

A woman with long, flowing hair is standing in a vast, sandy desert landscape under a clear sky. She is wearing a vibrant red, sleeveless, high-necked dress with a long, flowing cape that trails behind her. She is looking to her right, with her hand near her face. The overall mood is elegant and dramatic.

fashion

iHOLA!

**Fashion** for the  
new generations

MEDIAKIT 2024



A woman with long blonde hair is wearing a red sleeveless dress and a red bag. She is posing with one hand on her hip and the other on her bag. The background is a light grey gradient.

*Continually  
creating the*  
**best content**

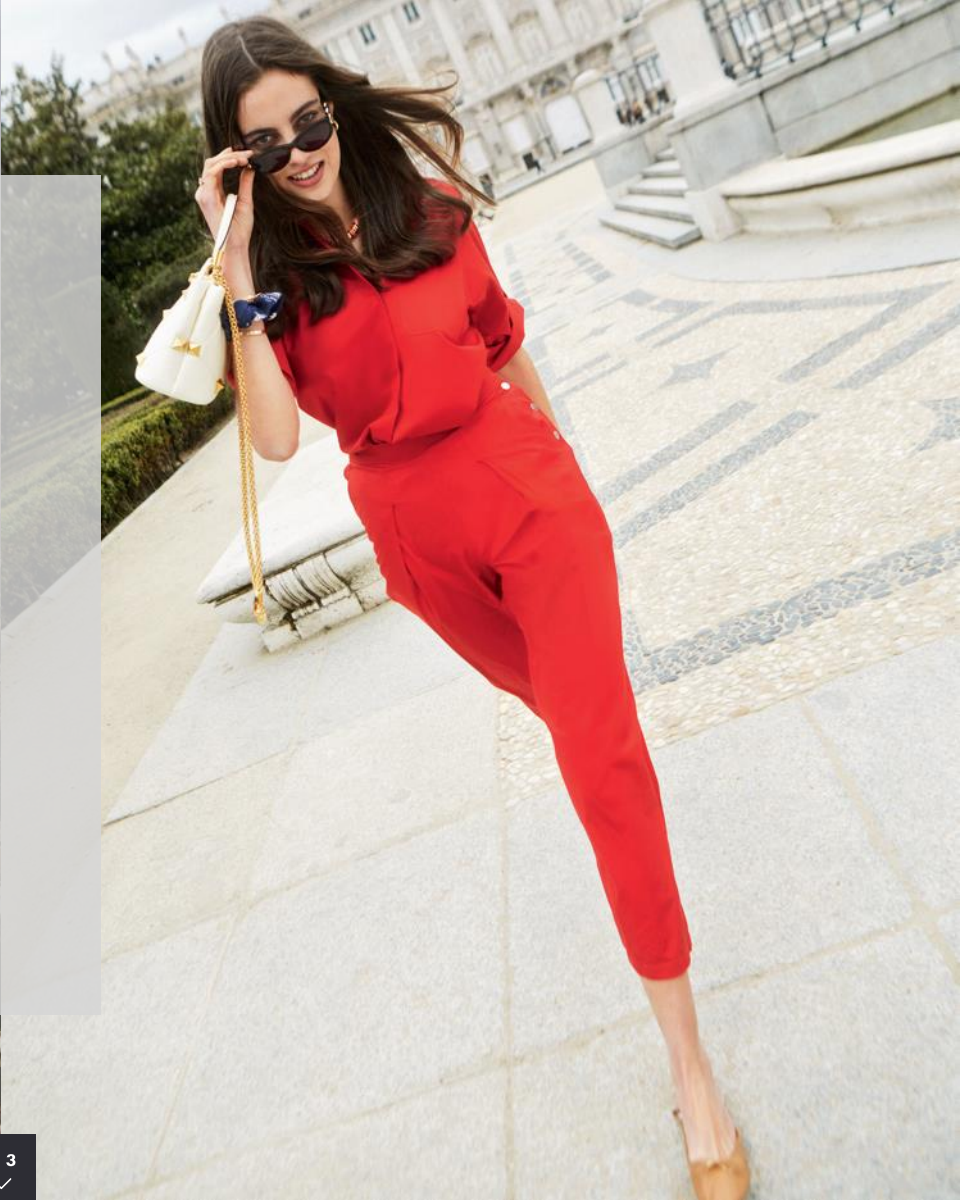
feelings  
*fashion*  
aspiration  
*trends*  
real  
*made in Spain*  
authentic  
*street style*  
catwalks

