moda
 Candidata al Goya este año, por «La boda de Rosa», posa como modelo por un día
DE CERCA CON LA ACTRIZ PAULA USERO
 LA NIÑA DE LOS ANUNCIOS DE MUÑECAS QUE SE HA CONVERTIDO EN UN FENÓMENO VIRAL
 Su personaje de Luisita, que comenzó en «Amar es para siempre», dio lugar a la serie «Luisetta», que arrasó en medio mundo
 «Nunca esperé que fuera a pasar esto, es increíble que nos escriba gente de todas partes»



iHOLA!
 NÚM. 3.982 • 3 FEBRERO 2021 • 2,20 €



NOS DESCUBRE CÓMO HA CONSEGUIDO SER «MODEL», EMPRESARIA DE ÉXITO Y SUPERMADRE
EUGENIA SILVESTRE
 Y SUS HIJOS, EN SU REPORTAJE MÁS DIVERTIDO, AL CUMPLIR CUARENTA Y CINCO AÑOS



EXCLUSIVA ISABEL GEMIO SU PRIMERA E IMPACTANTE ENTREVISTA TRAS LA POLÉMICA
 BERTÍN Y FABIOLA DESVELAN LOS TÉRMINOS DE SU SEPARACIÓN
 VANESA RUIZ NOS RECIBE EN SU NUEVO ESPACIO DESPUÉS DE UN AÑO Y LLENO DE CAMBIOS

With you yesterday, **today** and *always*

COMMITTED TO OUR AUDIENCE | **BRANDMEDIA DATA**

iHOLA!

COMMITTED TO BRANDS

In a multi-platform environment
that offers 360° coverage

SOURCE: BRAND MEDIA 2 QUARTER 24 EGM + FEB-MAR-APR 2024



¡HOLA! & HOLA.COM
ON+OFF COVERAGE

10.080.000

BRAND MEDIA DATA

BRAND MEDIA

Chosen by *women*
of all ages

SOURCE: BRAND MEDIA 2 QUARTER 24 EGM
+ FEB - MAR - APR 2024



MILLENNIALS

14 - 34 AGE

19,7%

GENERATION X

35 - 54 AGE

36,1%

BABY BOOMERS

+ 55 AGE

44,2%

High
Purchasing power

70,9%

BRAND MEDIA

ISE A+B+C



«¡Echo tanto de menos las fiestas y eventos de moda...! Estas Navidades, aunque sea en casa, aprovecharé para arreglarme y ponerme un vestido de estos»

A la izquierda, Malena, una «sexy» mujer de rojo con un vestido mini de lentejuelas, de Marciano Guess, que combina con pendientes y pulsera rígida, de Bvlgari; colgantes, de Roberto Coin, y tres pulseras, de Tiffany's. Junto a estas lentes, la modelo posa con vestido mini de terciopelo con escote cruzado de la misma firma y joyas de Roberto Coin



«La vista es magnífica, desde el comedor abres las ventanas y ves la Torre Eiffel y los barcos del Sena. París es una ciudad fascinante y Viena, la cuna de la música», dice Leona, que vive entre las dos ciudades



«Mi familia lleva muy bien mis estancias en México. Javier y yo llevamos dieciséis años casados, antes, cinco de novios. Toda una vida»

With you yesterday, **today** *and always*

COMMITTED TO OUR READERS | ¡HOLA! MAGAZINE DATA

¡HOLA!

