

A woman with long, dark hair is standing in a vast, sandy desert landscape under a clear sky. She is wearing a vibrant red, sleeveless, high-necked dress with a long, flowing cape that trails behind her. She is looking to her right, with her hand near her face. The overall mood is elegant and dramatic.

fashion

iHOLA!

La **moda** de las nuevas generaciones

MEDIAKIT 2025



A woman with long blonde hair, wearing a red sleeveless dress and a red bag, is shown from the waist up. She is looking towards the camera with a slight smile. The background is a soft, out-of-focus grey.

Siempre creando
el **mejor**
contenido

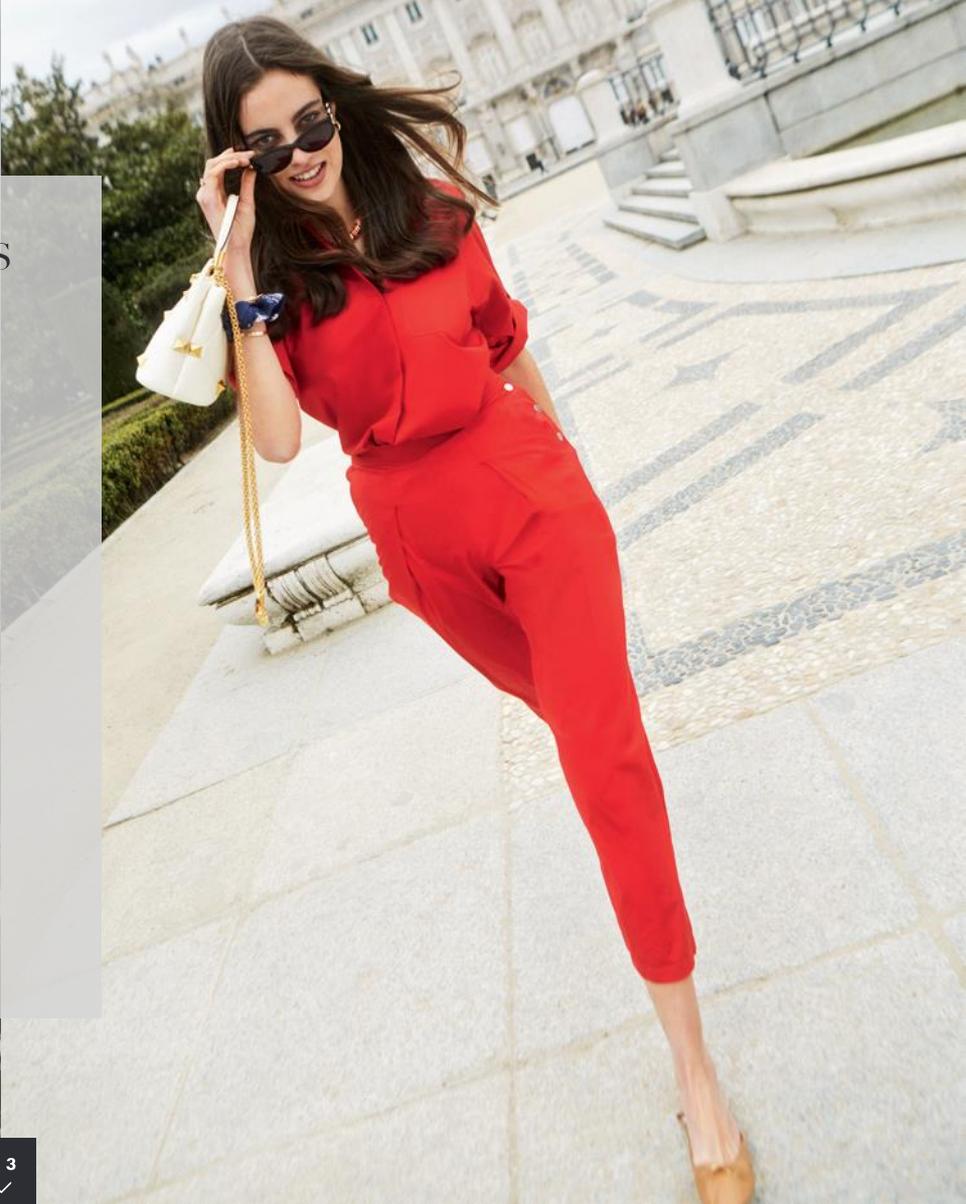
emociones
moda
aspiración
tendencias
real
sello español
credibilidad
street style
pasarelas

La **moda** de las nuevas generaciones

fashion

iHOLA!