**Fashion** for the new generations

# fashion

**iHOLA!**

*The*  
magazine **Spanish**  
**women** *love*



**Fashion** for the new generations

# fashion **iHOLA!**

100% of our *editorial*  
*content* is **produced**  
**in Spain**



**Fashion** for the new generations

---

# fashion

**iHOLA!**

Featuring  
**Spain's best** *teams*  
for our content

---



PAZ VEGA Y SU HIJA, AVA QUÍMICA. COMPLICIDAD. CINE Y MODA

Una carrera exitosa y llena de proyectos, un matrimonio feliz y tres hijos maravillosos, Paz Vega está viviendo un gran momento y lo ha compartido con nosotros en este reportaje en el que de la 'admirable matemática' de su hija, Ava. Con excelsos y una dulce belleza rusa, ha conocido de cerca el mundo del cine y de la moda y ahora, es ella quien está dando su primera mano como actriz y modelo. Es pronto para predecir su futuro profesional, pero está claro que el talento forma parte de su ADN. Lo descubrimos en estas páginas, desde su vida en su madre, con las nuevas tendencias de la temporada y el maquillaje de Shiroko Moda, belleza y... muchas químic.

REPORTAJE: VERÓNICA DÍAZ & THE CREW  
FOTO: J. BORDA



PAZ VEGA POR LA MODA



ESPECIAL ACCESORIOS Y SUS MUSAS

En portada MANUEL FALCÓN CORSI CLAS TALEN EN SU

MÓNICA FUSTER CODE & SOLIDARIA NUEVA ACTITUD

MODA A LO GRANDE



EL ENCANTO DE LOS 90'S

El factor por este década no solo ha sido la vuelta a nuestras vidas gracias a especialte regresos de los 90's... Pero además de las más osadías de grandes diseñadores también se sumaron a esta mirada protagonista absoluta del 'look'.



ENTE A SATINADO, ROJO CONTRA NUDE: DOS LOOKS  
QUILLATE COMO  
ualidad de la combinación de 'eyeliner' negro y labios rojos  
ta con la suavidad y delicadeza de los tonos melocotón de

EL CHIC RETRO DE TAYLOR SWIFT

6  
visible. Un trazo decidido de 'eyeliner'. Pestañas super



En portada VANESA LORENZO EL VERANO DE UNA TOP

BELLEZA UN CUERPO 10 EN TIEMPO RÉCORD

ADRIANA UGARTE MAGNETISMO DE DIVA

OLA DE GLAMOUR

GAFAS DE SOL XXL. TRAJE DE BAÑO SPORTY... LISTA PARA EL PRIMER SOL

BELLEZA fashion

RUSA  
Fue la primera  
vez que se usó  
el maquillaje  
en el mundo.  
De ella se  
habla en la  
historia de la  
moda.  
En la página  
siguiente  
por la  
diva que se  
distingue por  
su  
elegancia  
y su  
carisma.

En la página  
siguiente  
por la  
diva que se  
distingue por  
su  
elegancia  
y su  
carisma.



