

¡HOLA!

NIÑOS

Lo último para los
pequeños de la casa

MEDIAKIT 2024





Siempre creando
el mejor
contenido

Planes en familia
Mamás y bebés
Tendencias y moda
madres con estilo
shopping
alimentación
pequeños fashionistas
decoración
salud y pediatría



Lo último para
los *pequeños de la casa*

iHOLA! NIÑOS

La revista *favorita*
de las *madres*
con estilo



Lo último para
los *pequeños de la casa*

iHOLA! NIÑOS

Reportajes *en familia*
y con *los niños*
del momento



Lo último para
los *pequeños de la casa*

iHOLA! NIÑOS

Lo último *en moda*
y decoración para los
pequeños fashionistas



Lo último para
los *pequeños de la casa*

iHOLA! NIÑOS

Todo sobre *salud, cocina*
y *consejos* para cuidar a
los más pequeños



¿POR QUÉ? ¡HOLA! NIÑOS

Conecta con tu target en diferentes momentos de consumo



¡HOLA! NIÑOS

UNA PUBLICACIÓN PARA
GUIARTE EN CADA ETAPA
JUNTO A TU FAMILIA

HOLA.COM/PADRES

TODO SOBRE LA CRIANZA
PARA LOS PADRES
CONECTADOS 24/7

SUS HÁBITOS DE CONSUMO

nuestras lectoras...

FUENTE: AIMC MARCAS 2024

- 46% **HAN COMPRADO** juguetes/juegos infantiles
- 68% **HAN COMPRADO** ropa para sus hijos
- 59% **HAN COMPRADO** calzado para sus hijos
- 40% **HAN COMPRADO** productos de asco
- 28% **HAN COMPRADO** perfumes y colonias infantiles
- 26% **HAN COMPRADO** cremas hidratantes y solares



¿CÓMO AFRONTAN LA MATERNIDAD?

nuestras lectoras...

FUENTE: LA FUENTE ES AIMC MARCAS 2024

86%

NO HAY POR QUÉ RENUNCIAR A LA MATERNIDAD
por no estar casado o no vivir en pareja

46%

PRODUCTOS INFANTILES
que sean cómodos y prácticos para los padres

84%

CONTROLAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS
de higiene de los niños

89%

HAY QUE ENSEÑARLESA COCINAR
como parte de su educación

65%

LO MÁS BONITO EN ESTA VIDA
es tener/criar niños

78%

DEBERÍAN PODER TOMAR DE VEZ EN CUANDO
algún capricho aunque éste no sea muy saludable



EN CASA DE CHLOÉ SUCRÉE. LA FELICIDAD TAMBIÉN SE COME

Chloé no entiende de modas ni de nuevas tendencias foodies, su pasión por la cocina empezó porque sabía que algo no funcionaba bien en su organismo. Alergias, enfermedades... dijo 'stop' y se puso a investigar un estilo de vida más consciente y respetuoso con ella y el medio ambiente.

LA COCINA es el espacio más importante para transmitir valores.



FAMILIA NUMEROSA "Antes dudaba, pero después de tener a Claudio, sé que podemos ser familia feliz así y estar, de Dios, Claudio es natural al comerse sus muelas. Administración y decoración como una planadora, de Zimara Biana."

¡HOLA! 10



¡HOLA! NIÑOS
OTOÑO-INVERNO 2021-22
y madres con estilo

MARTÍN EL SUEÑO DE MARÍA POMBO

ESTE OTOÑO, CADA MES UNA TENDENCIA

HELEN LINDE MODELO, MADRE Y ESCRITORA

CARLA PEREYRA Y SUS DOS HIJAS. ESTILO EN EL ADN

GENDER REVEAL, LA CELEBRACIÓN QUE ARRASA ENTRE LAS MAMÁS MÁS COOL

LEONARDO PAINTS EL NIÑO PINTOR

SIN AZÚCAR, EN LA COCINA CON BLANCA NUTRI

FELIZ VUELTA A CLASE

ESPAÑA 1,90 € PORTUGAL (cont.) 1,90 €

8 432030 54 004

¡HOLA! NIÑOS
VERANO 2020
y madres con estilo

VAQUEROS, ESTILO SAFARI, ALGO MARINERO... ¡ELIGE TU TENDENCIA!