La revista de *moda*
que *conquista* a las
mujeres españolas



La **moda** de las nuevas generaciones

fashion **iHOLA!**

El *100%* de nuestro
contenido es **producido**
en España



La **moda** de las nuevas generaciones

fashion

iHOLA!

Contamos con los **mejores**
profesionales para nuestras
producciones



PAZ VEGA Y SU HIJA, AVA QUÍMICA. COMPLICIDAD. CINE Y MODA

Una carrera exitosa y llena de proyectos, un matrimonio feliz y tres hijos maravillosos, Paz Vega está viviendo un gran momento y lo ha compartido con nosotros en este reportaje en el que de la 'admirable matemática' de su hija, Ava. Con excelsos y una dulce belleza rusa, ha conocido de cerca el mundo del cine y de la moda y ahora, es ella quien está dando su primera mano como actriz y modelo. Es pronto para predecir su futuro profesional, pero está claro que el talento forma parte de su ADN. Lo descubrimos en estas páginas, desde su vida en su madre, con las nuevas tendencias de la temporada y el maquillaje de Shiroko Moda, belleza y... muchas químic.

REPORTAJE: VERÓNICA DÍAZ & THE CREW
FOTO: J. BORDA



PAZ VEGA POR LA MODA



ESPECIAL ACCESORIOS Y SUS MUSAS

En portada MANUEL FALCORSI CLAS TALEN EN SU

MÓNICA FUSTER CODE & SOLIDARIA NUEVA ACTITUD

MODA A LO GRANDE



EL ENCANTO DE LOS 90'S

El factor por este década no solo ha sido la vuelta a nuestras vidas gracias a especialte regresos de los 90's... Para elegir de las más osadillas de grandes diseñadores también se sumaron a esta mirada protagonista absoluta del '90's'.



ENTE A SATINADO, ROJO CONTRA NUDE: DOS LOO
QUILLATE COMO
ualidad de la combinación de 'eyeliner' negro y labios ro
ta con la suavidad y delicadeza de los tonos melocotón d

EL CHIC RETRO DE
NOLAI JUNIO 2021
6
YSLOR SWIFT

visible. Un trazo decidido de 'eyeliner'. Pestañas superl



En portada VANESA LORENZO EL VERANO DE UNA TOP

BELLEZA UN CUERPO 10 EN TIEMPO RÉCORD

ADRIANA UGARTE MAGNETISMO DE DIVA

OLA DE GLAMOUR

GAFAS DE SOL XXL. TRAJE DE BAÑO SPORTY... LISTA PARA EL PRIMER SOL

BELLEZA fashion

REPORTAJE: VERÓNICA DÍAZ & THE CREW
FOTO: J. BORDA

RUSA
Fue la primera
vez que el color
rojo se convirtió
en un color
de moda. La
paleta de
colores de
esta época
era muy
diversa y
colorida.
En la época
rojo se usaba
por lo
general en
los vestidos
de noche.
Este color
se convirtió
en un color
de moda.



La **moda** de las nuevas generaciones

COMPROMETIDOS CON NUESTRA AUDIENCIA | **DATOS BRANDMEDIA**

fashion **¡HOLA!**

COMPROMETIDOS CON LAS MARCAS

En un entorno multiplataforma
con cobertura 360°

FUENTE BRAND MEDIA 2A C24 EGM + FEB-ABR24 COMSCORE



fashion ¡HOLA!