*Fashion for the new generations*

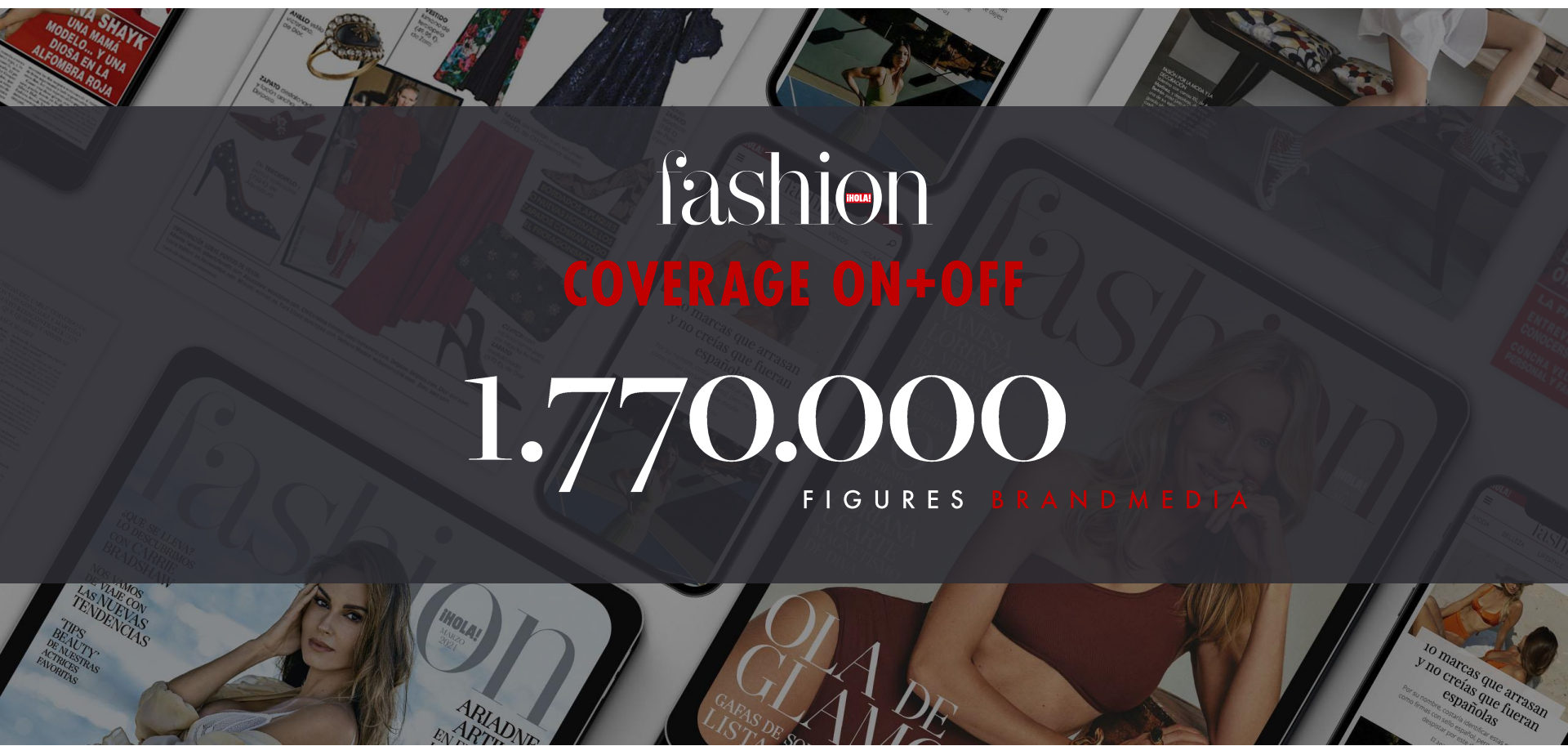
COMMITTED TO OUR AUDIENCE | FIGURES FROM BRAND MEDIA

fashion **iHOLA!**

# COMMITTED TO BRANDS

In a multi-platform environment that offers 360° coverage

SOURCE BRAND MEDIA 2 QUARTER 24 EGM + FEB-MAR-APR 24 COMSCORE



fashion **OHOLA!**

**COVERAGE ON+OFF**

**1.770.000**

FIGURES **BRANDMEDIA**



# BRAND MEDIA

Women love our  
*fashion community*

SOURCE: BRAND MEDIA 2 QUARTER 24  
EGM + FEB - MAR - APR 24 COMSCORE

**MILLENNIALS**

18 - 34 AGE

20,4%

**GENERATION X**

35 - 54 AGE

37,2%

**BABY BOOMERS**

+ 55 AGE

42,4%

High  
*adquisition power*

73,6%

**BRANDMEDIA**

ISE A+B+C



ELIZABETH, DE 30 AÑOS, SERÁ LA PRÓXIMA EN ENCARNAR A LADY DI EN LA ÚLTIMA ETAPA DE SU VIDA EN LA EXITOSA SERIE 'THE CROWN'



"NO CAMBIARÍA MI VESTIDOR POR EL DE NADIE. CADA VEZ CONSUMO DE MANERA MÁS RESPONSABLE Y DURANTE AÑOS HE IDO COLECCIONANDO PIEZAS ÚNICAS QUE ME HACEN SOÑAR CUANDO ME LAS VUELVO A PONER"

CLAVE DE LAS INSPIRACIONES  
Londra y Nueva York son de las ciudades que le lleva en el corazón: le gusta escaparse al día, en Madrid, y al día, en Nueva York", la imagen, con vestido tejido con detalles especiales.



