

A woman with long, flowing hair is standing in a vast, sandy desert landscape under a clear sky. She is wearing a vibrant red, sleeveless, high-necked dress with a long, flowing cape that trails behind her. She is looking to her right, with her hand near her face. The overall mood is elegant and dramatic.

fashion

iHOLA!

Fashion for the
new generations

MEDIAKIT 2025



A woman with long blonde hair, wearing a red sleeveless dress and a red bag, is shown from the waist up. She is looking down and to the right. The background is a light, neutral color.

*Continually
creating the*
best content

feelings
fashion
aspiration
trends
real
made in Spain
authentic
street style
catwalks

Fashion for the new generations

fashion

iHOLA!

The
magazine **Spanish**
women *love*



Fashion for the new generations

fashion **iHOLA!**

100% of our *editorial*
content is **produced**
in Spain



Fashion for the new generations

fashion

iHOLA!

Featuring
Spain's best *teams*
for our content



PAZ VEGA Y SU HIJA, AVA QUÍMICA. COMPLICIDAD. CINE Y MODA

Una carrera exitosa y llena de proyectos, un matrimonio feliz y tres hijos maravillosos, Paz Vega está viviendo un gran momento y lo ha compartido con nosotros en este reportaje en el que de la adoradísima actriz protagonista de 'La hija de la bruja', Ava. Con sus carismos y una dulce belleza natural, ha conocido de cerca el mundo del cine y de la moda y ahora, es ella quien está dando su primera mano como actriz y modelo. Es pronto para predecir su futuro profesional, pero está claro que el talento forma parte de su ADN. Lo descubrimos en estas páginas, desde su vida en su madre, con las nuevas tendencias de la temporada y el maquillaje de Shiseido Moda, belleza y... nuestra química.

REPORTAJE: VERÓNICA DÍAZ & THE CREW
FOTO: J. BODIER



fashion
WOLAI
JUNIO 2021

En portada
VANESA LORENZO
EL VERANO DE UNA TOP

BELLEZA
UN CUERPO
10
EN TIEMPO
RÉCORD

ADRIANA UGARTE
MAGNETISMO DE DIVA

UNA mujer que sabe mucho del cuerpo que le rodea y que se preocupa por mantenerlo en su mejor estado. Desde el cuidado de la piel hasta el maquillaje, Adriana Ugarte es una experta en belleza. En la página 10, nos muestra cómo lograr un cuerpo perfecto con los productos más innovadores de la temporada.

OLA DE GLAMOUR

GAFAS DE SOL XXL. TRAJE DE BAÑO SPORTY... LISTA PARA EL PRIMER SOL

BELLEZA
fashion

En la página 10, nos muestra cómo lograr un cuerpo perfecto con los productos más innovadores de la temporada.



fashion
WOLAI
JUNIO 2021

ESPECIAL
ACCESORIOS
Y SUS
MUSAS

En portada
MANUEL FALCÓN
CORSIAS CLÁSICAS
TALEN EN SU...

MÓNICA FUSTER
CODE & SOLIDARIA
NUEVA ACTITUD

MODA A LO GRANDE



EL ENCANTO DE LOS 90'S

El factor por este década no solo ha vuelto a nuestras vidas gracias a su popularidad regresó a los 90's... Pero además de las más oscuras de grandes diseñadores también se sumaron a esta mirada protagonista absoluta del '90's'.

ENTE A SATINADO, ROJO CONTRA NUDE: DOS LOOKS
QUILLATE COMO
ualidad de la combinación de 'eyeliner' negro y labios rojos con la suavidad y delicadeza de los tonos melocotón de



EL CHIC RETRO DE
TAYLOR SWIFT

visible. Un trazo decidido de 'eyeliner'. Pestañas super...



