

iHOLA!

VIAJES

The pleasure
of *travelling*

MEDIAKIT 2024





So much to
discover

Unique destinations

Road trips

Practical guides

Nature

International

Short breaks

Places to stay

Gastro routes

The **pleasure** of *travelling*

iHOLA! **VIAJES**

discovering **beautiful &**
unique *destinations* for
more than *25 years*





The **pleasure** of *travelling*

iHOLA! **VIAJES**

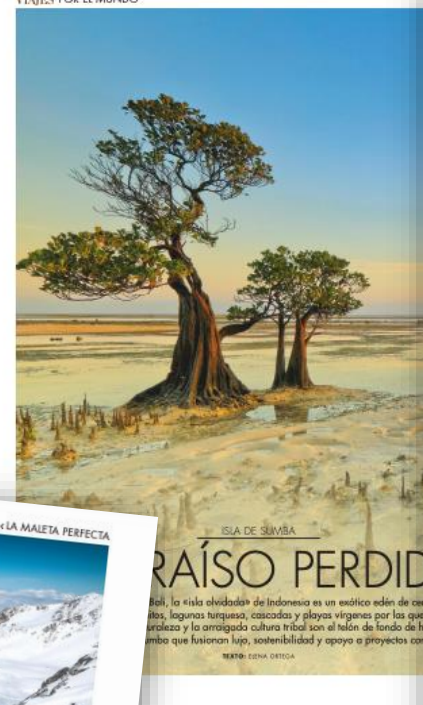
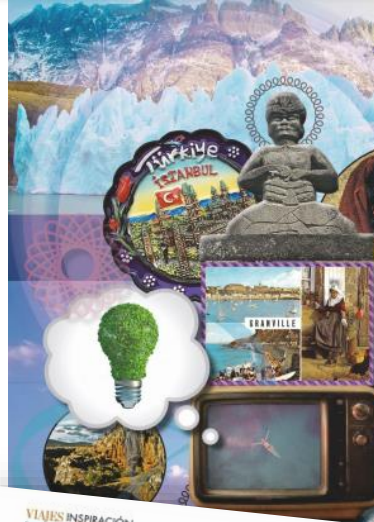
The **know-how** comes from
our *own editorial formula* and
multi-platform approach

EL PLACER DE VIAJAR CON LA IMAGINACIÓN

Uno de los recuerdos que tengo más nítidos en mi memoria es el momento en el que me sentaba con mi hermana en el salón de casa a ver la serie de *Marek Abas*. Cuando la música de la banda sonora de Ennio Morricone sonaba de fondo anticipando el comienzo, sentía como un subidón de adrenalina. El famoso comerciante veneciano era la puerta de entrada a un festín de lugares lejanos que nos empujaban hasta la fascinación. De la mano del explorador reconvertidos, sin saber muy bien todavía dónde estaban, escenarios y países fascinantes, repletos de gentes de extralargas costumbres y sorprendentes ropajes. Quizá por eso, en este nuevo número de nuestro *IHOLA! VIAJES*, hemos querido rendir homenaje al flâneur viajero en el 700 aniversario de su nacimiento con un espléndido reportaje que recoge su evocadora figura.

Algo parecido a esa liturgia del viaje sentimos cuando, hace apenas dos meses, quedamos con el paleontólogo Juan Luis Arsuaga para que nos enseñara Atapuerca. Un privilegio que deseábamos compartir con nuestros lectores. La cita fue en una cafetería cercana al centro de interpretación. Era una mañana brumosa y fría. Con una generosidad sin límites respondió a todas nuestras preguntas y nos mostró, entre otras cosas, las excavaciones de la Trincheras del Ferrocarril para luego acercarnos a Burgos y recorrer el espectacular Museo de la Evolución Humana. Queríamos que nuestros lectores tuvieran de primera mano las claves para conocer el que, sin duda, es el patrimonio más importante del mundo. Un auténtico lujo de reportaje que inauguró un formato donde personajes de gran talla nos acercan a interesantes destinos para que los vistemos con los ojos de un especialista. En esta misma línea, el interiorista y diseñador Tomás Alá nos descubrió los secretos de la cerámica de El Puente del Azobispo y Talavera y los trajes y labores de su población natal, Lagartera. Todo ello visitando algunos de los mejores talleres alfareros donde vimos trabajar a los artesanos.