ALEJANDRA DE ROJAS NOS ENSEÑA LA HABITACIÓN DE PEPE, SU HIJO

NINO REDUCCION. CUANDO TU PADRE ES UN CHEF Y COMER ES UN ESPECTÁCULO

DE 'BEATLE' A ABUELO CUARENTA Y CINCO. PAUL McCARTNEY TRIUNFA EN LA LITERATURA INFANTIL

CARLA Y CARITINA

MI PEQUEÑO GRAN UNIVERSO

Los pequeños de la casa es el lugar perfecto para potenciar su creatividad e imaginación. Diversidad tipis, cojines y lámparas en forma de animales y colores que respiran vida de las novedades que te ayudarán a crear ese espacio único.

Es su rincón especial, su 'guardia' secreta, ese lugar donde se sientan libres para expresar, crecer y dar rienda suelta a su imaginación. Por eso es tan importante crear una atmósfera que estimule sus habilidades, pero en la que también haya espacio para los juegos y la diversión y, por supuesto, para el descanso. Esta temporada, el material estrella continúa siendo la madera, por su calidez y versatilidad, y los colores de siempre, acompañados, esta vez, por tonalidades tierra, que hacen un guiño a la frescura y la naturalidad del verano. ¿El toque divertido? Corre a cargo de originales juguetes y lámparas, cojines y muebles en forma de animales.



Lo último para los *pequeños de la casa*

COMPROMETIDOS CON NUESTROS LECTORES | **DATOS REVISTA**

¡HOLA! NIÑOS

INSPIRACIÓN CONSTANTE

de calidad

ÚNICA

REVISTA ENFOCADA

al lifestyle para los más pequeños

SOPORTE

INDEPENDIENTE

FORMATO

PREMIUM

lomo americano

PERIODICIDAD

ABRIL Y

SEPTIEMBRE

TIRADA

50.000

ejemplares



MÚLTIPLES TARGETS

para dar con *tu nicho*

FUENTE EGM 3A C 2024



MUJERES

CON HIJOS

733.000

MUJERES

CON HIJOS ISE IA1-B

172.000

MUJERES

CON HIJOS ENTRE
0-12 AÑOS

208.000

Lo último para los *pequeños de la casa*

COMPROMETIDOS CON NUESTROS USUARIOS | **DATOS ONLINE**

¡HOLA! NIÑOS

NUESTRA SECCIÓN PARA PADRES

fertilidad, embarazo, bebés y adolescentes

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS IP ESPAÑA NOVIEMBRE 2024

206.393

USUARIOS
ÚNICOS

257.206

PÁGINAS
VISTAS



¡HOLA! NIÑOS

SANCHA FONCILLAS, VOLVER A LA VIDA RURAL

Diseñaba ropa para niños antes de tener a sus dos hijos, porque el mundo infantil siempre ha sido su gran pasión. Y, al nacer su primer hijo, Felipe, y más tarde, Santiago, se enamoró aún más de este universo. Sancha Foncillas no solo los viste con mucho estilo, sino que dibuja para ellos un mundo donde la belleza y la naturaleza inspiran cada puntada. Desde su casa del campo nos habla de la felicidad de los sueños cumplidos



FERTILIDAD



20/ Aplicaciones para determinar los días fértiles: ¿de verdad funcionan?

Planificar el proceso para quedar embarazada con garantías? ¿Qué beneficios tiene recurrir a los test de ovulación? Resolvemos nuestras dudas con un experto..