Fashion for the new generations

COMMITTED TO OUR AUDIENCE | FIGURES FROM BRAND MEDIA

fashion **iHOLA!**

COMMITTED TO BRANDS

In a multi-platform environment
that offers 360° coverage

SOURCE BRAND MEDIA 2 QUARTER 24 EGM + FEB-MAR-APR 24 COMSCORE



fashion **OHOLA!**

COVERAGE ON+OFF

1.770.000

FIGURES **BRANDMEDIA**

BRAND MEDIA

Women love our
fashion community

SOURCE: BRAND MEDIA 2 QUARTER 24
EGM + FEB - MAR - APR 24 COMSCORE

MILLENNIALS

18 - 34 AGE

20,4%

GENERATION X

35 - 54 AGE

37,2%

BABY BOOMERS

+ 55 AGE

42,4%

High
adquisition power

73,6%

BRANDMEDIA

ISE A+B+C

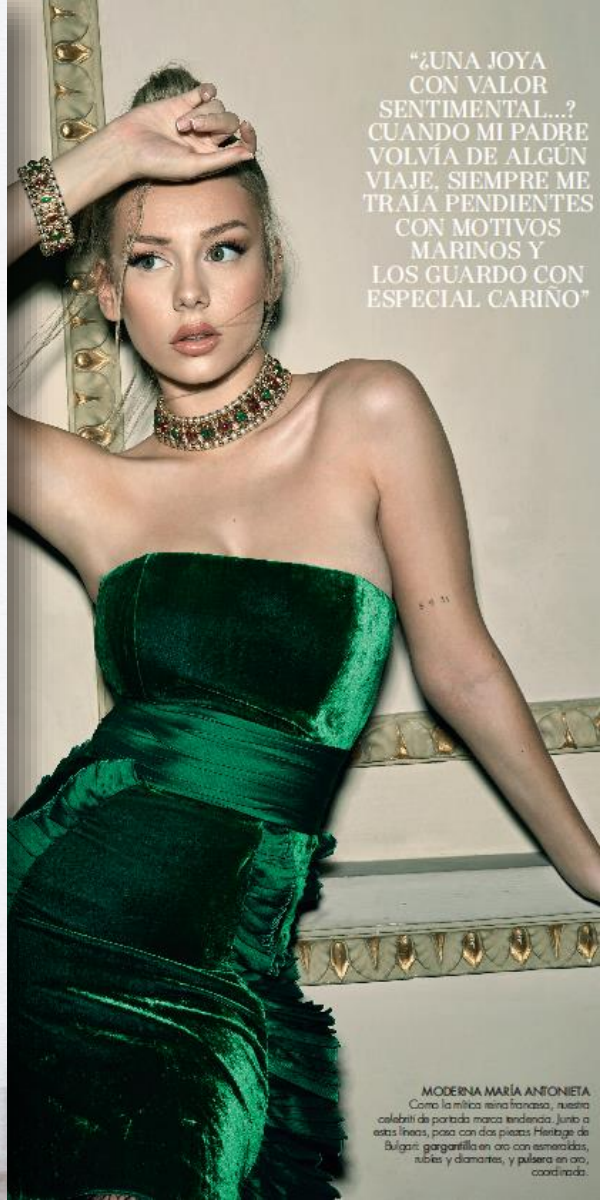


ELIZABETH, DE 30 AÑOS, SERÁ LA PRÓXIMA EN ENCARNAR A LADY DI EN LA ÚLTIMA ETAPA DE SU VIDA EN LA EXITOSA SERIE 'THE CROWN'



"NO CAMBIARÍA MI VESTIDOR POR EL DE NADIE. CADA VEZ CONSUMO DE MANERA MÁS RESPONSABLE Y DURANTE AÑOS HE IDO COLECCIONANDO PIEZAS ÚNICAS QUE ME HACEN SOÑAR CUANDO ME LAS VUELVO A PONER"

CLAVE DE LAS INSPIRACIONES
Londra y Nueva York son dos de las ciudades que le lleva en el corazón: le gusta escaparse al día, en Madrid, y al día, en Nueva York", la imagen, con vestido adornado con detalles especiales.



"¿UNA JOYA CON VALOR SENTIMENTAL...? CUANDO MI PADRE VOLVÍA DE ALGÚN VIAJE, SIEMPRE ME TRAÍA PENDIENTES CON MOTIVOS MARINOS Y LOS GUARDO CON ESPECIAL CARÍÑO"

MODERNA MARÍA ANTONIETA
Como la mítica reina británica, nuestra celebrati de portada marca tendencia. Junto a estas líneas, posa con dos piezas Heritage de Bulgari: gargantilla en oro con esmeraldas, rubíes y diamantes, y pulsera en oro, coordinada.