Un nuevo número que viene cargado, como siempre, de una multitud de ideas y planes para disfrutar de las mejores experiencias y los destinos más increíbles por España y por el mundo. Los mejores colaboradores y reportajes se dan cita en estas páginas. Tentaciones viajeras donde se mezcla lo exclusivo y el descubrimiento con la mejor información práctica. Un número que la periodista y escritora Marta Robles cierra narrando el viaje de su vida al fin del mundo. Bienvenidos.



IHOLA! VIAJES Y EXPERIENCIAS

La vuelta al mundo EN 80 DÍAS Y 31 DESTINOS



RUTAS DE AVENTURA EN LA NATURALEZA
ESCAPADAS URBANAS LLENAS DE CULTURA
LUGARES PARA DESCUBRIR UNA VEZ EN LA VIDA

¡NUEVO DISEÑO CON LOS PLANES MÁS EXCLUSIVOS DE NUESTROS EXPERTOS!

Vietnam renovar el estuario en Hoi An • **Francia en la Provenza de Picasso** • **EE. UU. 72 horas en San Francisco** • **Costa Rica rafting en el río Pacuare** • **España Matarrana, la Toscana Española**



IHOLA! VIAJES

30 destinos para perderse

Y EXPERIENCIAS PARA VIVIR UNA VEZ EN LA VIDA EN PLENA NATURALEZA

VIAJES INSPIRACIÓN



destino NIEVE

ESCAPADA A LOS ALPES

Hay lugares para vivir y respirar. Y en Francia hemos encontrado ese destino con el que habrás soñado alguna vez en tu vida si eres amante de los montañas nevadas y en el que puedes hacer las dos cosas a la vez. Val Thorens.



INFINITAGILES
Bata de algodón, de Roger Federer, calcetines de Oliver Pique, jersey de Rafael Nadal, 100% algodón, 2017 (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13) (14) (15) (16) (17) (18) (19) (20) (21) (22) (23) (24) (25) (26) (27) (28) (29) (30) (31) (32) (33) (34) (35) (36) (37) (38) (39) (40) (41) (42) (43) (44) (45) (46) (47) (48) (49) (50) (51) (52) (53) (54) (55) (56) (57) (58) (59) (60) (61) (62) (63) (64) (65) (66) (67) (68) (69) (70) (71) (72) (73) (74) (75) (76) (77) (78) (79) (80) (81) (82) (83) (84) (85) (86) (87) (88) (89) (90) (91) (92) (93) (94) (95) (96) (97) (98) (99) (100)

LA MALETA PERFECTA

ISLA DE SUMBA

PARAÍSO PERDIDO

Sumba, la «isla olvidada» de Indonesia es un exótico edén de cascadas, lagunas turquesas, cascadas y playas vírgenes por las que goza de una gran belleza y la arraigada cultura tribal son el telón de fondo de un mundo que fusionan lujo, sostenibilidad y apoyo a proyectos comunitarios.

TEXTO: ELENA ORTEGA



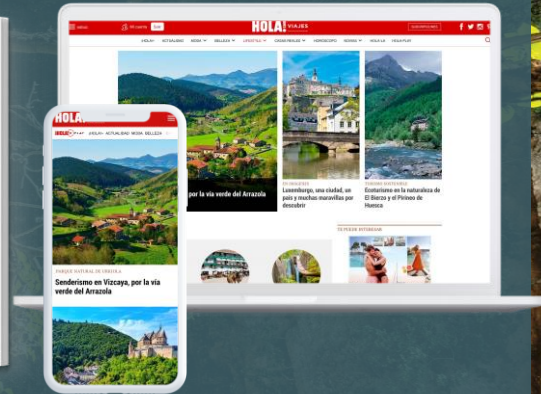
A veces tiene un toque europeo, como alegoría un pasado portugués y la actualidad con las islas Canarias, se veas en este pliegue del Atlántico. Otros, remite inevitablemente a los colores del Caribe. Y otras tan-



tan, no puede ocultar el exotismo de África. Cabo Verde es una mezcla de lugares del mundo mezclados con su archipiélago, un extraño universo paisajístico cargado de escenas volcánicas, playas de blanqueadas, valles tropicales y páramos desérticos. Todo cabe en esta diez mil empujadas fren-

to a la costa de jaldas a golpe. Una isla a la deriva. Contrario de los países de los países. «La estancia está en un Nelson. Pero la isla de Sumar 500 años de

Discovering the *world* through *multiple ways*



iHOLA!

