

The background of the entire slide is a soft-focus photograph of a picnic scene in a park. In the foreground, a woman with long dark hair is smiling, wearing a wide-brimmed hat with a leopard print pattern and a light-colored sleeveless top. She is holding a glass. In the background, a man is sitting on the grass, and a black dog is standing. There are trees and a body of water in the distance.

iHOLA!

living

La **revista** de
las cosas *bonitas*

MEDIAKIT 2025





Una *nueva*
manera de
ver **la vida**

estilo de vida
naturaleza
escapadas
decoración
bienestar
gastro
sostenibilidad
slow life
casas

La **revista** de las cosas *bonitas*

iHOLA! living

Espacios con *alma* y
consejos para un estilo
de *vida* **slow**



La **revista** de las cosas *bonitas*

¡HOLA! living

Para mujeres *comprometidas*,
auténticas y diversas



Lauren Santo Domingo

UN VERANO CON CLASE

Auténtica icono del estilo americano, la empresaria y fundadora de Moda Operandi nos recibe justo a los sogos en su mansión de las Hamptons, un auténtico vergel en el que cada verano revive su propia infancia a través de la de sus hijos.

FOTOGRAFÍA: ESTHER ARIAS / PHOTOGRAPHY. DRESS: L. MARC. MAKEUP: L. MARC.



La **revista** de las cosas *bonitas*

COMPROMETIDOS CON NUESTRA AUDIENCIA | **COBERTURA NETA CONJUNTA**

iHOLA! living

CÓMO SON NUESTRAS LECTORAS

En un entorno multiplataforma
con cobertura 360°

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA



¡HOLA! living
COBERTURA ON+OFF

1.065.627

DATOS BRANDMEDIA



activas
ecológicas
optimistas
Real foodies
comprometidas
modernas
Eco-conscious
solidarias
inconformistas

NUESTRAS LECTORAS

... SU actitud ante la vida

FUENTE AIMC MARCAS 2024

53%

DISPUESTAS A PAGAR MÁS POR
productos que respetan el medio ambiente

92%

CONSIDERAN IMPORTANTE A LO LARGO DE SU VIDA
seguir aprendiendo cosas nuevas

75%

ESTÁN PREOCUPADAS
por la contaminación

86%

SON AFINES A LA CAUSA
de la lucha por la igualdad de género

81%

PARA PROTEGER AL MEDIOAMBIENTE
evitan comprar productos tóxicos y nocivos

84%

PARA ESTAR EN FORMA ES IMPORTANTE
alimentarse con productos sanos y naturales

NUESTRAS LECTORAS

... SU actitud ante la vida

FUENTE AIMC MARCAS 2024

76 %

PIENSAN QUE LA ECOLOGÍA
es una necesidad para nuestra sociedad

76 %

NO LES IMPORTA PAGAR MÁS
por productos de alimentación de calidad

69 %

DISPUESTAS A RENUNCIAR
a hábitos adquiridos para beneficiar el medioambiente

86 %

ORGANIZAN SUS CUBOS DE BASURA
para que se puedan reciclar

82 %

TOMAN MEDIDAS PARA
reducir el consumo de energía

65 %

ESTÁN DISPUESTAS A DEDICAR
parte de su tiempo a causas justas, ong's...