Fashion for the new genetarions

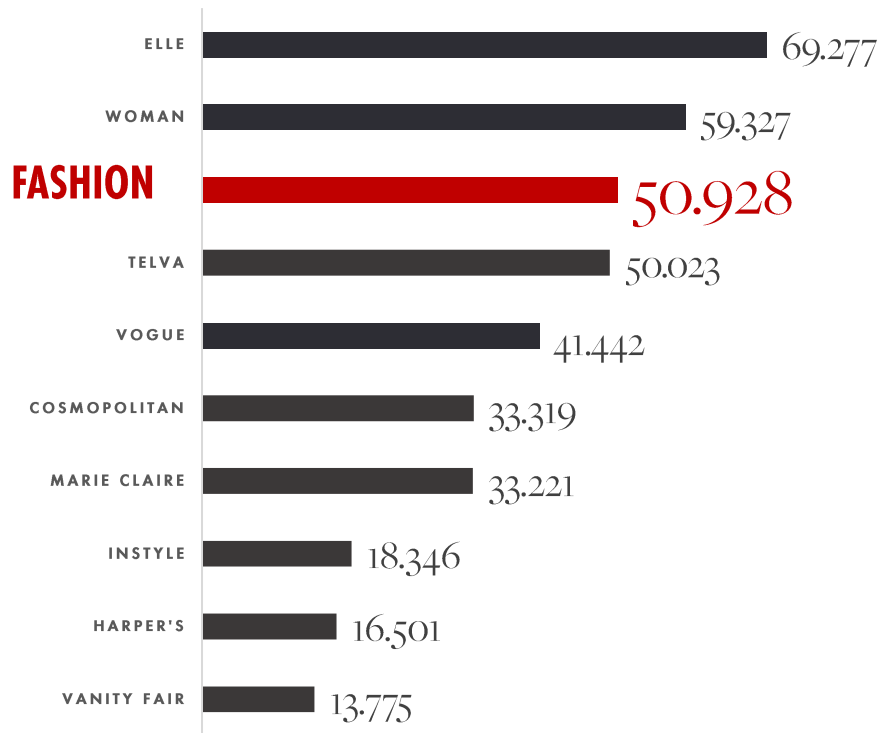
COMMITTED TO OUR READERS | MAGAZINE FACTS & FIGURES