SEMANAL+LIVING+NOVIAS

TRAVEL CONTENT IN ALL
OUR PUBLICATIONS

iHOLA! VIAJES

2 EDITIONS EACH YEAR,
FULL OF THE BEST IDEAS

HOLA.COM/VIAJES

CONTENT 24/7 FOR
TRAVELLERS WHO
NEVER STOP

HOW OUR READERS travel

SOURCE: HOLA.COM SURVEY OF 7,511 PEOPLE

63%

TRAVEL
1-3 times per year

73%

GO AWAY
during Summer

45%

ORGANIZE
weekends & bank holidays breaks

69%

PREFER
Spanish destinations

61%

CHOOSE
Europe for international trips

74%

LIKE
beach holidays most of all

THE WAY OUR READERS

travel

SOURCE: HOLA.COM SURVEY OF 7,511 PEOPLE

57%

TRAVEL

with their family at least once a year

54%

ENJOY

an annual break with their partner

32%

TAKE OUT

cancellation insurance post-pandemic

82%

LOOKING FOR

relaxing & de-stressing holidays

57%

ARE INTERESTED IN

art and culture when travelling

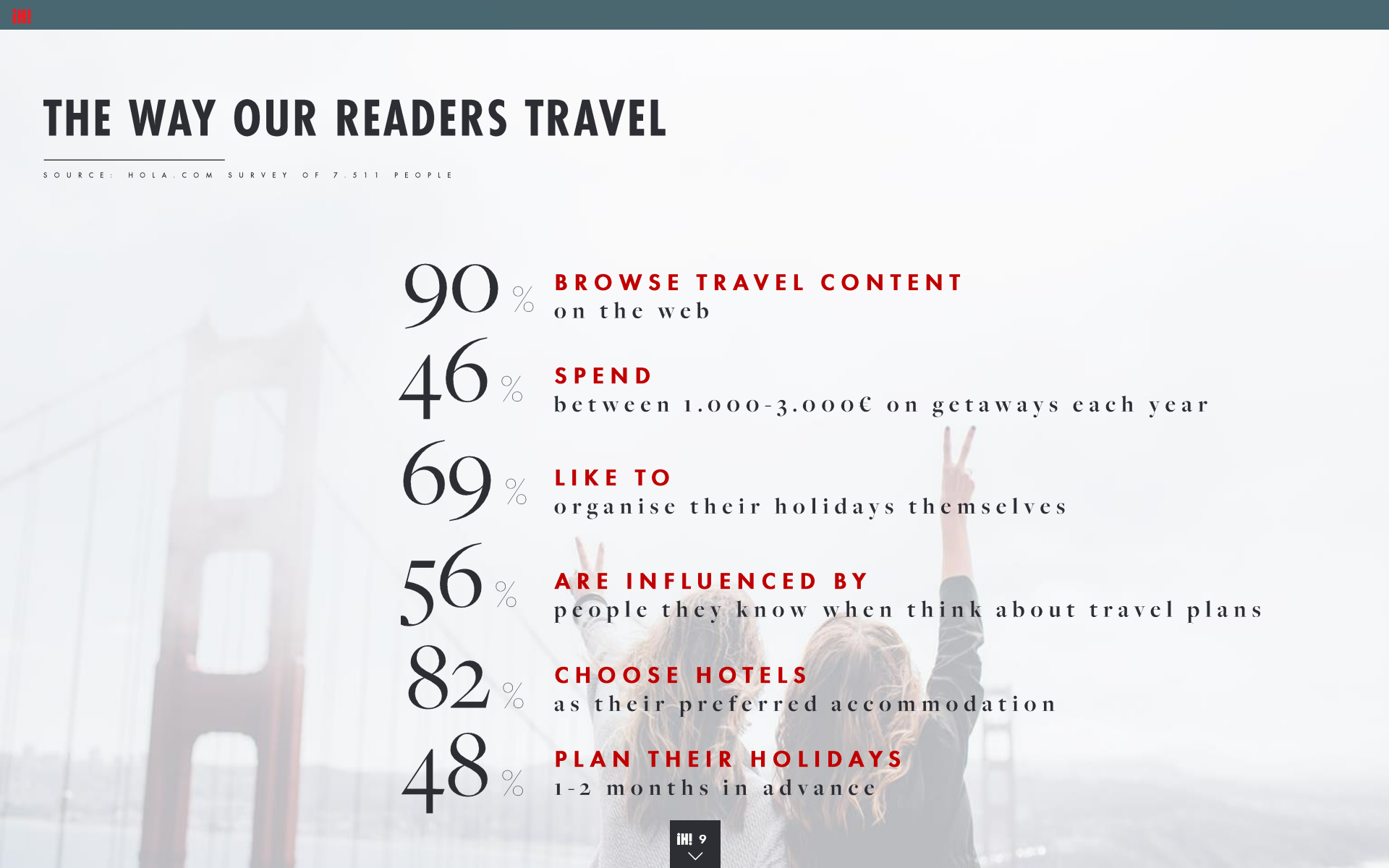
50%

THE GASTRONOMY

is important when choosing the destination

THE WAY OUR READERS TRAVEL

SOURCE: HOLA.COM SURVEY OF 7,511 PEOPLE

- 
- 90%** **BROWSE TRAVEL CONTENT**
on the web
 - 46%** **SPEND**
between 1.000-3.000€ on getaways each year
 - 69%** **LIKE TO**
organise their holidays themselves
 - 56%** **ARE INFLUENCED BY**
people they know when think about travel plans
 - 82%** **CHOOSE HOTELS**
as their preferred accommodation
 - 48%** **PLAN THEIR HOLIDAYS**
1-2 months in advance

The **pleasure** of *travelling*

COMMITTED TO OUR READERS | MAGAZINE DATA

iHOLA!