LEADER IN SALES

Copies sold

SOURCE: OJD ENE-DIC 23

- LARGE FORMAT
- POCKET FORMAT
- SUPPLEMENTS

222.619

*each week



SUPPLEMENTS
MUJER HOY

200.855



LEADER IN AUDIENCE

Reader *ranking*

SOURCE EGM 2 QUARTER 2024

1.622.000



SUPPLEMENTS



A PLACE WHERE ALL GENERATIONS MEET

The magazine that *inspires* every woman

SOURCE: EGM 2 QUARTER 2024



High
Purchasing power

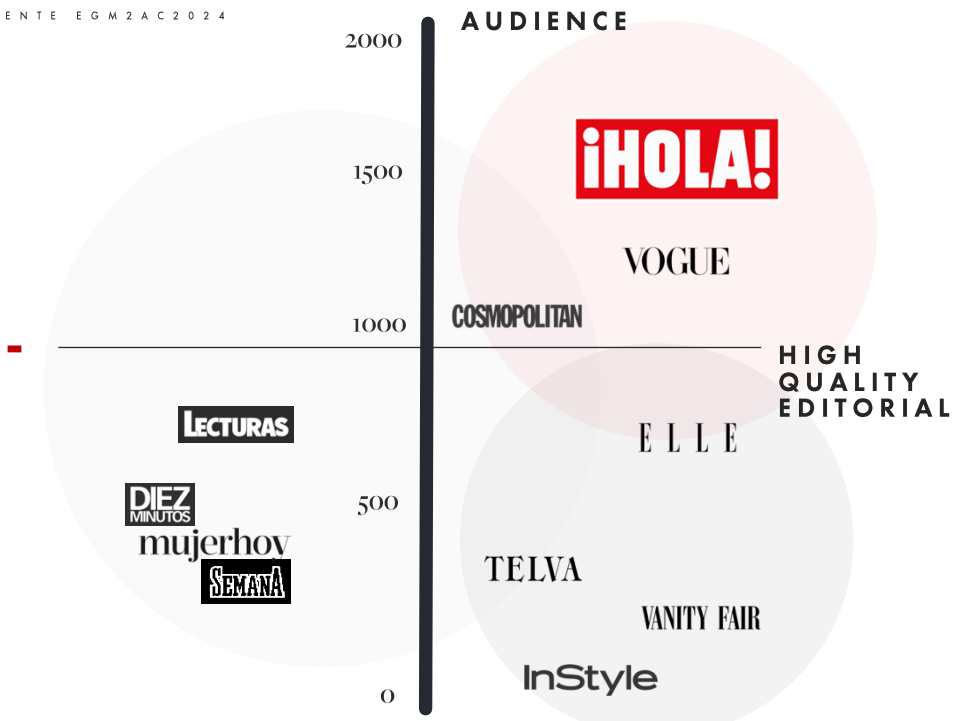
75,2%
OF OUR READERS

ISE A+B+C

A KEY POINT OF REFERENCE FOR THE SECTOR

Combining audience numbers with editorial quality

FUENTE EGM 2AC 2024



Amor y estilo en un excepcional reportaje de la mano de Bvlgari **LULU FIGUEROA Y ADRIÁN SAAVEDRA LA PAREJA MÁS 'COOL' DE LA ARISTOCRACIA, POSAN POR PRIMERA VEZ EN FAMILIA Y CELEBRAN UN SAN VALENTÍN DIFERENTE**

'Fui yo quien la conquistó a ella. ¡Me lo puso difícil! Estuve meses trabajando. Le escribí algún poema, porque tenía bastante desparramo en aquella época. En vez de estudiar me dedicaba a eso...', cuenta Adrián entre risas



contradicción en ser 'madura y comprometida', 'Dinamarca' sobre su papel de princesa

una entrevista con motivo de su 50º aniversario



ACTIVOS Descubre lo que estos activos 'antiaging' pueden hacer por tu piel este invierno (y todo el año)

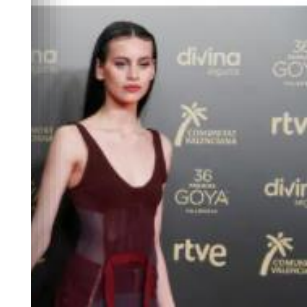
no vamos a hablar del sérum antiarrugas y del fotoprotector recomendado de Laboratorios Vichy y de las bondades que puede aportar en tu rostro

SA SANTOS, BRANDED CONTENT - MADRID 11/01/2022 9:22 CET



Aitana y la juventud osos carrera por

otra es una de las que optan al premio por su papel de



Yesterday, **today** *and always*

COMMITTED TO OUR USERS | **HOLA.COM DATA**

iHOLA!