fashion **iHOLA!**

EVERY MONTH AT THE NEWSSTAND

Copies sold

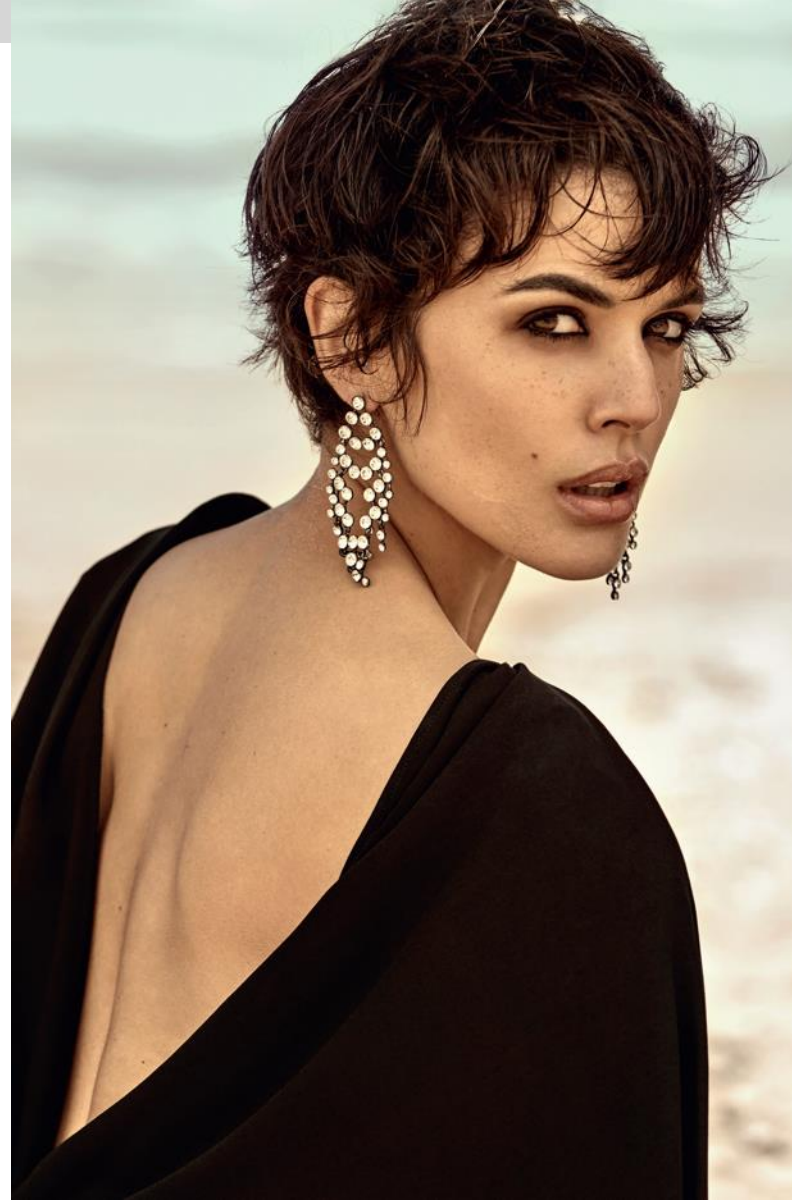
SOURCE: OJD JUL 23-JUN 24



READERS

Loyals every month

SOURCE EGM 3 QUARTER 24



A MAGAZINE WHERE DIFFERENT GENERATIONS MEET

Fashion brings people *together*

SOURCE EGM 3 QUARTER 24



High Acquisition power

83,2%

OF OUR READERS

ISE A+B+C

Fashion for the new genetarions

COMMITTED TO OUR USERS | FASHION.COM FACTS & FIGURES

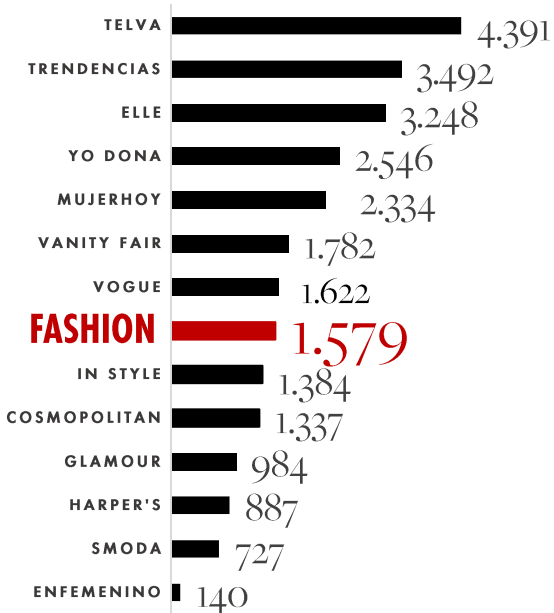
fashion **iHOLA!**

PART OF OUR AUDIENCE'S DAILY LIFE

Online audience

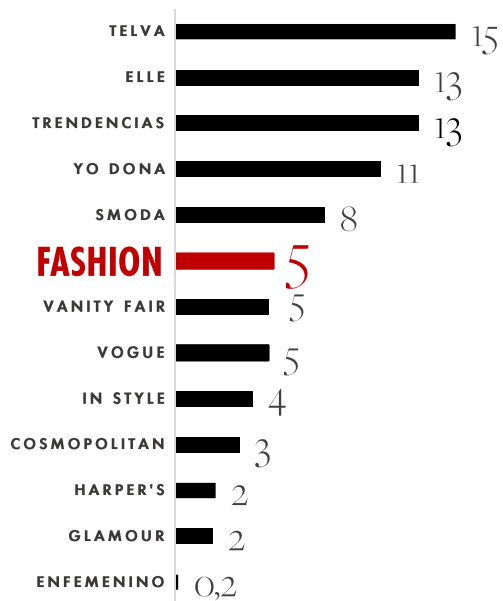
