

¡HOLA!

NIÑOS

The latest

for little ones

MEDIAKIT 2024





Always
creating the
best content

Family fun
Mums and babies

Fashion trends

Chic mums

shopping
food

mini fashionistas

decor

Health and childcare



The latest for
little ones

iHOLA! NIÑOS

The favourite
magazine for
chic mums



The latest for
little ones

iHOLA! NIÑOS

*Family shoots
and celebrity
children*



The latest for
little ones

iHOLA! NIÑOS

Style and decor
trends for
mini fashionistas



The latest for
little ones

iHOLA! NIÑOS

*Health,
cooking
and* **childcare**



WHY ¡HOLA! NIÑOS?

A range of ways to reach your target audience



¡HOLA! NIÑOS

A MAGAZINE TO ACCOMPANY YOU AND YOUR FAMILY THROUGH EVERY STAGE



HOLA.COM/PADRES

CHILDCARE CONTENT FOR PARENTS TO ACCESS 24/7

OUR READER'S

Buying habits...

SOURCE: AIMC MARCAS 2024

- 46% **HAVE BOUGHT** games and toys
- 68% **HAVE BOUGHT** children's clothes
- 59% **HAVE BOUGHT** children's shoes
- 40% **HAVE BOUGHT** toiletries
- 28% **HAVE BOUGHT** Kids' perfumes and colognes
- 26% **HAVE BOUGHT** skin and sun care products



OUR READER'S VIEWS

on motherhood...

SOURCE: AIMC MARCAS 2024

86%

YOU DON'T NEED TO BE MARRIED
or living with a partner to become a mum

46%

CHILDREN'S PRODUCTS
should be practical and convenient for parents

84%

THE QUALITY OF CHILDREN'S TOILETRIES
is important

89%

IT'S GOOD FOR CHILDREN
to learn to cook

65%

BRINGING UP CHILDREN
is the most wonderful thing in life

78%

OCCASIONAL TREATS SHOULD BE ALLOWED
even if they're not super-healthy



EN CASA DE CHLOÉ SUCRÉE. LA FELICIDAD TAMBIÉN SE COME

Chloé no entiende de modas ni de nuevas tendencias foodies, su pasión por la cocina empezó porque sabía que algo no funcionaba bien en su organismo. Alergias, enfermedades... dijo 'stop' y se puso a investigar un estilo de vida más consciente y respetuoso con ella y el medio ambiente.

... familia de Chloé.

LA COCINA
Es el
espacio
para
crear
imágenes
y estilos



FAMILIA NUMEROSA
"Antes dudaba, pero después de tener a
Claudio, sé que podemos ser familia
más allá y lejos, de Dios. Claudio, mi
pequeño de My Little Cosmos, me
motivó a conectar con mi
diversidad y a mí misma como una
planteada, de Zaira Riera."

¡HOLA! 10

¡HOLA! NIÑOS

OTOÑO-
INVIERNO
2021-22

y madres con estilo



ESTE OTOÑO,
CADA MES UNA
TENDENCIA

HELEN LINDE
MODELO, MADRE
Y ESCRITORA

CARLA PEREYRA
Y SUS DOS HIJAS.
ESTILO EN EL ADN

GENDER
REVEAL,
LA CELEBRACIÓN
QUE ARRASA
ENTRE LAS MAMÁS
MÁS COOL

LEONARDO
PAINTS
EL NIÑO PINTOR

SIN AZÚCAR,
EN LA COCINA CON
BLANCA NUTRI

FELIZ VUELTA
A CLASE



ESPAÑA 1,90 €
PORTUGAL (cont.) 1,90 €

MARTÍN
EL SUEÑO
MARI
POMBO

¡HOLA! NIÑOS

VERANO
VERANO 2020

y madres con estilo



VAQUEROS,
ESTILO SAFARI,
ALGO MARINERO...
¡ELIGE TU
TENDENCIA!