"¿UNA JOYA CON VALOR SENTIMENTAL...? CUANDO MI PADRE VOLVÍA DE ALGÚN VIAJE, SIEMPRE ME TRAÍA PENDIENTES CON MOTIVOS MARINOS Y LOS GUARDO CON ESPECIAL CARÍÑO"

MODERNA MARÍA ANTONIETA  
Como la mítica reina británica, nuestra celebrati de portada marca tendencia. Junto a estas líneas, posa con dos piezas Heritage de Bulgari: gargantilla en oro con esmeraldas, rubíes y diamantes, y pulsera en oro, coordinada.

**Fashion** for the new genetarions

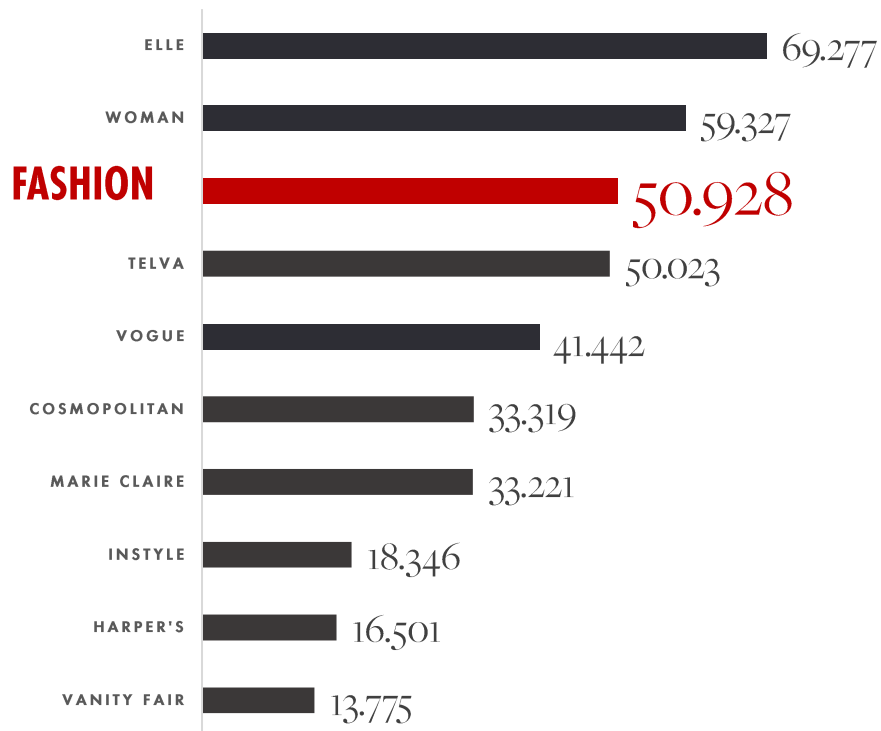
COMMITTED TO OUR READERS | MAGAZINE FACTS & FIGURES