COBERTURA ON+OFF

1.770.000

DATOS BRANDMEDIA

BRAND MEDIA

Nuestra *comunidad fashion* conquista a las mujeres

FUENTE: BRAND MEDIA 2AC24
EGM + FEB-ABR24 COMSCORE



MILLENIALS

18-34 AÑOS

20,4%

GENERACIÓN X

35-54 AÑOS

37,2%

BABY BOOMERS

+ 55 AÑOS

42,4%

Alto
poder adquisitivo

73,6%

BRAND MEDIA

ISE A+B+C

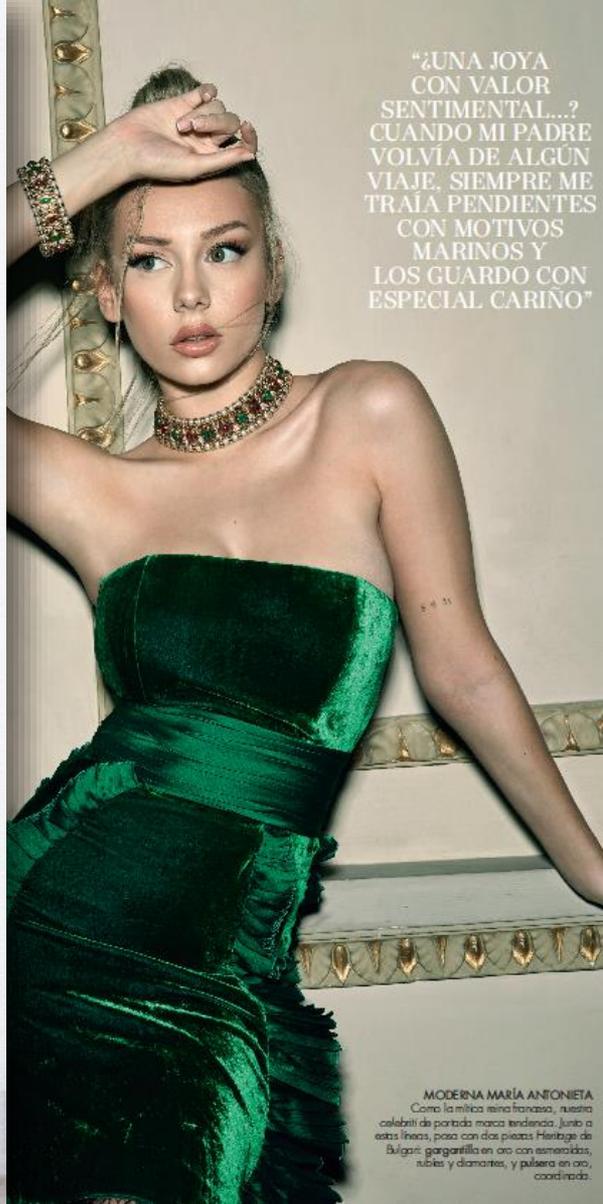


ELIZABETH, DE 30 AÑOS, SERÁ LA PRÓXIMA EN ENCARNAR A LADY DI EN LA ÚLTIMA ETAPA DE SU VIDA EN LA EXITOSA SERIE 'THE CROWN'



"NO CAMBIARÍA MI VESTIDOR POR EL DE NADIE. CADA VEZ CONSUMO DE MANERA MÁS RESPONSABLE Y DURANTE AÑOS HE IDO COLECCIONANDO PIEZAS ÚNICAS QUE ME HACEN SOÑAR CUANDO ME LAS VUELVO A PONER"

CLAVE DE LAS INSPIRACIONES
Londra y Nueva York son de las ciudades que le lleva en el corazón: le gusta escaparse al día, en Madrid, y al día, en Nueva York", la imagen, con vestido adornado con detalles especiales.



"¿UNA JOYA CON VALOR SENTIMENTAL...? CUANDO MI PADRE VOLVÍA DE ALGÚN VIAJE, SIEMPRE ME TRAÍA PENDIENTES CON MOTIVOS MARINOS Y LOS GUARDO CON ESPECIAL CARÍÑO"

MODERNA MARÍA ANTONIETA
Como la mítica reina británica, nuestra celebrati de portada marca tendencia. Junto a estas líneas, posa con dos piezas Heritage de Bulgari: gargantilla en oro con esmeraldas, rubíes y diamantes, y pulsera en oro, coordinada.