La **revista** de las cosas *bonitas*

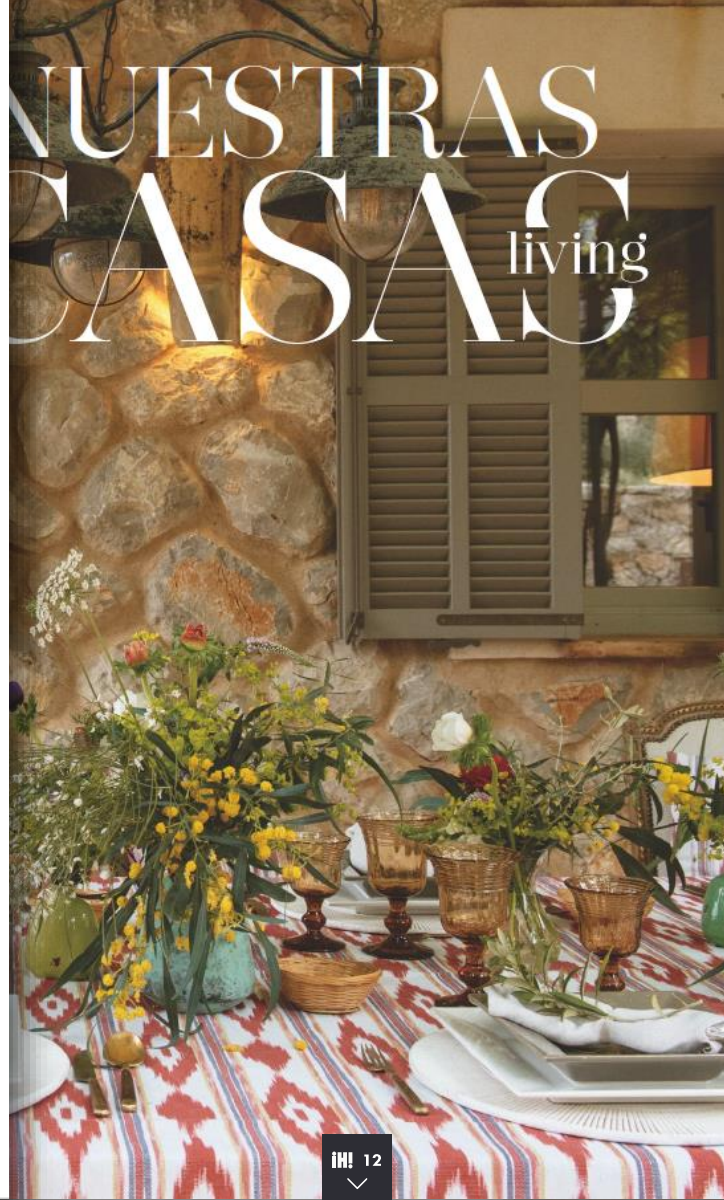
COMPROMETIDOS CON NUESTROS LECTORES | **DATOS REVISTA**

¡HOLA! living

ICONO DE ESTILO DE VIDA
La actriz se crio en Pensilvania, en una adinerada familia de deportistas y escritores. Su padre fue medallista olímpico en la modalidad de remo y a ella siempre le gustaron el mar y el deporte. En esta página, tres momentos de su vida de mil y jugando en el viaje en barco que la llevó a Mónaco para casarse.