VIAJES

ENDLESS INSPIRATION

constant quality

TARGET

TRAVEL LOVERS
With high purchasing power

SOLD

INDEPENDENTLY

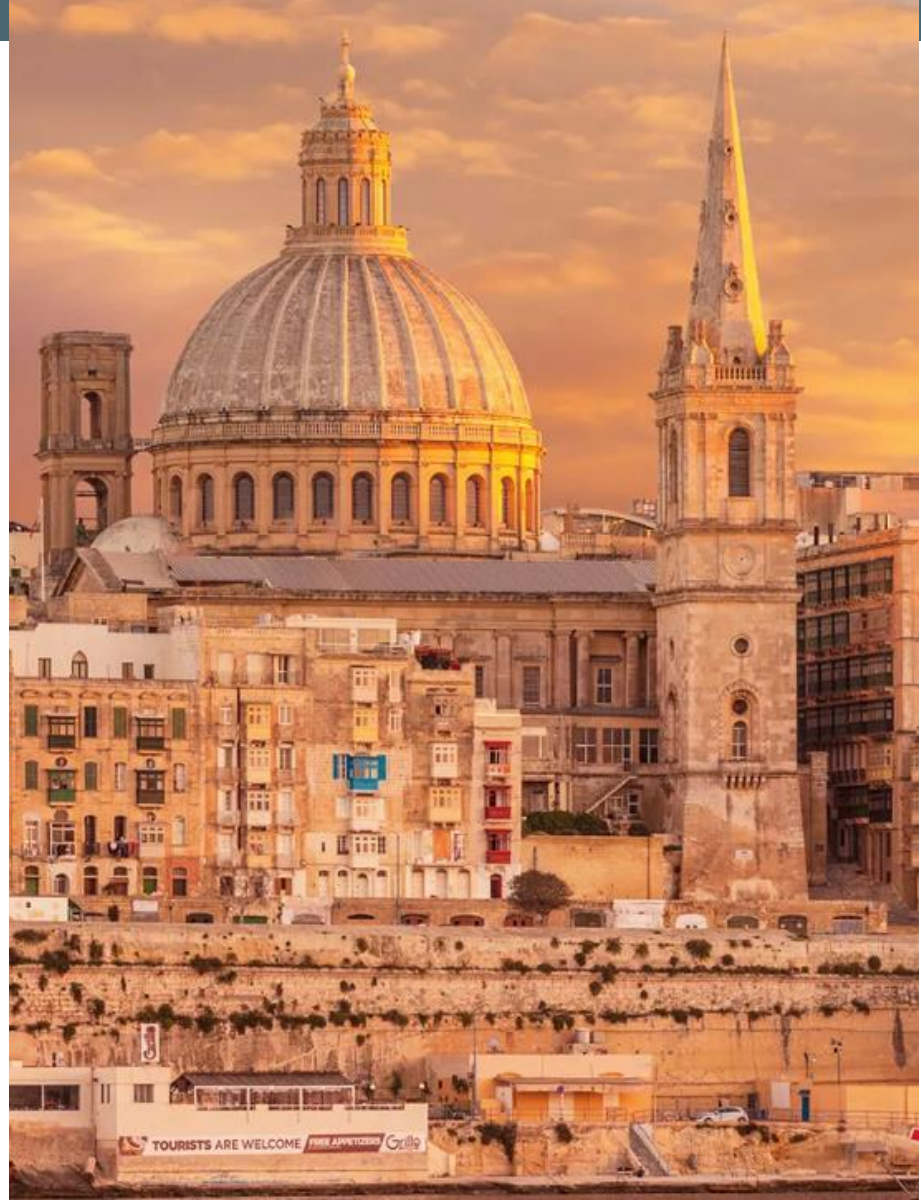
7 € cover price on new stands

CIRCULATION

50.000
Copies

FREQUENCY

JUNE &
NOVEMBER



The **pleasure** of *travelling*