La **moda** de las nuevas generaciones

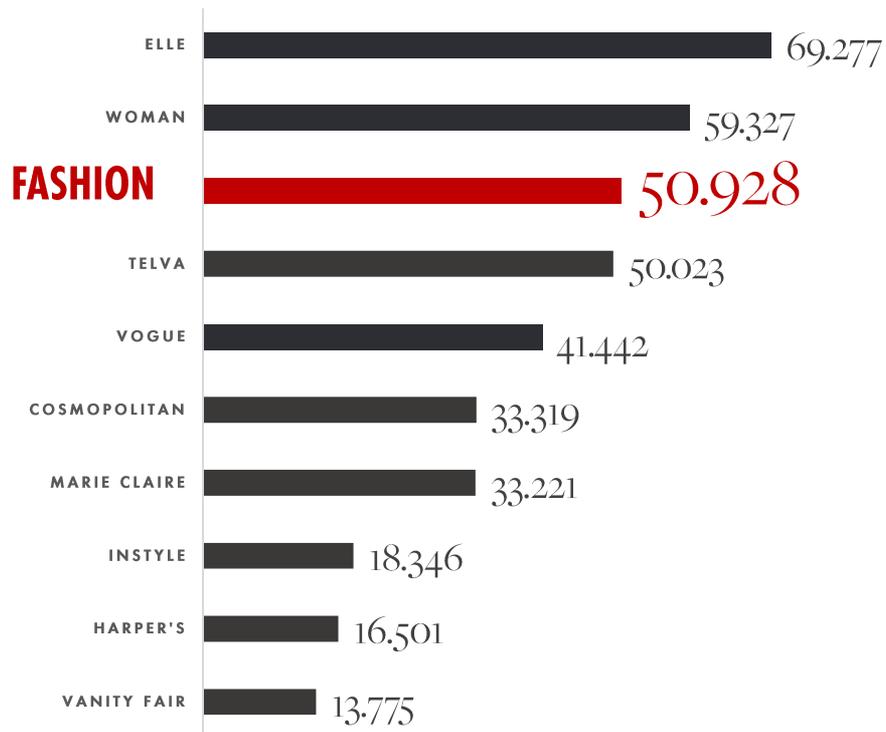
COMPROMETIDOS CON NUESTROS LECTORES | **DATOS REVISTA**

fashion **¡HOLA!**

PRESENTES EN EL QUIOSCO

Ejemplares vendidos

FUENTE: OJD JUL 23 - JUN 24



LECTORES

Fieles todos los meses

FUENTE EGM 3AC24



PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE GENERACIONES

La moda reúne
a toda la sociedad

FUENTE EGM 3AC24



Alto poder adquisitivo

83,2%

DE NUESTRAS LECTORAS

ISE A+B+C

La **moda** de las nuevas generaciones

COMPROMETIDOS CON NUESTROS USUARIOS | **DATOS FASHION.COM**

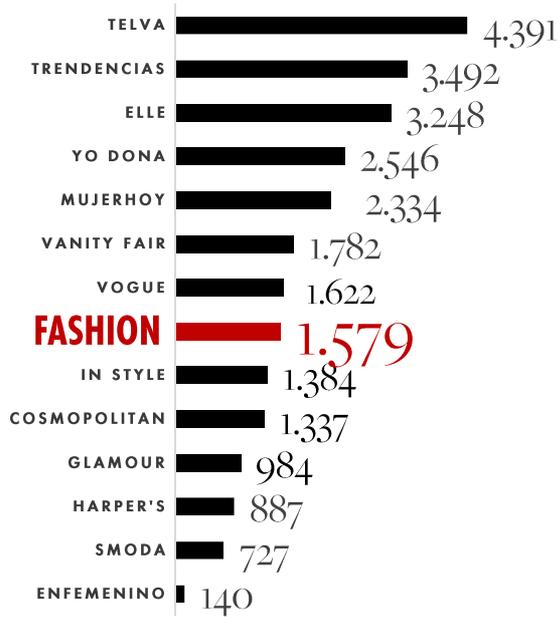
fashion **¡HOLA!**