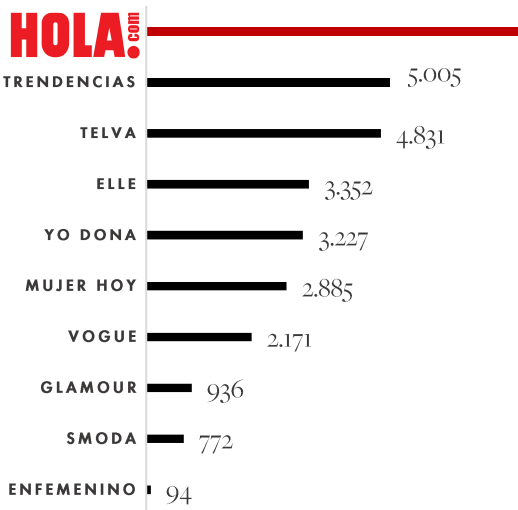
PART OF AUDIENCE'S DAILY LIFE

Online audience

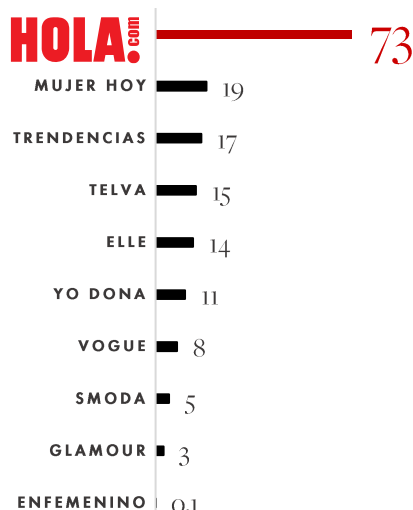
SOURCE COMSCORE OCTOBER 2024

UNIQUE USERS

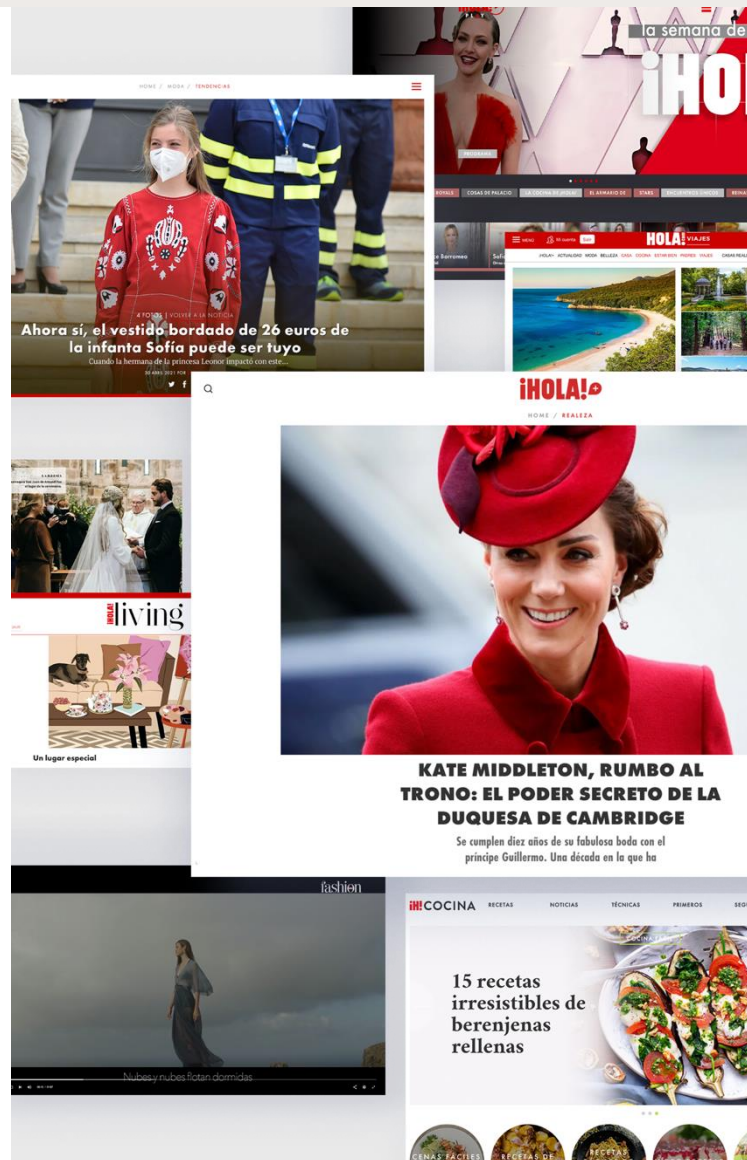
PAGE VIEWS



FIGURES IN THOUSANDS (000)

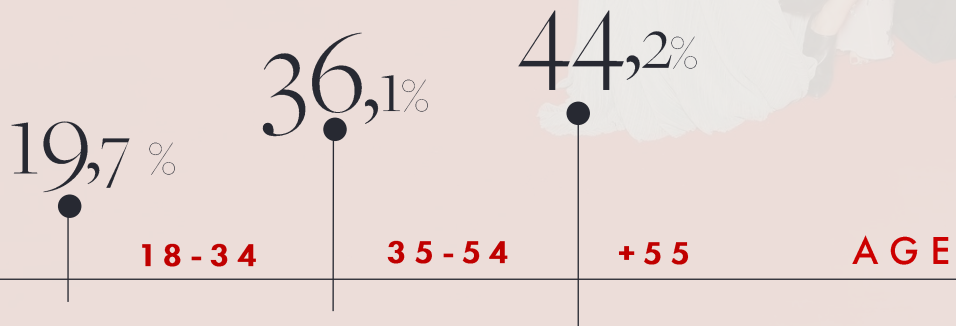


FIGURES IN MILLIONS (MM)



BRINGING ALL AGES TOGETHER IN ONE SITE

BRAND MEDIA 2A24



Belong to the most *in-demand social classes*

69,5

OF OUR USERS

ALWAYS CONNECTED

Social media followers

SOURCE SOCIAL MEDIA OCTOBER 2024



619.087



1.660.634



2.520.367



4.369.587



621.722

Proud of our *past*...



1944

LAUNCH OF
¡HOLA! MAGAZINE

> 1988

INTERNATIONAL EXPANSION BEGINS

LAUNCH OF HELLO! UK



> 2012

BIRTH OF ¡HOLA! FASHION

THE MAGAZINE & WEBSITE
DEVOTED TO FASHION, BEAUTY
AND LIFESTYLE



> 2019

BIRTH OF ¡HOLA! LIVING

THE MAGAZINE DEVOTED TO A MINDFUL,
HEALTHY, SUSTAINABLE LIFESTYLE



> 2020

**HOLA.COM EXCEEDS 15 MILLION
UNIQUE USERS IN SPAIN**

MARCH 2020

> 2000

LAUNCH OF HOLA.COM

WE START OUR ONLINE PRESENCE

> 2016

**HOLA.COM EXCEEDS 5 MILLION
UNIQUE USERS IN SPAIN**

MARCH 2016

**HOLA EXCEEDS 10 MILLION UNIQUE
USERS IN SPAIN**

MARCH 2019

> 2004

RECORD SALES OF ¡HOLA!