COMMITTED TO OUR USERS | ONLINE DATA

iHOLA! VIAJES

GO AROUND THE WORLD

in just hours with our website content

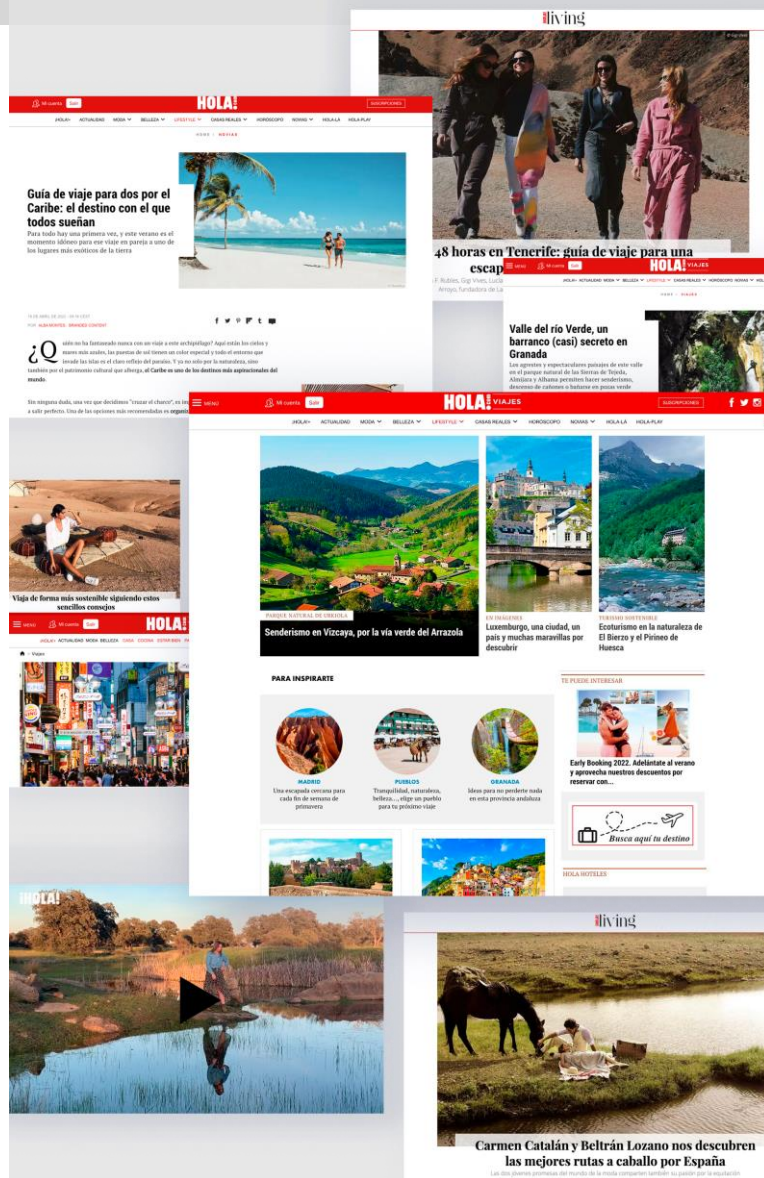
SOURCE GOOGLE ANALYTICS NOVEMBER 2024 & COMSCORE NOVEMBER 2024

7.316.636 U. USERS
HOLA.com

VIAJES
 154.356