SOURCE COMSCORE FEBRUARY 2025

UNIQUE USERS

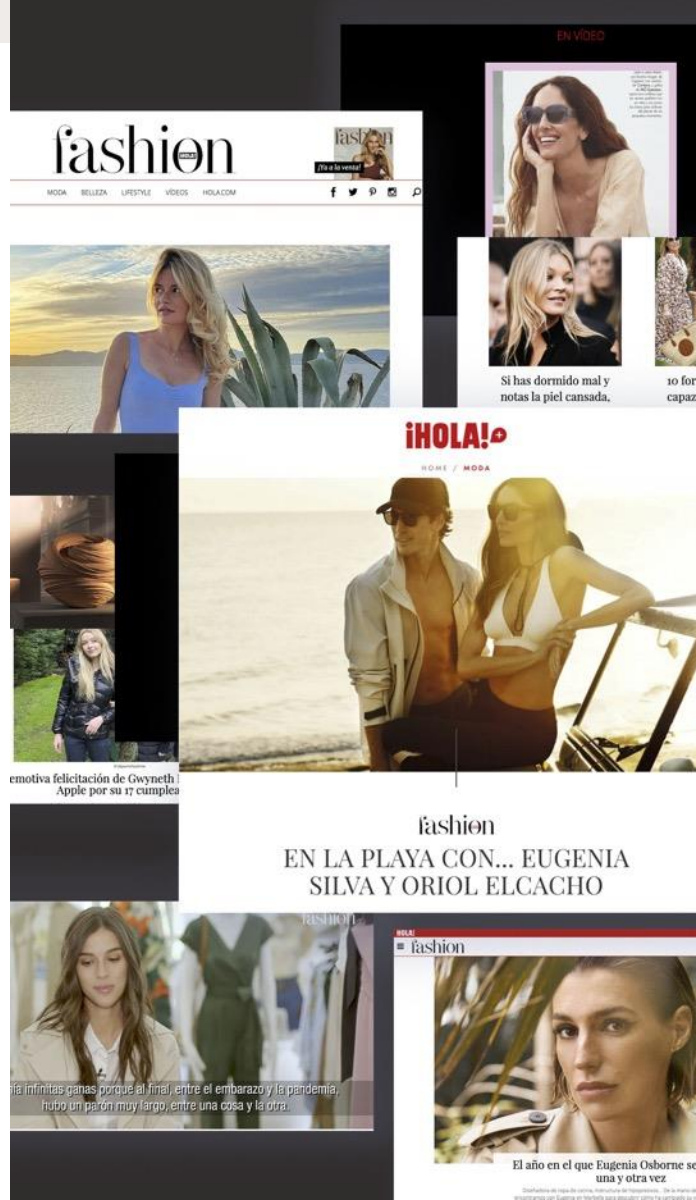


FIGURES IN MIL (000)

PAGE VIEWS



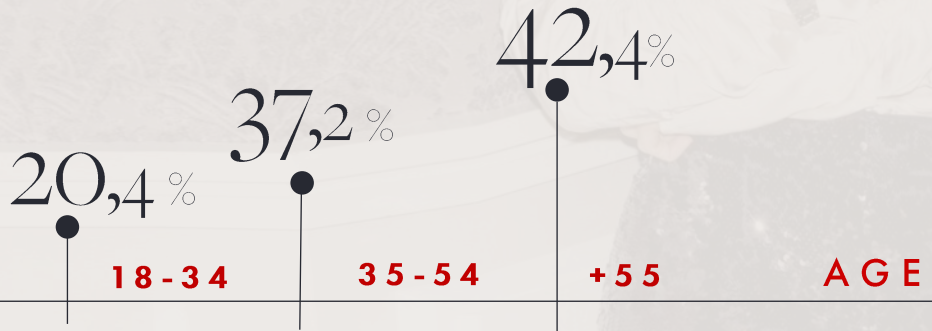
FIGURES IN MILLIONS (MM)



BRINGING ALL GENERATIONS TOGETHER ON ONE SITE

An online space where everyone feels at home

BRAND MEDIA 2AC24



Belong to the most *in-demand* social classes

73,6%
OF OUR USERS
ISE A+B+C

ALWAYS CONNECTED

SOCIAL MEDIA followers

SOURCE SOCIAL MEDIA FEBRUARY 2025



228.493



263.405



1.710.771



104.040





fashion **¡HOLA!**

Fashion for the
new generations

iThank you!