ALMOST 2 MILLION COPIES SOLD
FOR THE SPANISH ROYAL WEDDING

> 2018

HARRY & MEGHAN'S WEDDING

360° INTERNATIONAL COVERAGE
MAY 2018

**75TH ANNIVERSARY OF ¡HOLA!
MAGAZINE**

INAUGURATION OF CASA ¡HOLA!



...and *constantly evolving*

2021

LAUNCH OF

iHOLA!+



THE MOST SPECIAL
CONTENT FROM
THE ¡HOLA! UNIVERSE
VIA A NEW DIGITAL
EXPERIENCE

Social Media followers



We become the n^o1 name in *entertainment and lifestyle media*
with our **exclusive new subscriber service**



FOTOGRAFÍA: ANDREA GAZDARIC/REUTERS/CONTRASTO; FOTOGRAFÍA: ANDREA GAZDARIC/REUTERS/CONTRASTO; FOTOGRAFÍA: ANDREA GAZDARIC/REUTERS/CONTRASTO

ALICE CAMPELLO Y ÁLVARO MORATA NOS PRESENTAN A SU TERCER HIJO, EDOARDO, Y POSAN EN FAMILIA EN SU NUEVA CASA DE TURÍN

Es imposible aburrirse en casa de los Morata Campello. Aunque todavía les quedan muchas cosas por desmontar, su nuevo hogar en Turín está lleno de vida y alegría. A finales de septiembre, Alice Campello y Álvaro Morata deciden adiós a Madrid y daban un giro a su vida trasladándose a Italia, donde el futbolista ha empezado la temporada en la fila de la Juventus de Turín. Pero la mudanza a otro país no ha sido su único gran cambio: llegaron siendo cuarenta y pocos días después de su debut, nació

su tercer hijo, Edoardo. Emocionados con la familia numerosa que han formado, nos abren las puertas de su casa y nos presentan a su pequeño, con el que los mellizos, Alejandro y Leonardo, que cumplieron dos años el pasado 29 de julio, están encantados.

La empresaria e 'it girl', de veinticinco años, regresó así a su país natal, donde comenzó su historia de amor con Álvaro, de veintiocho años, a raíz de un flirteo en las redes sociales. Aún no se han cumplido cinco años de su matrimonio, el 29 de septiembre, nació



Abren a ¡HOLA! las puertas de su hogar, donde la empresaria e 'it girl' italiana nos habla del cambio de rumbo de sus vidas, de su historia de amor y su mudanza a Italia

«Pensé que Edoardo iba a nacer en España... ¡y ha habido un cambio de nacionalidad!», cuenta Alice, de veinticinco años, que dio a luz a los pocos días de aterrizar en Turín



«Ha sido un poco caótico. Se nos juntaron muchas cosas: el bebé, una mudanza, organizar todo en Italia... pero lo hemos salido bien. Estamos haciendo todo poco a poco», nos cuenta Alice, que posa en la cocina de su nueva casa, con los cuatro hombres de su vida: Álvaro, Alejandro, Leonardo y Edoardo, su tercer mosquetero, que nació el pasado 29 de septiembre

iHOLA!
NÚM. 4.005 • 5 MAYO 2021 • 2,20 €

NIEVES Y BIANCA
CONFIDENCIAS ENTRE MADRE E HIJA
POSAN JUNTAS EN UN EXCEPCIONAL REPORTAJE EN EL DÍA DE LA MADRE



iHOLA!
NÚM. 3.996 • 3 MARZO 2021 • 2,20 €

**CÁRMEN MARTÍNEZ-
BORDIU CUMPLE
SETENTA AÑOS**
Solo pido que todo el mundo se olvide de mí.
He querido desaparecer y vivir esta etapa
de mi vida como quiero.



EXCLUSIVA
ALEJANDRA, EUGENIA Y CLAUDIA
POSAN JUNTO A SU HERMANA
PEQUEÑA, ANA CRISTINA PORTILLO

**LAS HIJAS DE BERTÍN
OSBORNE NOS HABLAN**

iHOLA!
NÚM. 3.921 • 4 DICIEMBRE 2019 • 2,20 €

**PILAR RUBIO
NOS RECIBE
EN SU
NAVIDAD
MÁS
ESPECIAL**

«Mi familia es el motor de mi vida y lo que hace que cada día me despierte contenta y feliz.»