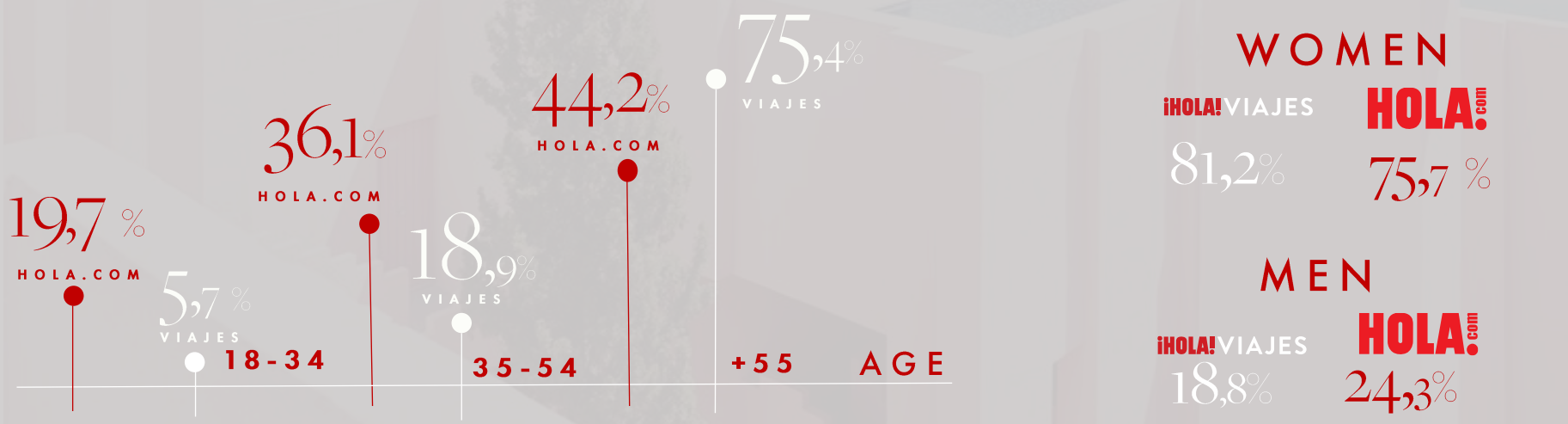
59.651.000 PAGE VIEWS
HOLA.com

VIAJES
 245.766



FOR TIRELESS TRAVELLERS

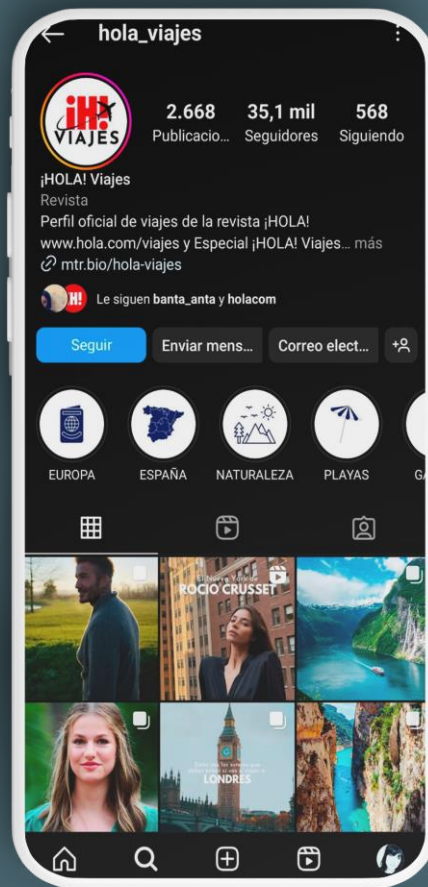
SOURCE BRAND MEDIA 2A C24 & GA4 NOVEMBER 2024



ALWAYS CONNECTED

Social Media followers

SOURCE SOCIAL MEDIA NOVEMBER 2024



iHOLA!