fashion **iHOLA!**

# EVERY MONTH AT THE NEWSSTAND

## Copies sold

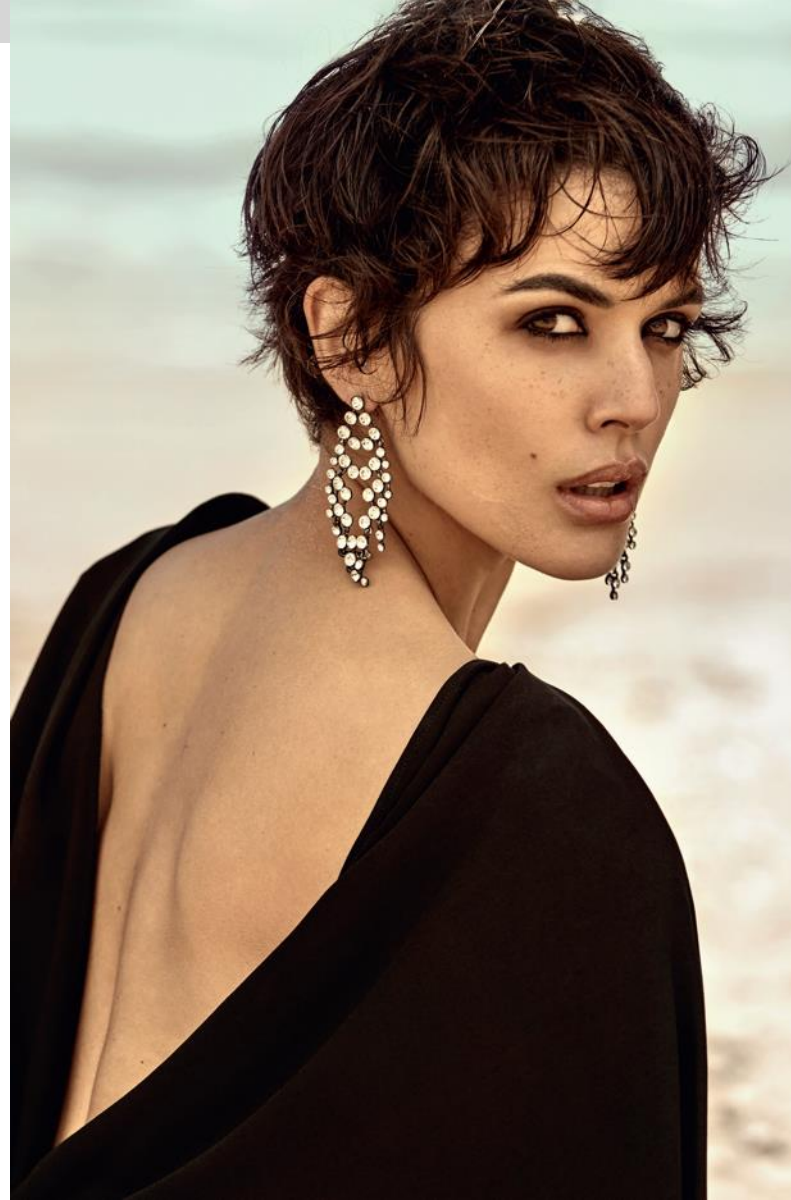
SOURCE: OJD JUL 23-JUN 24



# READERS

Loyals every month

SOURCE EGM 3 QUARTER 24



# A MAGAZINE WHERE DIFFERENT GENERATIONS MEET

Fashion brings people *together*

SOURCE EGM 3 QUARTER 24



16,8%

14-19

54,8%

20-44

28,4%

45-+65

AGE

83,2% High Acquisition power

OF OUR READERS

ISE A+B+C

# **Fashion** for the new genetarions

**COMMITTED TO OUR USERS | FASHION.COM FACTS & FIGURES**

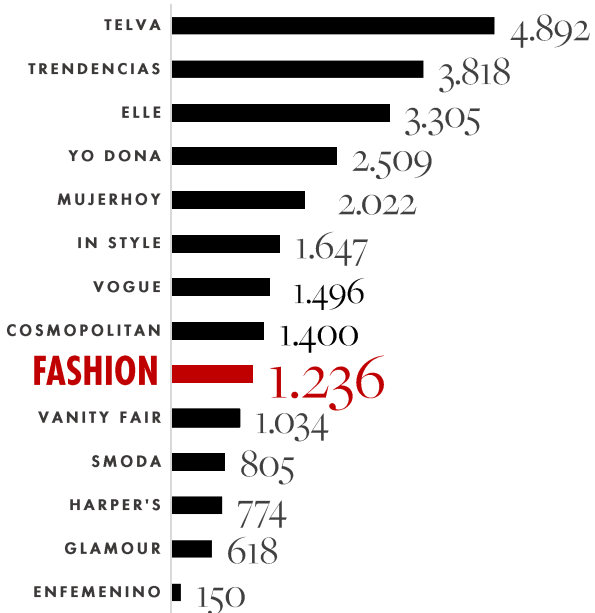
fashion **iHOLA!**

# PART OF OUR AUDIENCE'S DAILY LIFE

Online audience