NUESTRAS CASAS

living



LA PUBLICACIÓN MÁS JOVEN QUE CONQUISTA A NUESTRA AUDIENCIA

FUENTE | OJD JUL23 - JUN24

100.538

LECTORES MENSUALES



40.215

DIFUSIÓN
EJEMPLARES

DIFUSIÓN

60.000

50.000

40.000

30.000

20.000

10.000

EL MUEBLE



micasa



INSPIRACIONAL

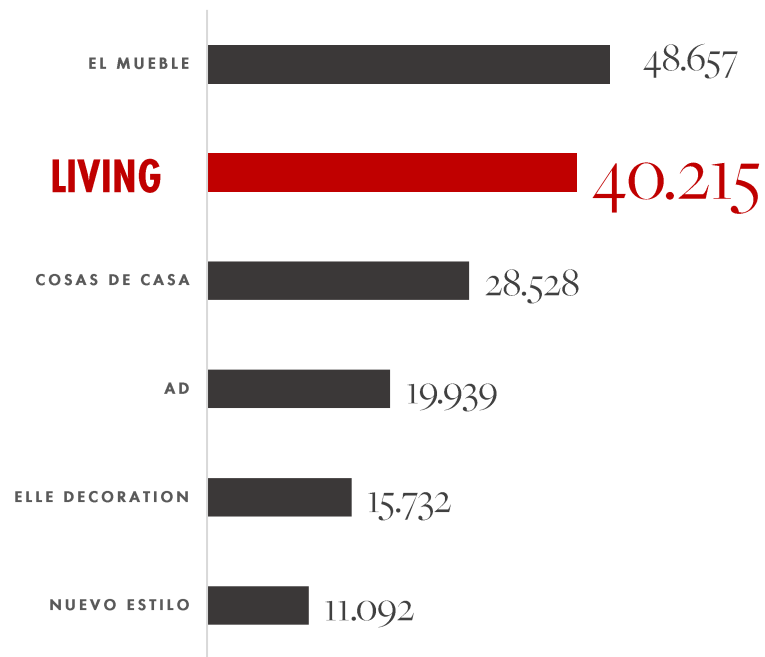
AD
ARCHITECTURAL DIGEST

ELLE DECOR
Nuevo Estilo

LA PUBLICACIÓN MÁS JOVEN QUE CONQUISTA A NUESTRA AUDIENCIA

Ejemplares vendidos

FUENTE OJD JUL23-JUN24



La **revista** de las cosas *bonitas*

COMPROMETIDOS CON LOS USUARIOS | **DATOS ONLINE**

iHOLA! living

CONTAMOS CON SECCIONES LIFESTYLE PARA CUBRIR TODOS

los aspectos de una vida *slow*

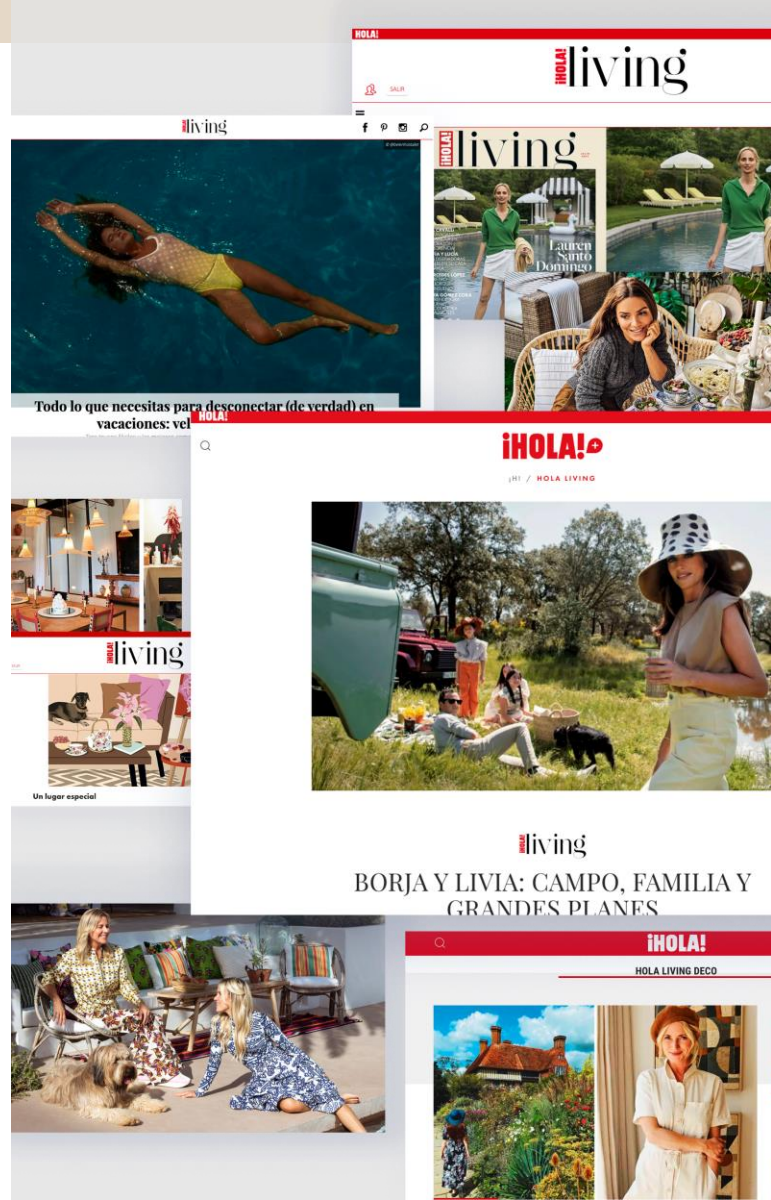
FUENTE GOOGLE ANALYTICS FEBRERO 2025, IP ESPAÑA