NUESTROS BRAND LOVERS

 2.531.820

 4.373.872

 35.961

 1.378.244

iHOLA! VIAJES
LOS MÁS VIAJEROS

The **pleasure** of *travelling*

COMMITTED TO OUR CLIENTS | **BRANDED CONTENT**

iHOLA!

VIAJES

BRANDED CONTENT

¡HOLA! VIAJES

360° campaigns

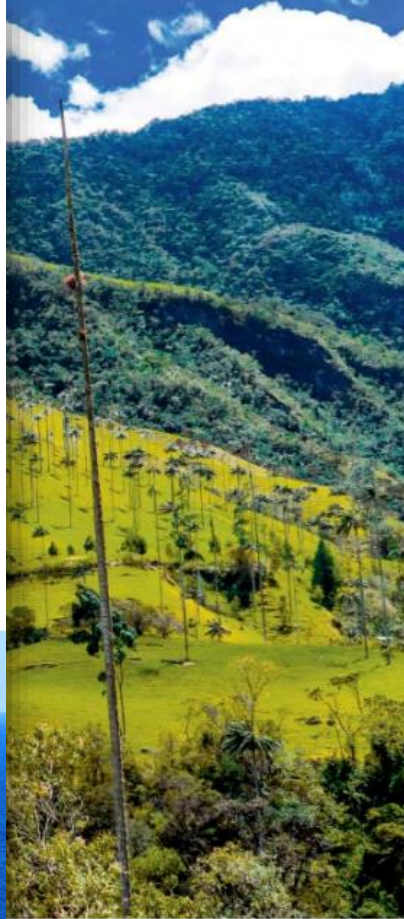


Pueblos junto al mar que seguramente te resulten desconocidos

13 DE ABRIL DE 2022 - 14:19 CEST
POR [HOLA.COM](#)

🐦 [f](#) [p](#) [🗨️](#) [t](#)

📁 GALERÍA: 10 FOTOS



ginar. En el valle de ragabundo para pernos que se dirigen hacerse bajo ningún conque hay paisajes que era siempre.

se puede pernoctar encanto, de cuyas an auténticos jardiñen se puede hacer haciendas que se enor café colombiano. encuentra en el cora-

El Parque Nacional Natural Los Nevados es el principal hogar del Árbol Nacional de Colombia, la palma de cera del Quindío. De tronco cilíndrico, liso y resinoso, puede llegar a superar los sesenta metros de altura.

zón del Eje Cafetero y que en 2011 la Unesco incluyó al Paisaje Cultural Cafetero dentro de su lista del Patrimonio de la Humanidad, lo que ha revertido en que sean cada vez más las haciendas que permiten conocer el trabajo en los cafetales y hasta pernoctar en ellas.

Texto: José Miguel Redondo [Sele]

En coche por los pueblos impresionistas de Normandía

os cielos, las flores, la luz cambiante, la vida cotidiana..., todo cuanto inspiraba a Monet, Degas, Renoir, Pissarro y demás maestros del impresionismo inunda esta región del noroeste de Francia, perfecta para recorrer al volante con París como punto de partida.

13 DE ABRIL DE 2022 - 11:00 CEST

ACTUALIZADO 20 DE ABRIL DE 2022 - 12:24 CEST

POR [ELENA DEL AMO](#)

🐦 [F](#) [🗨️](#) [💬](#)



AUSTRALIA

IR HACIA LAS WHITSUNDAYS

so archipiélago formado por 74 islas frente a las costas de la costa este de Australia. Pero en un país en el que las islas e islas, ¿por qué estas son tan famosas? Pues se trata de una zona natural que esconde este parque nacional, en el que se encuentra Whitehaven, una playa espectacular.

iHOLA!

VIAJES

The **pleasure** of *travelling*

Thank you!