ELSA PATAKY
NO SE ANUNCIA UN
ESPERADO CAMBIO
EN SU VIDA FAMILIAR



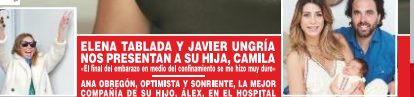
Fotografías exclusivas
CAROLINA HERRERA
Y FRANCISCO BOSCH
JUNTOS DE NUEVO



EXCLUSIVA
GONZALO CABALLERO
EL NIÑO QUE NUNCA HA
DEJADO SU CASA
DE LA ALCAZAR DE SEVILLA

iHOLA!
NÚM. 3.941 • 11 MARZO 2021 • 2,20 €

Según ha podido saber ¡HOLA!
**TAMARA FALCÓ,
NUEVA MARQUESA
DE GRINÓN**
LA DECISIÓN INESPERADA Y EMOCIONANTE DE SU PADRE EN SUS ÚLTIMAS VOLUNTADES



ELENA TARBLADA Y JAVIER UNGRIA
NOS PRESENTAN A SU HIJA, CAMILA
El final del embarazo en modo del confinamiento se ha ido muy duro.
ANA OBREGÓN, OPTIMISTA Y SONRENTE, LA MEJOR
COMPANÍA DE SU NIÑO, ALEX, EN EL HOSPITAL

iHOLA!
NÚM. 3.937 • 22 MARZO 2021 • 2,20 €

FELEPE VI TOMA UNA DECISIÓN
HISTÓRICA Y ROMPE SU VÍNCULO
CON EL REY JUAN CARLOS



**ARRIBA LOS
CORAZONES**
TODOS ADELANTE, CON ÁNIMO Y ESPERANZA



ANA DE ARMAS
Y BEN AFFLECK
EN SU PAPEL
DE PADRE.
EL ROMANCE
SORPRESA DEL AÑO



FRANCISCO RIVERA
EN SU PAPEL
DE PADRE.
EN TIEMPOS
DIFÍCILES

Las páginas más entretenidas para toda la familia
ESPECIAL PASATIEMPOS

iHOLA!
NÚM. 3.937 • 10 MARZO 2021 • 2,20 €

EXCLUSIVA
**MARTA SÁNCHEZ
POSA POR
PRIMERA VEZ
CON SU HIJA,
PAULA, Y
ABRE PARA
¡HOLA! LAS
PUERTAS DE
SU CASA**



ANNA PADILLA, HIJA DE PAZ
PADILLA, CONFIDENCIAS EN
SU CUMPLEAÑOS
«Mi madre ha sido un ejemplo
de fortaleza para todos»
Exclusiva
CARLOS FITZ-JAMES Y BELÉN
CORSIÓN SE CASAN EL 22 DE
MAYO EN EL PALACIO DE LIRIA

iHOLA!
NÚM. 3.920 • 11 DICIEMBRE 2020 • 2,20 €

**DOÑA SOFÍA EN
SU CUMPLEAÑOS**
LA VERDAD DE SU VIDA HOY



EXCLUSIVA
**ÁLVARO MORATA Y
ALICE CAMPELLO
NOS PRESENTAN A
EDOARDO Y
NOS HABLAN DEL
NUEVO GIRO QUE
HA DADO SU VIDA**

A man and a woman are smiling and looking at each other under a large umbrella in the rain. The scene is overlaid with a semi-transparent red filter. The woman is on the left, wearing a blue top, and the man is on the right, wearing a dark suit and tie. The background shows a blurred cityscape with lights.

iHOLA!

With you yesterday,
today *and always*

Thank you!