1.123.952 **USUARIOS ÚNICOS**

Secciones **decoración, estar bien y living**

1.825.833 **PÁGINAS VISTAS**

Secciones **decoración, estar bien y living**



La **revista** de las cosas *bonitas*

COMPROMETIDOS CON LAS MARCAS | SEGMENTOS DE DATA

¡HOLA! living

IMPACTA EN AQUELLOS COMPORTAMIENTOS AFINES A TU MARCA

nuestra tecnología

1ST PARTY COOKIE

FIN A LA DEPENDENCIA
DE 3RD PARTY
COOKIES

EDGE COMPUTING

MÁS RÁPIDO, LOS
DATOS SE PROCESAN
EN EL DISPOSITIVO
DEL USUARIO

PRIVACY COMPLIANCE

LOS DATOS DEL
USUARIO PERMANECEN
EN EL DISPOSITIVO

REAL TIME TARGETING

PODEMOS SEGMENTAR
E IMPACTAR A UN
USUARIO DESDE
LA 1ª PÁGINA VISTA

EN TODOS LOS NAVEGADORES

INCREMENTO
DE INVENTARIO
TARGETIZABLE:
FIREFOX & SAFARI

INSIGHTS DE

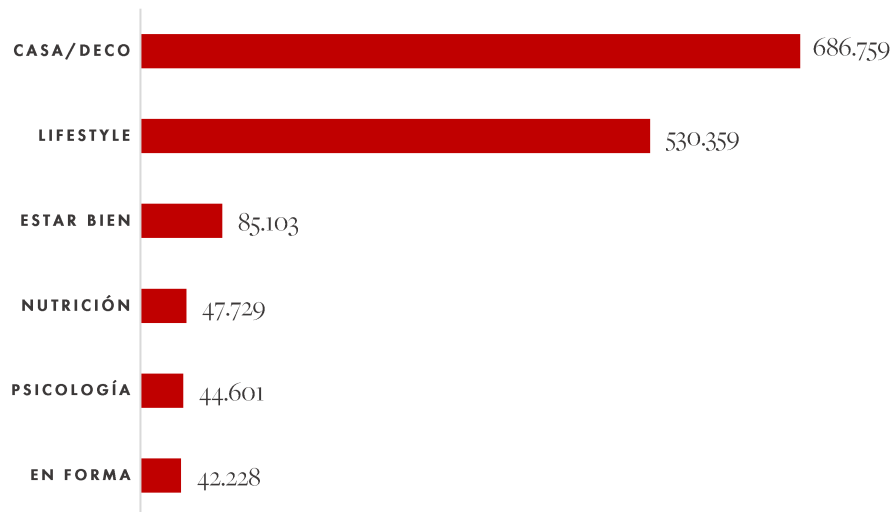
AUDIENCIA Y CAMPAÑA

ANÁLISIS PRE
Y POST CAMPAÑA

NUESTROS SEGMENTOS MÁS LIVING

Impacta a tu target

FUENTE PERMUTIVE FEBRERO 2025





GettyImages

Por **Verónica Marín**

28/05/2021 11:00 CEST | Actualizado 28/05/2021 11:22 CEST

“**S**oy una dama que cree que **una buena comida** está a la altura de una obra de arte de valor incalculable”. Pocos dirían que esta frase la pronunció **Elizabeth Taylor**, actriz superlativa de ojos violetas únicos e irrepetibles, ganadora de dos Óscar, pero de cuidada y menuda figura. La Cleopatra más recordada y la artífice de una de **las interpretaciones más memorables del cine clásico**: la de Maggie en *La gata sobre el tejado de zinc*.

En sus primeros años, cuando empezó a hacer películas en Los Ángeles, **solía desayunar en un restaurante llamado**



©lamasdelasflor



©lamasdelasflor

le enseñó todo lo que sabe sobre su cultivo y hace le seis años instaló su jardín y estudio en Valle un lugar idílico en México. Allí, además de nos para bodas y eventos, desarrolla lo que llama que sale del corazón y también da clases online ar centros. Su especialidad es el diseño de las bodas y es requerida en cualquier parte del

living

A: CAMPO, FAMILIA Y NDES PLANES

oda la energía de su casa extremeña y res hijas, Livia Ballestero Fierro y Borja parten sus nuevos –e ilusionantes– proyectos



Alvaro Medi

The background of the entire image is a faded, artistic photograph of a large, light-colored villa with a tiled roof and arched windows. In the foreground, there is a well-manicured lawn, a paved patio area with several outdoor chairs and a table, and a swimming pool. The overall tone is warm and elegant.

¡HOLA!

living

La **revista** de
las cosas *bonitas*

¡Gracias!