PRESENTES EN EL DÍA A DÍA DE NUESTRA AUDIENCIA

Audiencia *online*

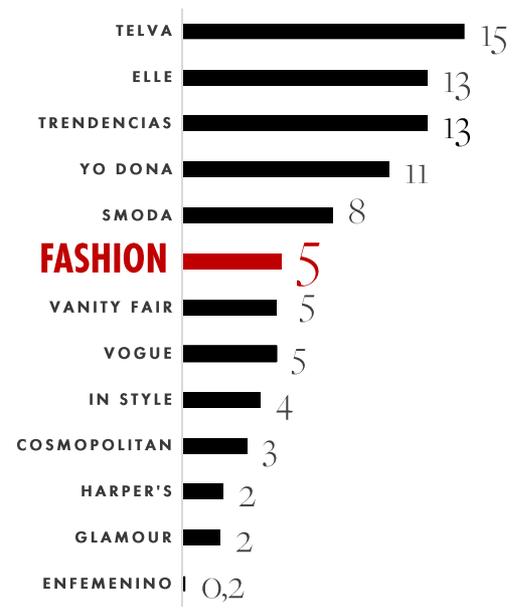
FUENTE COMSCORE FEBRERO 2025

USUARIOS UNICOS

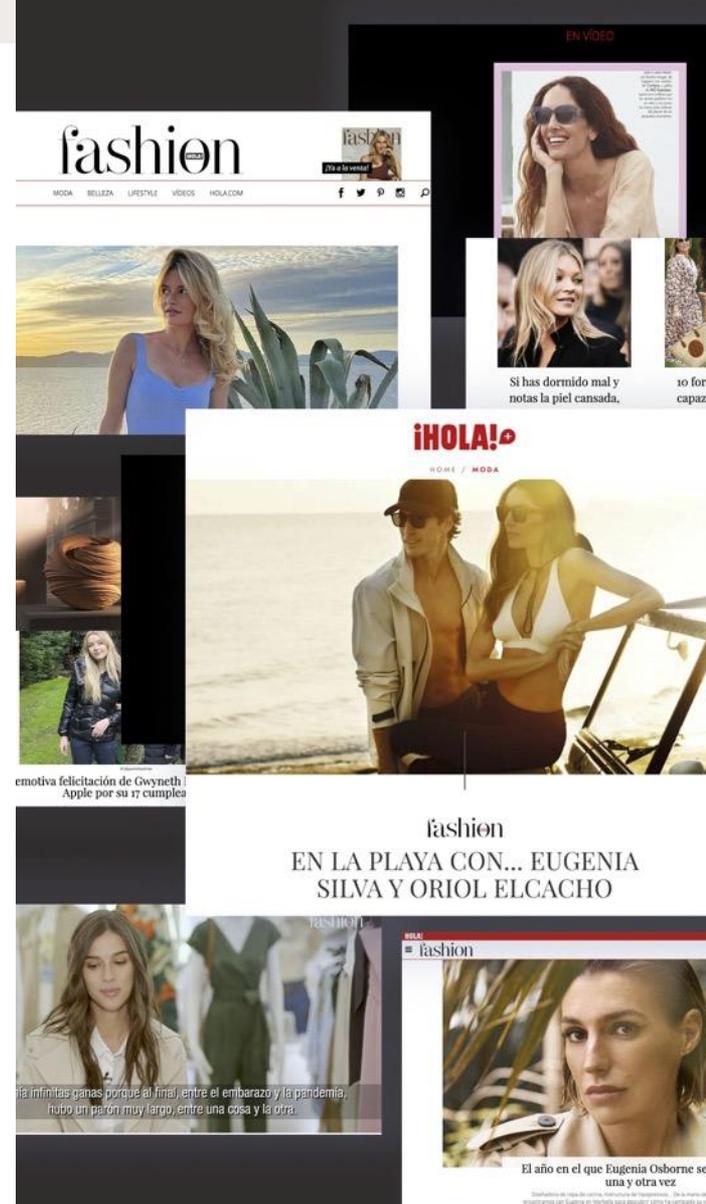


DATOS EN MILES (000)

PÁGINAS VISTAS



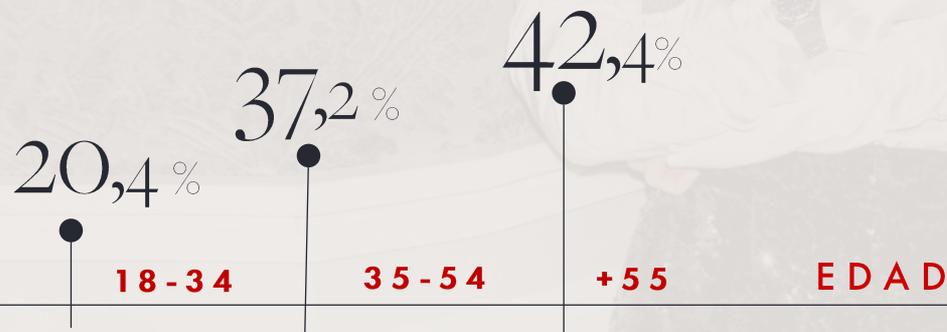
DATOS EN MILLONES (MM)



REUNIMOS A TODAS LAS GENERACIONES EN UN MISMO SITE

Un espacio online para todos los públicos

FUENTE BRAND MEDIA 2024



Clases sociales más demandadas

73,6%
DE NUESTRAS USUARIAS
ISE A+B+C

SIEMPRE CONECTADOS

RR.SS. followers

FUENTE RRSS FEBRERO 2025



228.493



263.405



1.710.771



104.040



fashion **¡HOLA!**

La **moda** de las
nuevas generaciones

¡Gracias!