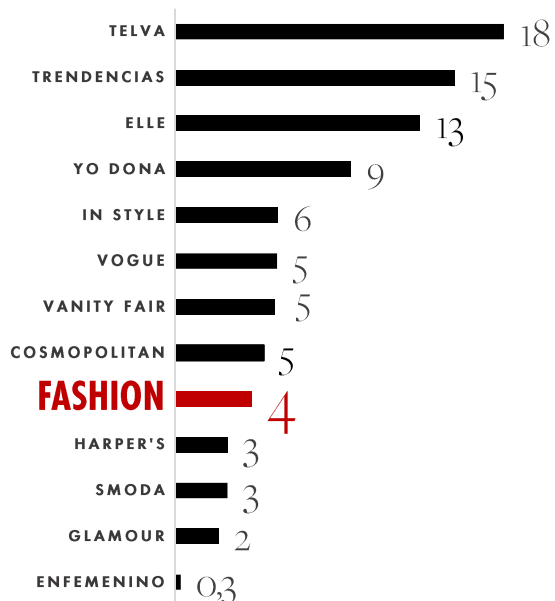
SOURCE COMSCORE NOVEMBER 2024

## UNIQUE USERS

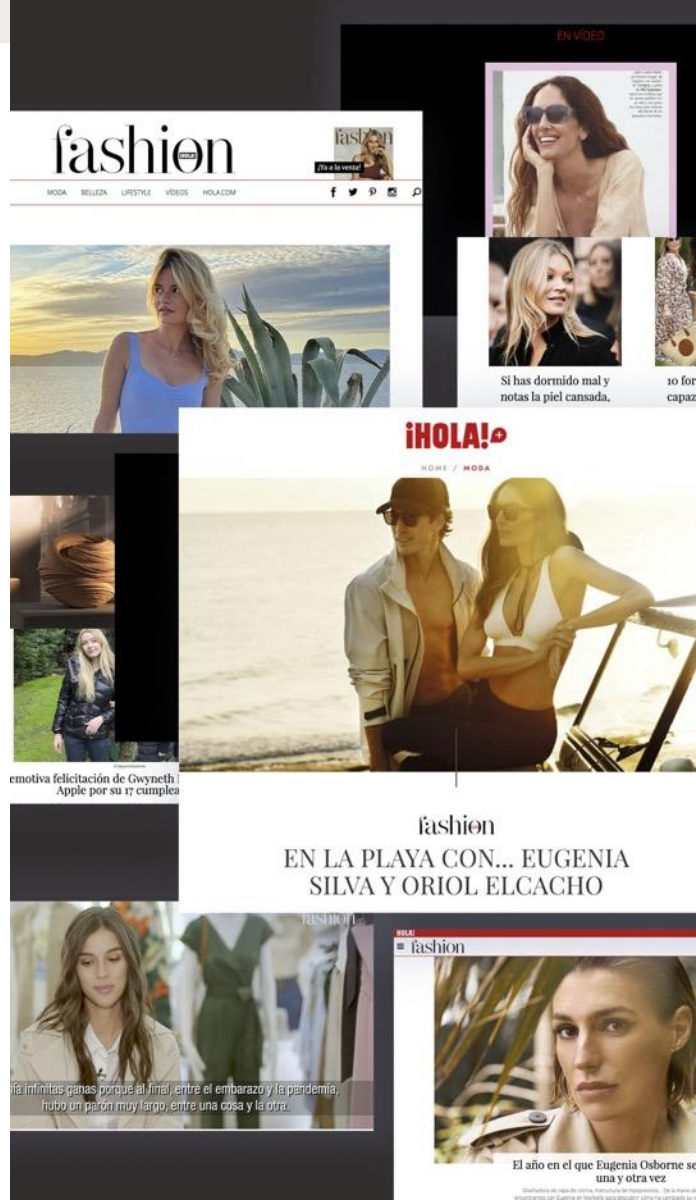


FIGURES IN MIL (000)

## PAGE VIEWS



FIGURES IN MILLIONS (MM)

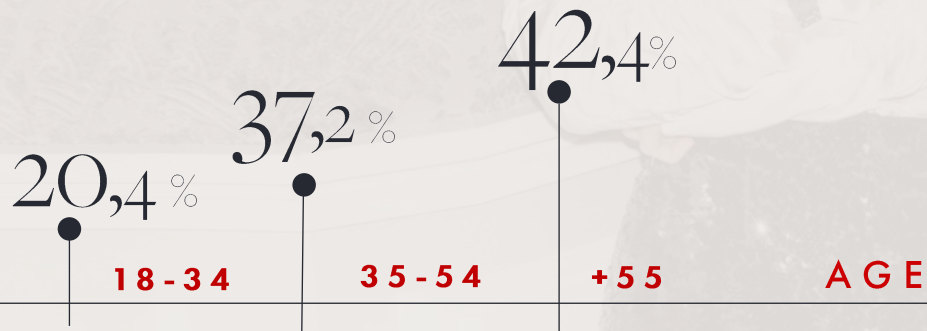




# BRINGING ALL GENERATIONS TOGETHER ON ONE SITE

An online space where everyone feels at home

BRAND MEDIA 2AC24



Belong to the most *in-demand* social classes

**73,6%**  
OF OUR USERS  
ISE A+B+C

# ALWAYS CONNECTED

## SOCIAL MEDIA followers

SOURCE SOCIAL MEDIA NOVEMBER 2024



229.022



260.681



1.713.312



104.121



fashion

¡HOLA!

**Fashion** for the  
new generations

*iThank you!*