06/2022 11:30 CEST - POR MARTA DÍAZ DE SANTOS

¡HOLA! NIÑOS

MARICHU SUÁREZ: SER MADRE, UN SUEÑO

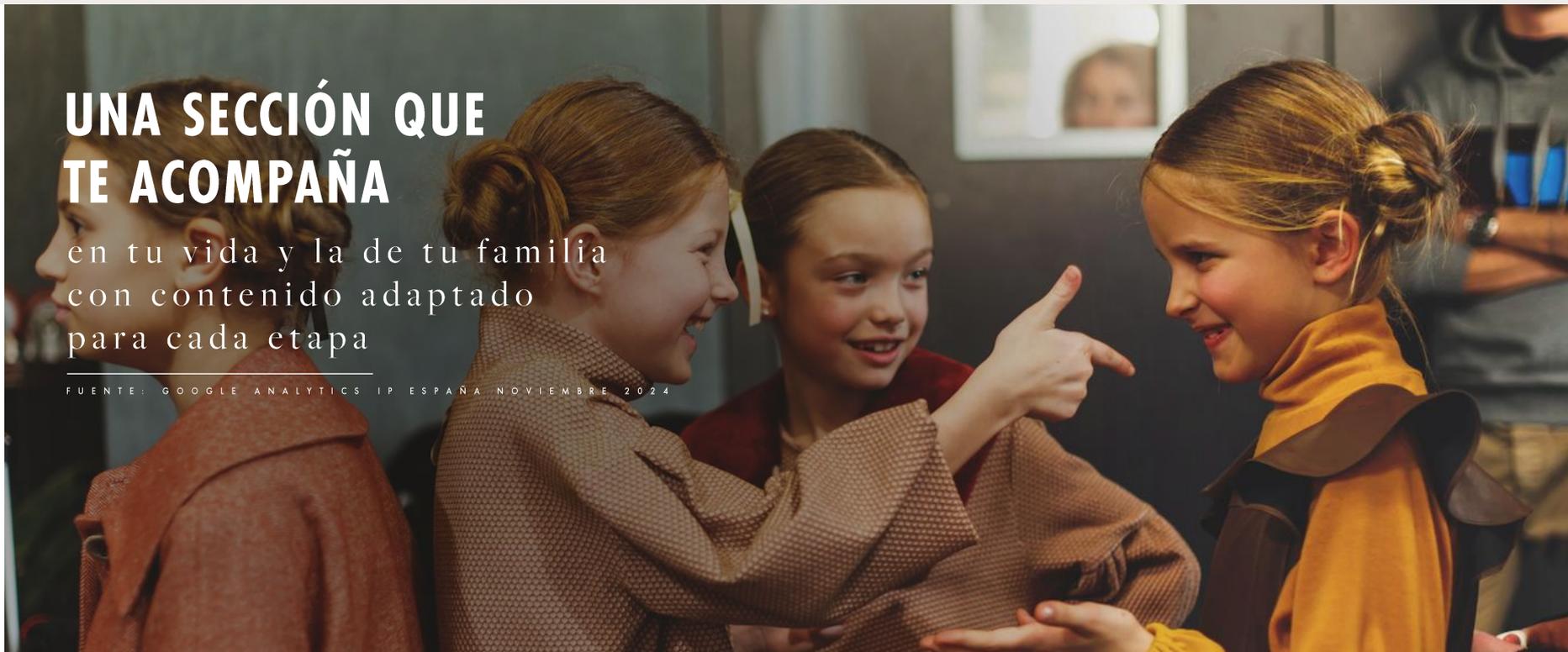
Desde el nacimiento de su primer hijo hasta tener a Juanito en brazos no ha sido algo fácil, sin embargo, gracias a sus redes sociales, ha puesto sobre la mesa un tema tabú como la infertilidad, tan común, tan difícil y del cual pocas veces se habla. Una historia con final feliz, pero que refleja la importancia de tratar con honestidad que no siempre todo es perfecto, pero no significa que sea imposible



UNA SECCIÓN QUE TE ACOMPAÑA

en tu vida y la de tu familia
con contenido adaptado
para cada etapa

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS | IP ESPAÑA | NOVIEMBRE 2024



86,7% **NUESTRAS
USUARIAS**
son *mujeres*

SIEMPRE CONECTADOS

RR.SS. followers

F U E N T E R R S S N O V I E M B R E 2 0 2 4



630.248



1.659.480



2.531.820



4.373.872



622.207





¡HOLA! NIÑOS

Lo último para los
pequeños de la casa

¡Gracias!