ALEJANDRA
DE ROJAS
NOS ENSEÑA LA
HABITACIÓN DE
PEPE, SU HIJO

NINO REDUCCION,
CUANDO TU
PADRE ES
UN CHEF
Y COMER ES UN
ESPECTÁCULO

DE 'BEATLE' A ABUELO
CUENTACUENTOS:
PAUL
MCCARTNEY
TRIUNFA EN LA
LITERATURA INFANTIL

CARLA Y CARITINA

MI PEQUEÑO UN UNIVERSO

pequeños de la casa es el lugar perfecto para potenciar su creatividad e imaginación. Diversidad tipis, cojines y lámparas en forma de animales y colores que respiran las novedades que te ayudarán a crear ese espacio único.

Es un rincón especial, su 'guardia' secreta, ese lugar donde se sientan libros para expresar, crecer y dar rienda suelta a su imaginación. Por eso es tan importante crear una atmósfera que estimule sus habilidades, pero en la que también haya espacio para los juegos y la diversión y, por supuesto, para el descanso. Esta temporada, el material estrella continúa siendo la madera, por su calidez y versatilidad, y los colores de siempre, acompañados, esta vez, por tonalidades tierra, que hacen un guiño a la frescura y la naturalidad del verano. ¿El toque divertido? Corre a cargo de originales juguetes y lámparas, cojines y muebles en forma de animales.



4

7

8



The latest for *little ones*

DEDICATED TO OUR READERS | MAGAZINE FIGURES

iHOLA! NIÑOS

QUALITY THAT PROVIDES

constant inspiration

THE ONLY

LIFESTYLE MAGAZINE

especially for children

PREMIUM

FORMAT

PERFECT

BOUND

TWO EDITIONS

APRIL AND
SEPTEMBER

CIRCULATION

50.000
copies



MULTIPLE TARGETS

to fit *your niche*

SOURCE: EGM 3AC2024



WOMEN

WITH CHILDREN

733.000

WOMEN

WITH CHILDREN A1-B
SOCIOECONOMIC CATEGORIES

172.000

WOMEN

WITH CHILDREN
AGED 0-12

208.000

The latest for *little ones*

DEDICATED TO OUR USERS | **ONLINE FIGURES**

¡HOLA! NIÑOS

OUR SECTION FOR PARENTS

Fertility, pregnancy, babies and teens

SOURCE: GOOGLE ANALYTICS IP SPAIN NOVEMBER 2024

206.393

UNIQUE
USERS

257.206

PAGE
VIEWS



¡HOLA! NIÑOS

SANCHA FONCILLAS, VOLVER A LA VIDA RURAL

Diseñaba ropa para niños antes de tener a sus dos hijos, porque el mundo infantil siempre ha sido su gran pasión. Y, al nacer su primer hijo, Felipe, y más tarde, Santiago, se enamoró aún más de este universo. Sancha Foncillas no solo los viste con mucho estilo, sino que dibuja para ellos un mundo donde la belleza y la naturaleza inspiran cada puntada. Desde su casa del campo nos habla de la felicidad de los sueños cumplidos



FERTILIDAD



20/ Aplicaciones para determinar los días fértiles: ¿de verdad funcionan?

Planificar el proceso para quedar embarazada con garantías? ¿Qué beneficios tiene recurrir a los test de ovulación? Resolvemos nuestras dudas con un experto..

06/2022 11:30 CEST - POR MARTA DÍAZ DE SANTOS

¡HOLA! NIÑOS

MARICHU SUÁREZ: SER MADRE, UN SUEÑO

Desde el nacimiento de su primer hijo hasta tener a Juanito en brazos no ha sido algo fácil, sin embargo, gracias a sus redes sociales, ha puesto sobre la mesa un tema tabú como la infertilidad, tan común, tan difícil y del cual pocas veces se habla. Una historia con final feliz, pero que refleja la importancia de tratar con honestidad que no siempre todo es perfecto, pero no significa que sea imposible



A SECTION THAT BECOMES YOUR FAMILY'S COMPANION

Offering content for every stage

SOURCE: GOOGLE ANALYTICS IP SPAIN NOVEMBER 2024



6,6%

18-34

22,7%

35-54

70,7%

+55

AGE

86,7% OF OUR READERS

are women

CONSTANTLY CONNECTED

Social Media followers

SOURCE SOCIAL MEDIA NOVEMBER 2024



630.248



1.659.480



2.531.820



4.373.872



622.207



iHOLA! NIÑOS

The latest for

Little ones

Thank you!